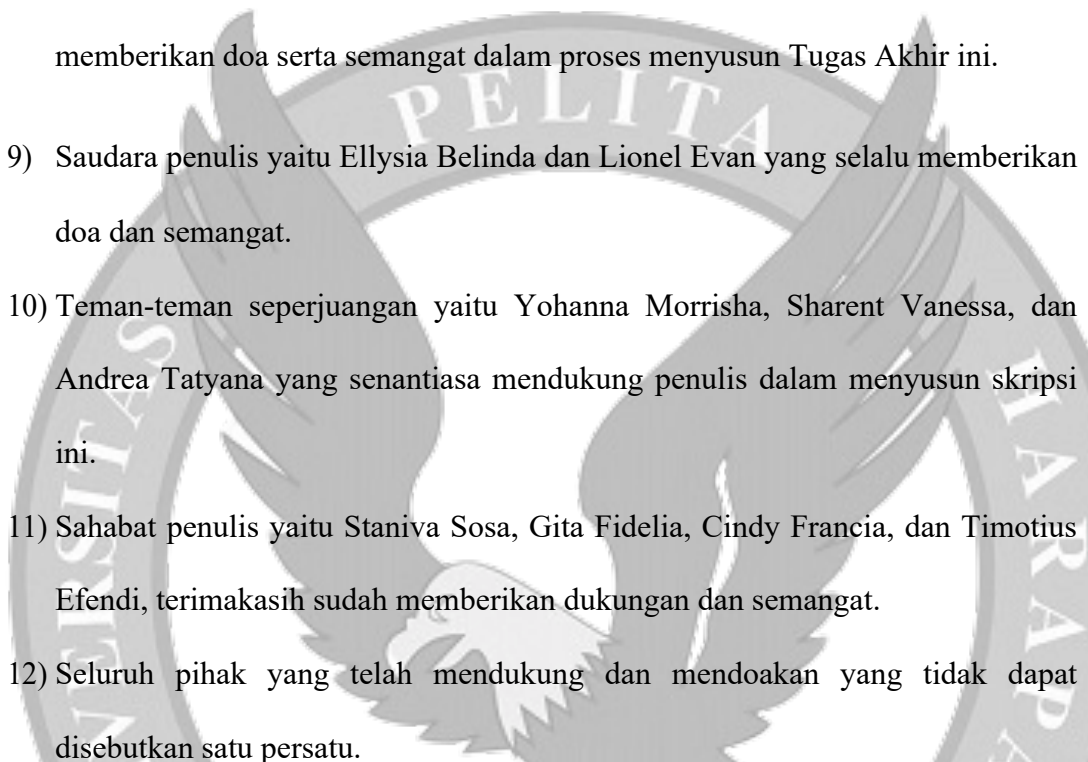


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Kepuasan *Followers* Dalam Menggunakan Akun Kuliner Instagram @anakjajan” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 4) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom., dan Jumadal Simamora, S.Si, M.I.Kom., selaku penguji Tugas Akhir.
- 5) Tim Koordinator Tugas Akhir Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si., Novatri G. Pakan, S.I.Kom., Sonia Shisuka Shantiro, S.Psi.
- 6) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Akademik selama proses perkuliahan.

- 
- 7) Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat untuk digunakan di masa depan.
  - 8) Orang tua penulis yaitu Lai Loi Sang dan Yenni yang selalu mendukung dan memberikan doa serta semangat dalam proses menyusun Tugas Akhir ini.
  - 9) Saudara penulis yaitu Ellysia Belinda dan Lionel Evan yang selalu memberikan doa dan semangat.
  - 10) Teman-teman seperjuangan yaitu Yohanna Morrisha, Sharent Vanessa, dan Andrea Tatyana yang senantiasa mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini.
  - 11) Sahabat penulis yaitu Staniva Sosa, Gita Fidelia, Cindy Francia, dan Timotius Efendi, terimakasih sudah memberikan dukungan dan semangat.
  - 12) Seluruh pihak yang telah mendukung dan mendoakan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

