

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal dan tepat waktu. Skripsi yang diberikan judul “**Kualitas Laba *Family Business* di Indonesia**” disusun oleh Penulis dengan tujuan sebagai salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan.

Selama penyusunan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa banyak sekali tantangan dan hambatan yang harus dihadapi dalam penulisan yang ada. Namun demikian, Penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini secara maksimal berkat dukungan dari berbagai sumber, dan berbagai pihak yang turut memberikan bantuan dan saran kepada Penulis selama proses penulisan. Maka dari itu pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan, penghiburan, dan memberkati Penulis dengan rahmat-Nya, sehingga Penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
- 2) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
- 3) Ibu Dra. Wijaya Triwacaningrum SE., M.A., Ak., CA., CMA., CSP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan.

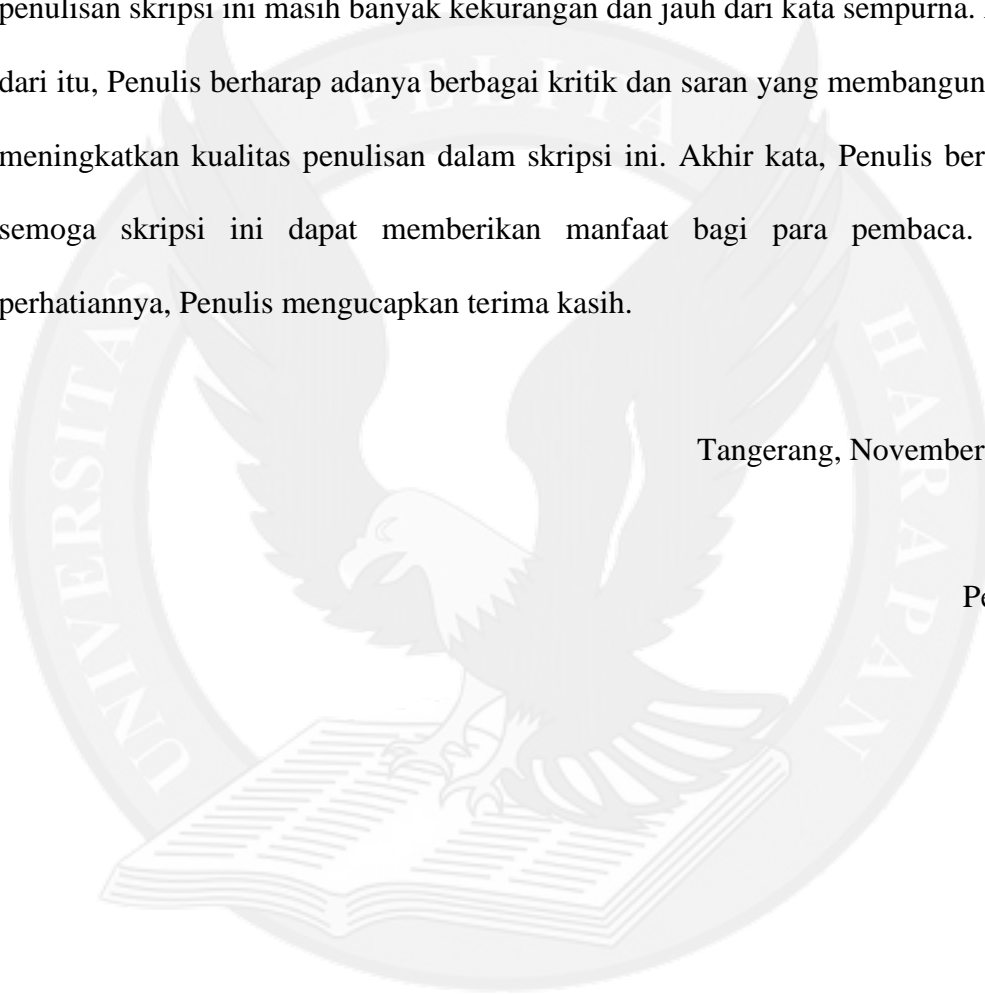
- 4) Ibu Elfina Astrella Sambuaga, M.S.Ak. selaku Wakil Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan, yang selalu membantu mahasiswa/mahasiswi dalam mengurus kepentingan perkuliahan dan menyampaikan informasi yang diperlukan.
- 5) Ibu Dr. Golrida Karyawati P., M.Si., Ak., CA, CSRA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, masukan, dan bimbingan yang baik bagi penulis dalam melakukan skripsi dari awal hingga akhir.
- 6) Seluruh dosen yang telah mengajar mata kuliah yang diambil oleh Penulis selama menjalani kuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 7) Papi dan Mami Penulis, serta anggota keluarga lainnya yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan terbesar melalui doa dan kasih sayang dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Seluruh teman-teman seperjuangan dan sebimbingan yang selalu memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi.
- 9) Angelina Hartono, Jesslyn Yen, Tiffany Lawrance, dan Yiska Cornelia Halim yang merupakan sahabat Penulis yang selalu memberikan dukungan dan hiburan bagi Penulis selama proses penulisan skripsi berlangsung.
- 10) Stella Aurellia, Kak Thearza I. A. Tanto dan Kak Ivana Cunny yang telah membantu dan memberikan dukungan bagi Penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

11)Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu Penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat Penulis persembahkan. Namun demikian, Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, Penulis berharap adanya berbagai kritik dan saran yang membangun guna meningkatkan kualitas penulisan dalam skripsi ini. Akhir kata, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, Penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, November 2021

