

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kebaikan dan berkat-Nya, penulis dapat melakukan tugas akhir hingga selesai dan tepat waktu. Tugas akhir ini berjudul “PENGARUH *TAX AVOIDANCE*, *LEVERAGE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP BIAYA HUTANG PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI”. Penyusunan tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Tangerang. Selain itu penulisan tugas akhir ini juga dilakukan berdasarkan ketertarikan penulis terhadap perpajakan dan akuntansi dalam perusahaan.

Dalam proses melakukan dan menyelesaikan tugas akhir ini banyak pihak yang terlibat, dimana memberikan bimbingan, doa, dukungan, saran serta motivasi kepada penulis hingga tugas akhir dapat selesai dengan baik. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Tangerang.
2. Ibu Dra. Wijaya Triwacana Ningrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA., CSP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan, Tangerang.
3. Bapak Dr. Ferdinand ButarButar, B.A., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan saran

kepada peneliti dalam melakukan penulisan dan menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

4. Bapak Dr. Partogian Sormin, Ak., M.M., CPMA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bantuan dan juga dukungan selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Kedua orangtua penulis, Eddyanto Tjandra dan Yemmi, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu. Terimakasih telah selalu mendoakan, memberikan dukungan dalam bentuk apapun, mengajarkan banyak hal, motivasi, dan arahan sampai hari ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat terbuka dalam menerima masukan dan saran yang diberikan. Penulis juga sangat berharap bahwa tugas akhir ini dapat berguna bagi pembacanya. Mohon maaf jika dalam penelitian ini masih ditemukan kesalahan penulisan seperti nama, gelar, atau penulisan pada skripsi. Demikian penulis sampaikan, ucapan terima kasih atas perhatiannya.

Tangerang, November 2021

Elizabeth

## DAFTAR ISI

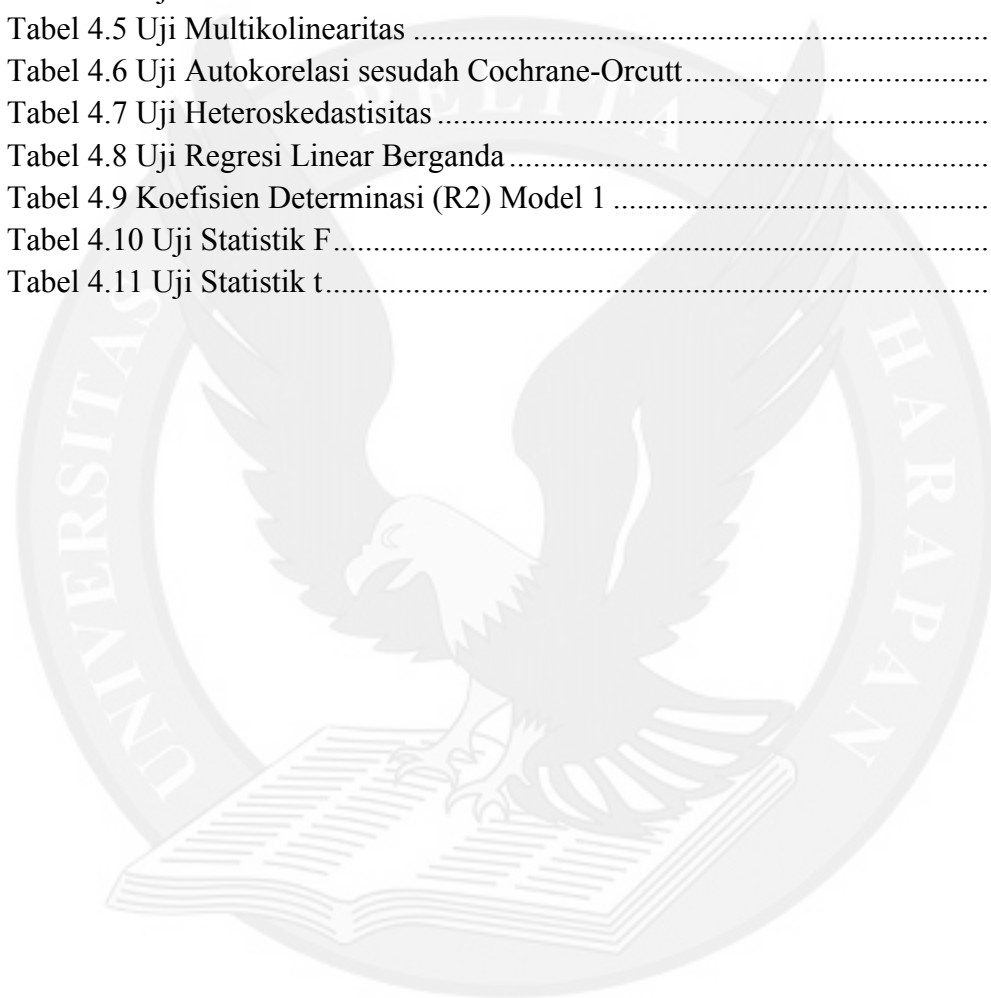
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Masalah Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Batasan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Sistematika Pembahasan.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Definisi konsep dasar .....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Definisi Agency Theory .....	12
2.1.2 Definsi <i>Trade Off Theory</i> .....	14
2.1.3 Definsi Pajak.....	15
2.1.4 Manajemen Pajak.....	17
2.1.5 Perencanaan Pajak .....	17
2.1.6 Biaya Hutang .....	18
2.1.7 <i>Tax Avoidance</i> .....	19
2.1.8 <i>Leverage</i> .....	21
2.1.9 <i>Profitability</i> .....	22
2.1.10 Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.11 Umur Perusahaan.....	24
<b>2.2 Telaah Literatur.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>27</b>
<b>2.4 Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>28</b>