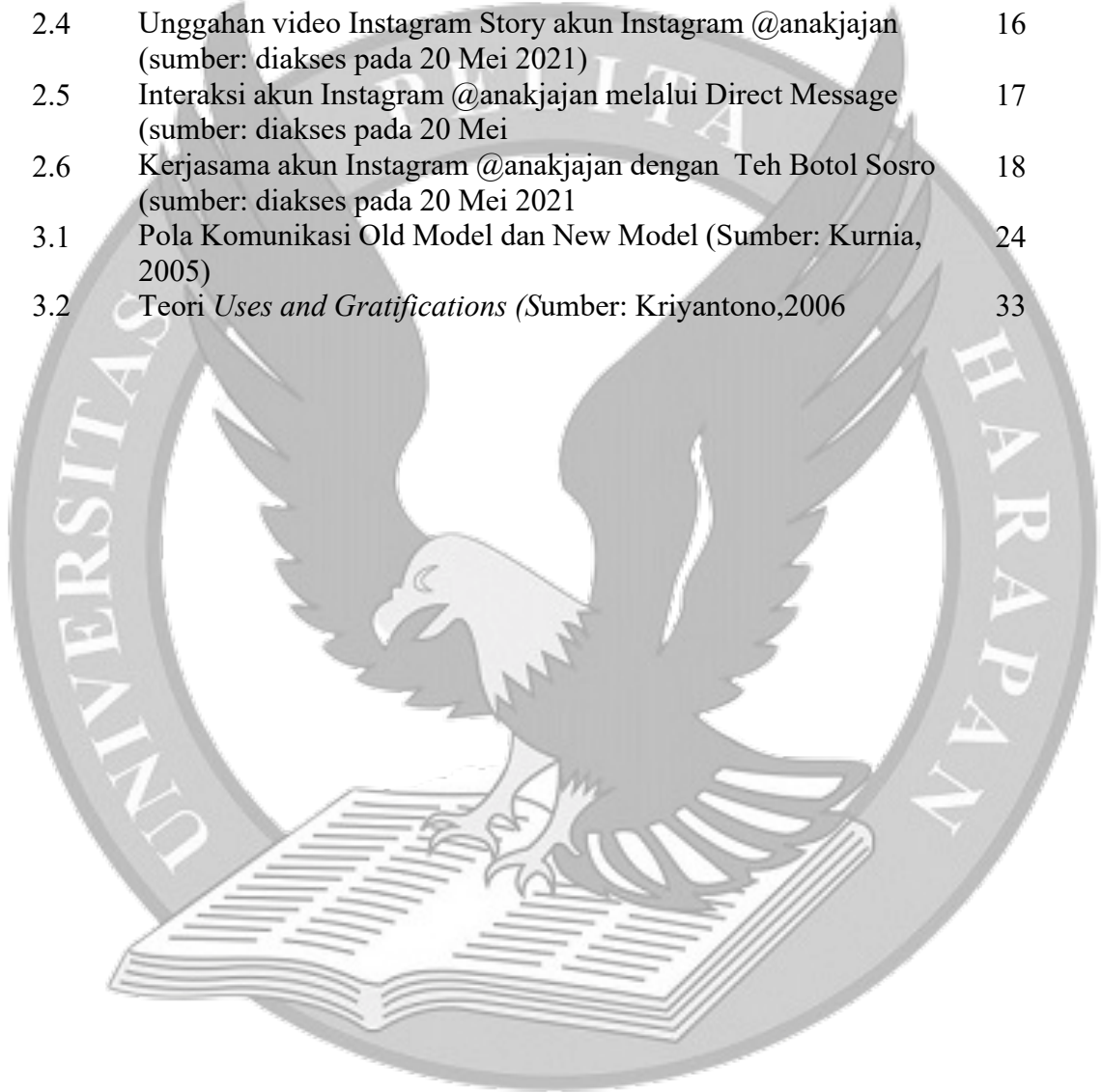
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Subjek Penelitian.....	12
2.2 Objek Penelitian .....	13
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
3.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
3.2 Media Baru.....	21
3.3 Media Sosial.....	26
3.4 Instagram.....	28
3.5 Teori Uses and Gratifications.....	33
3.6 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Pendekatan Penelitian .....	41
4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	44
4.3 Metode Operasionalisasi Variabel .....	45
4.4 Teknik Pengujian Instrumen .....	53
4.5 Hipotesis Data .....	58
4.6 Teknik Analisa Data.....	58
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Hasil .....	60
5.2 Pembuktian Hipotesis.....	85
5.3 Pembahasan.....	88
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
6.1 Kesimpulan .....	91
6.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>A-1</b>