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah.....	5
1.6. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Karakteristik <i>Family Business</i> di Indonesia.....	8
2.2. <i>Agency Theory</i> dalam <i>Family Business</i>	10
2.3. <i>Socioemotional Wealth Theory</i> dalam <i>Family Business</i>	12
2.4. Kualitas Laba Perusahaan Keluarga.....	13
2.5. Telaah Literatur	17
2.6. Kerangka Pemikiran.....	23
2.7. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Populasi dan Sampel	32
3.2. Sumber Data.....	34
3.3. Definisi Variabel Operasional dan Pengukurannya	35
3.3.1. Variabel Dependen.....	35
3.3.2. Variabel Independen	41

3.3.3. Variabel Kontrol.....	42
3.3.3.1. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	42
3.3.3.2. <i>Leverage</i>	43
3.3.3.3. Return on Asset (ROA).....	45
3.4. Analisis Penelitian.....	46
3.5. Metode Analisis Data.....	48
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2. Uji Regresi Data Panel	49
3.5.2.1. Uji Lagrange Multiplier	50
3.5.3 Uji Model	51
3.5.3.1 Uji <i>F-Value</i> (Uji Signifikansi Simultan).....	51
3.5.3.2. Uji Koefisien Determinasi.....	52
3.5.4 Uji Hipotesis	52
3.5.4.1. Uji Statistik t	52
3.5.4.1. Uji Beda Rata-Rata	53
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.1. Uji Normalitas.....	54
3.6.2. Uji Multikolinearitas	54
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.6.4. Uji Autokorelasi	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
4.1. Deskriptif Objek Penelitian.....	56
4.2. Hasil Pengujian Data Panel.....	62
4.2.1. Hasil Pemilihan Model Regresi	62
4.2.2. Uji Model	70
4.2.2.1. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	70
4.2.2.2. Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2.3. Uji Hipotesis	75
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	85
4.4.1. Uji Normalitas.....	85
4.4.2. Uji Multikolinearitas	89
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan	94

5.2. Implikasi Hasil Penelitian	95
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	96
DAFTAR REFERENSI	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Telaah Literatur.....	17
Tabel 3.1. Deskripsi Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif antara <i>Family & Non-Family Business</i>	60
Tabel 4.3. Pendekatan Common Model Persamaan 1 (Accruals Quality).....	63
Tabel 4.4. Pendekatan Random Model Persamaan 1 (Accruals Quality)	63
Tabel 4.5. Uji Lagrange Multiplier Model 1	64
Tabel 4.6. Pendekatan Common Model Persamaan 2 (Income Smoothing)	64
Tabel 4.7. Pendekatan Random Model Persamaan 2 (Income Smoothing).....	65
Tabel 4.8. Uji Lagrange Multiplier Model 2.....	65
Tabel 4.9. Pendekatan Common Model Persamaan 3 (Persistensi Laba).....	66
Tabel 4.10. Pendekatan Random Model Persamaan 3 (Persistensi Laba)	66
Tabel 4.11. Uji Lagrange Multiplier Model 3.....	67
Tabel 4.12. Pendekatan Common Model Persamaan 4 (Value Relevance).....	68
Tabel 4.13. Pendekatan Random Model Persamaan 4 (Value Relevance)	68
Tabel 4.14. Uji Lagrange Multiplier Model 4.....	69
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi (R^2) Model 1	70
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi (R^2) Model 2	71
Tabel 4.17. Koefisien Determinasi (R^2) Model 3	71
Tabel 4.18. Koefisien Determinasi (R^2) Model 4	72
Tabel 4.19. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Model 1	73
Tabel 4.20. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Model 2	73
Tabel 4.21. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Model 3	74
Tabel 4.22. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Model 4	75
Tabel 4.23. Uji Mann-Whitney U Test untuk proksi Accruals Quality	76
Tabel 4.24. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 1	77
Tabel 4.25. Uji Mann-Whitney U Test untuk proksi Income Smoothing.....	78
Tabel 4.26. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 2	79
Tabel 4.27. Uji Mann-Whitney U Test untuk proksi Persistensi Laba	80
Tabel 4.28. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 3	80
Tabel 4.29. Uji Mann-Whitney U Test untuk proksi Value Relevance	81
Tabel 4.30. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 4	82
Tabel 4.31. Tabel Perusahaan yang melakukan <i>Earnings Restatement</i>	83
Tabel 4.32. Uji <i>Independent Sample Chi Square</i>	84
Tabel 4.33. Uji Normalitas <i>Shapiro-Wilk W Test</i>	85
Tabel 4.34. Uji Normalitas <i>Shapiro-Francia W Test</i>	85
Tabel 4.35. Uji Normalitas <i>Skewness/Kurtosis</i>	86
Tabel 4.36. Uji Multikolinearitas	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1. Uji Normalitas Accruals Quality menggunakan Histogram	86
Gambar 4.2. Uji Normalitas Income Smoothing menggunakan Histogram	87
Gambar 4.3. Uji Normalitas Persistensi Laba menggunakan Histogram.....	88
Gambar 4.4. Uji Normalitas Price menggunakan Histogram	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Daftar Sampel Perusahaan	108
Lampiran B. Hasil <i>Output</i> STATA.....	133
Lampiran C. Daftar Perusahaan melakukan <i>restatement</i>	151
Lampiran D. Daftar Riwayat Hidup.....	154