2.4.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Biaya Utang .....	29
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Biaya Utang .....	30
2.4.3 Pengaruh <i>profitability</i> terhadap Biaya Utang.....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>32</b>
3.1.1 Populasi .....	32
3.1.2 Sampel.....	32
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>33</b>
<b>3.3 Model Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 Definisi <i>Variable Operational</i>.....</b>	<b>35</b>
3.4.1 Variabel Dependen (Y) .....	36
3.4.2 Variabel Independen (X) .....	36
3.4.2.1 <i>Tax Avoidance</i> .....	36
3.4.2.2 <i>Leverage</i> .....	37
3.4.2.3 <i>Profitability</i> .....	38
3.4.3 Variabel Kontrol.....	38
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan.....	38
3.4.3.2 Umur Perusahaan .....	39
<b>3.5 Metode Analisa Data.....</b>	<b>40</b>
3.5.1 Metode Analisa Deskriptif .....	40
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	41
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	42
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	42
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.3. Regresi Linier Berganda.....	44
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	45
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	45
3.5.4.2 Uji Statistik F .....	45
3.5.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda (Uji Statistik t) .....	46
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 <i>Object</i> Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>4.2 Analysis Data .....</b>	<b>50</b>
4.2.1 <i>Analysis</i> Statistik Deskriptif.....	50
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>54</b>
4.3.1 Uji Normalitas .....	54
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	56
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	57
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	58

<b>4.4 Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>60</b>
<b>4.5 Uji Hipotesa .....</b>	<b>60</b>
4.5.1 Koefisien Determinasi .....	60
4.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	61
4.5.3 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t) .....	62
<b>4.6 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> (ETR) terhadap Biaya Utang (COD).....</b>	<b>66</b>
<b>4.7 Pengaruh <i>Leverage</i> (DTA) terhadap Biaya Utang (COD) .....</b>	<b>67</b>
<b>4.8 Pengaruh <i>Profitability</i> (ROA) terhadap Biaya Utang (COD) .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>70</b>
<b>5.3 Keterbatasan .....</b>	<b>71</b>
<b>5.4 Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>A</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>H</b>
<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>N</b>
<b>LAMPIRAN D .....</b>	<b>P</b>
<b>LAMPIRAN E.....</b>	<b>R</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Rincian Pemilihan Sampel Observasi .....	48
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Sample Penelitian .....	49
Tabel 4.3 Analisis Statistik deskriptif.....	51
Tabel 4.4 Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi sesudah Cochrane-Orcutt.....	57
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.8 Uji Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Model 1 .....	61
Tabel 4.10 Uji Statistik F.....	62
Tabel 4.11 Uji Statistik t.....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Import pada Industry Barang Konsumsi .....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi di Indonesia (dalam Miliar Rupiah) .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-P Plot .....	55
Gambar 4.2 Scatterplot .....	59