LAMPIRAN B .....	B-1
CURRICULUM VITAE	



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Followed By di Akun Instagram @anakjajan	13
2.2	Akun Instagram @anakjajan (sumber: diakses pada 20 Mei 2021)	14
2.3	Unggahan Foto Kuliner Akun Instagram @anakjajan (Sumber: Diakses Pada 20 Mei 2021)	15
2.4	Unggahan video Instagram Story akun Instagram @anakjajan (sumber: diakses pada 20 Mei 2021)	16
2.5	Interaksi akun Instagram @anakjajan melalui Direct Message (sumber: diakses pada 20 Mei)	17
2.6	Kerjasama akun Instagram @anakjajan dengan Teh Botol Sosro (sumber: diakses pada 20 Mei 2021)	18
3.1	Pola Komunikasi Old Model dan New Model (Sumber: Kurnia, 2005)	24
3.2	Teori <i>Uses and Gratifications</i> (Sumber: Kriyantono, 2006)	33





## DAFTAR TABEL

5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Sumber: Hasil Olahan, 2021)	61
5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu Selama Menjadi Followers @anakjajan	62
5.3	Mengakses Konten Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Mengetahui Ulasan Makanan	63
5.4	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Mengetahui Ulasan Minuman	64
5.5	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Mencari Resep Makanan	65
5.6	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Berbagi Informasi Kepada Teman atau Orang Sekitar	66
5.7	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Mendapatkan Koneksi	67
5.8	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Memberikan Likes pada Konten Unggahan @anakjajan	68
5.9	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Mengikuti Give Away/Promo/ Acara Lainnya	69
5.10	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Membuat Mood Menjadi Lebih Baik	70
5.11	Mengakses Akun Instagram @anakjajan karena Ingin Menikmati Setiap Unggahan Video	71
5.12	Mengakses Unggahan Video @anakjajan karena Ingin Mengurangi Stress	72
5.13	Mengakses Unggahan Foto @anakjajan karena Ingin Mengurangi Stress	73
5.14	Mengakses @anakjajan karena Ingin Mengisi Waktu Luang	74
5.15	Mengakses @anakjajan karena Ingin Menghilangkan Rasa Bosan	75
5.16	Menjadi Followers @anakjajan karena Ingin Mengakses @anakjajan di Mana Saja	76
5.17	Menjadi Followers @anakjajan karena Ingin Mengakses @anakjajan Secara Kolektif dengan Followers @anakjajan lainnya	77
5.18	Nilai Mean Motif Mencari Informasi	78
5.19	Nilai Mean Motif Kegunaan Berkomunikasi	79
5.20	Nilai Mean Motif Interaksi Sosial	79
5.21	Nilai Mean Motif Hiburan	80
5.22	Nilai Mean Motif Relaksasi	80
5.23	Nilai Mean Motif Menghabiskan Waktu	81
5.24	Nilai Mean Motif Kenyamanan	81
5.25	Nilai Mean Kepuasan Mencari Informas	82
5.26	Nilai Mean Kepuasan Kegunaan Berkomunikas	82

5.27	Nilai Mean Kepuasan Interaksi Sosial	83
5.28	Nilai Mean Kepuasan Hiburan	83
5.29	Nilai Mean Kepuasan Relaksasi	84
5.30	Nilai Mean Kepuasan Menghabiskan Waktu	84
5.31	Nilai Mean Kepuasan Kenyamanan	85
5.32	Hasil Kepuasan Setiap Motif	86
5.33	Perbandingan Mean Skor GS dan GO	88



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring .....	A-1
-------------------------	-----

### LAMPIRAN B

Lampiran 1. Responden Penelitian .....	B-1
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	B-2
Lampiran 3. Hasil Output Pengolahan Data .....	B-3
Lampiran 4. Uji Validitas .....	B-4
Lampiran 5. Uji Reliabilitas .....	B-5
Lampiran 6. Hasil Uji Turnitin .....	B-6

