

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwan, H. (2021). *Untuk Android dan iOS! Berikut Lima Aplikasi TV Online Terbaik dan Gratis*. <https://banten.suara.com/read/2021/08/24/235958/untuk-android-dan-ios-berikut-lima-aplikasi-tv-online-terbaik-dan-gratis?page=all>
- APJII. (2020). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Buletin APJII.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Baskin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Branston, G., & Stafford, R. (2003). *The Media Students Handbook*. Routledge.
- Digital RCTI+ - MNC*. (2021). MNC Corporation.
- Duncan, E. (2020). *E-entertainment survey: Sex, news and statistics* (11th–12th ed.).
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT Raja Grafindo Persada.
- Fachruddin, Andi. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana Prenada Media.
- Fachruddin, Andin. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana Prenada Media Group.
- Flew, T. (2008). *New media: An introduction*. Oxford University Press.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana Prenada Media Group.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: a Critical Introduction*. Routledge.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi: Format acara Non-drama, News & Sport*. Grasindo.
- Morissan, M. . (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana Prenada Media Group.

*Nonton Streaming The Famous Online Sub Indo - RCTI+*. (2021).

Permana, R. S. M., & Iffah, A. N. (2021). *ANALISIS AGENDA SETTING TIM KREATIF NARASI TV TERHADAP PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM CERITA PANDEMI. XI No. 1.*

*PT MNC Investama Tbk - Company Overview*. (2021). MNC Corporation. <https://www.mncgroup.com/page/about/sekilas-perusahaan>

*RCTI+ Hadirkan Konten Eksklusif Curhatan Para Artis \_ Okezone Celebrity*. (2021).

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online* (I. Kurniawan (Ed.)). Nuansa Cendekia.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (Ed.); 1st ed.). Grasindo.

Wahyudin. (2016). *Pengantar Jurnalistik Olaharaga*. Simbiosis Media.

Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja* (Kedua). PT Raja Grafindo Persada.

