

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Dalam beberapa tahun ini, dunia investasi terus berkembang dan mengalami peningkatan. Peningkatan dan perkembangan ini didukung oleh semakin majunya teknologi yang memperkuat daya saing. Akibatnya, secara tidak langsung setiap perusahaan dituntut untuk mengelola usahanya dengan baik dan juga kinerjanya yang harus terus ditingkatkan agar dapat bertahan dalam persaingan. Selain dikarenakan oleh ketatnya persaingan, dunia sedang diguncang dengan wabah penyakit yang dikenal dengan virus COVID-19, dimana penyakit ini adalah penyakit menular. Dampak dari penyakit ini mengakibatkan lesunya perekonomian negara-negara di dunia dan juga banyak masyarakat yang menderita baik secara mental, fisik, maupun finansial. Tidak sedikit masyarakat yang terpaksa berhenti dari pekerjaannya dikarenakan adanya wabah penyakit ini. Indonesia merupakan salah satu negara yang keadaan ekonominya terpuruk akibat pandemi ini.

Virus COVID-19 mulai memasuki negara Indonesia pada bulan Maret 2020. Roda perekonomian di Indonesia sangat terganggu dari berbagai aspek. Pendapatan masyarakat mayoritas menurun, dan bahkan tidak sedikit perusahaan-perusahaan besar yang melakukan tindak PHK pada karyawan-karyawannya sehingga angka pengangguran melonjak naik. Kondisi ini memaksa masyarakat untuk dapat bertahan hidup dalam keadaan yang tidak menguntungkan seperti sekarang. Masyarakat dituntut untuk dapat berinovasi agar dapat menghasilkan

pemasukan guna menunjang kehidupan mereka. Salah satu cara yang sedang “tren” yang dilakukan kebanyakan masyarakat adalah dengan melakukan kegiatan investasi, dimana kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Di Indonesia, hal ini menjadi suatu hal yang menarik banyak perhatian masyarakat.

Para investor yang akan melakukan kegiatan investasi tentu akan terus menilai kinerja dari perusahaan yang mereka investasikan. Umumnya, para investor akan tertarik untuk berinvestasi jika perusahaan tersebut dapat memberikan *return* yang mereka harapkan. Dalam membantu investor untuk memprediksikan hasil dari investasinya, investor dapat melihat dan menilai kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan inilah yang akan menggambarkan garis besar perubahan naik turunnya harga saham, yang berujung pada berdampaknya *return* saham perusahaan. Oleh karena itu, investor membutuhkan berbagai informasi terkait kinerja perusahaan yang bersangkutan yang dapat dilihat pada laporan keuangan atau *annual report*.

*Annual report* merupakan suatu catatan informasi keuangan perusahaan yang dilakukan dalam suatu periode. Pada *annual report* tersebut, terdapat rasio-rasio yang dapat berguna untuk diketahui investor. Dari berbagai banyak rasio keuangan, rasio profitabilitas merupakan salah satu rasio yang menjadi pusat perhatian para investor. Rasio ini menyajikan performa perusahaan dalam meraih keuntungan. Beberapa rasio yang digolongkan dalam rasio ini adalah rasio *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Return On Assets*, dan *Earnings Per Share*.

Penjualan yang dilakukan oleh perusahaan biasanya akan menghasilkan laba bersih. Hal ini diukur melalui rasio *Net Profit Margin*, berbeda dengan rasio

*Return On Equity* yang mengukur kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dengan memanfaatkan modal sendiri. Berbeda pula dengan rasio *Return On Assets*, rasio ini mengukur besarnya laba yang dapat dihasilkan oleh perusahaan dengan memanfaatkan asset yang sudah ada. Di sisi lain, rasio *Earnings Per Share* menggambarkan seberapa besar keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dari setiap lembar saham yang ada.

Melihat pentingnya untuk memprediksi harga dan juga seberapa besar tingkat pengembalian dari kegiatan investasi yang dilakukan, peneliti berusaha menganalisis pengaruh dari rasio tersebut. Penelitian ini menggunakan rasio *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Return On Assets*, dan *Earnings Per Share* sebagai variabel bebas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel kontrol dengan *return* saham sebagai variabel terikat. Penelitian ini menggunakan data perusahaan yang bergerak dalam bidang *consumer goods*, dimana bidang ini adalah bagian dari sektor manufaktur yang sahamnya termasuk jenis saham defensif. Artinya, saham dalam perusahaan sektor ini cenderung lebih stabil dalam masa resesi ekonomi. Hal ini terjadi karena produk perusahaan terkait akan selalu dibutuhkan oleh masyarakat. Maka dari itu, penelitian ini diberi judul “Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Return On Assets*, dan *Earnings Per Share* Terhadap *Return* Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi.”

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi?
2. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi?
3. Apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi?
4. Apakah *Earnings Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi?

## 1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh dari *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.
2. Untuk mengetahui pengaruh dari *Return On Equity* (ROE) terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.
3. Untuk mengetahui pengaruh dari *Return On Assets* (ROA) terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.
4. Untuk mengetahui pengaruh dari *Earnings Per Share* (EPS) terhadap *return* saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

#### **1.4 MANFAAT PENELITIAN**

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah disebutkan, diharapkan penelitian ini dapat memberikan beberapa manfaat bagi pihak-pihak seperti:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat untuk mengetahui apa saja faktor pengaruh *return* saham pada suatu perusahaan.

2. Bagi Penulis

Diharapkan dapat menambah wawasan dan mengasah kemampuan Penulis.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan pembaca dapat mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan rujukan yang dapat berguna sebagai sumber informasi untuk penelitian berikutnya.

#### **1.5 BATASAN MASALAH**

Batasan-batasan yang terdapat pada penelitian ini meliputi:

1. Objek penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Populasi penelitian adalah perusahaan yang data dalam laporan keuangannya lengkap selama periode tahun 2011-2020.
3. Variabel terikat yang digunakan adalah *Return Saham*.

4. Variabel bebas yang digunakan ini adalah *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Return On Assets*, dan *Earnings Per Share*.
5. Variabel kontrol yang digunakan adalah Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan.

## 1.6 SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Penulisan dalam penelitian ini diklasifikasikan menjadi lima bab, antara lain:

- |         |   |
|---------|---|
| BAB I   | Pendahuluan<br><br>Menguraikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika pembahasan.  |
| BAB II  | Tinjauan Pustaka<br><br>Menjelaskan teori-teori yang bersangkutan dengan penelitian.  |
| BAB III | Metode Penelitian<br><br>Membahas mengenai jenis penelitian, populasi dan sampel yang diambil, teknik pengumpulan data, model empiris penelitian, dan teknik dalam menganalisa data.  |
| BAB IV  | Hasil dan Pembahasan<br><br>Menganalisa hasil pengolahan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh <i>Net Profit Margin</i> , <i>Return On Equity</i> , <i>Return On Assets</i> , dan <i>Earnings Per Share</i> terhadap <i>return</i> |

saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

## BAB V Kesimpulan dan Saran

Membahas kesimpulan, keterbatasan penelitian, serta saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

