

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, hikmat, dan kemurahan-Nya yang membuat penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP *EMPLOYEE CREATIVITY* DENGAN *SERVANT ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN *INTRINSIC MOTIVATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Penyusunan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu di Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu tanpa adanya bimbingan, dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi, khususnya kepada:

1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Vina C. Nugroho, S.E., M. M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Rinto Rain Barry, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu dan kesabaran untuk memberi bimbingan dan masukan kepada penulis.
4. Ibu Chrisanty V. Layman, B.A., M.Sc., selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu penulis dari awal perkuliahan hingga proses penulisan skripsi selesai.
5. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama perkuliahan di Universitas Pelita Harapan
6. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.

7. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik secara moral, material, dan juga doa sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar.
8. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu membantu dan mendampingi penulis dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi.

Akhir kata, penulis sadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kategori sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 15 November 2021



Ivana Arni Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAKv

ABSTRACTvi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRANxiv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Batasan Masalah 12

1.4 Pertanyaan Penelitian 13

1.5 Tujuan Penelitian 13

1.6 Manfaat Penelitian 14

1.7 Sistematika Penelitian 15

BAB II TINJAUAN LITERATUR.....17

2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia 17

2.2 Perilaku Organisasi 21

2.3 Variabel Penelitian yang Digunakan..... 24

2.3.1 *Employee Creativity* 24

2.3.2 *Servant Leadership* 29

2.3.3 *Servant Attitude* 32

2.3.4 *Intrinsic Motivation*..... 34

2.4 Hubungan antar Variabel 36

2.4.1 Hubungan variabel *Servant Leadership* dengan *Employee Creativity*.. 37

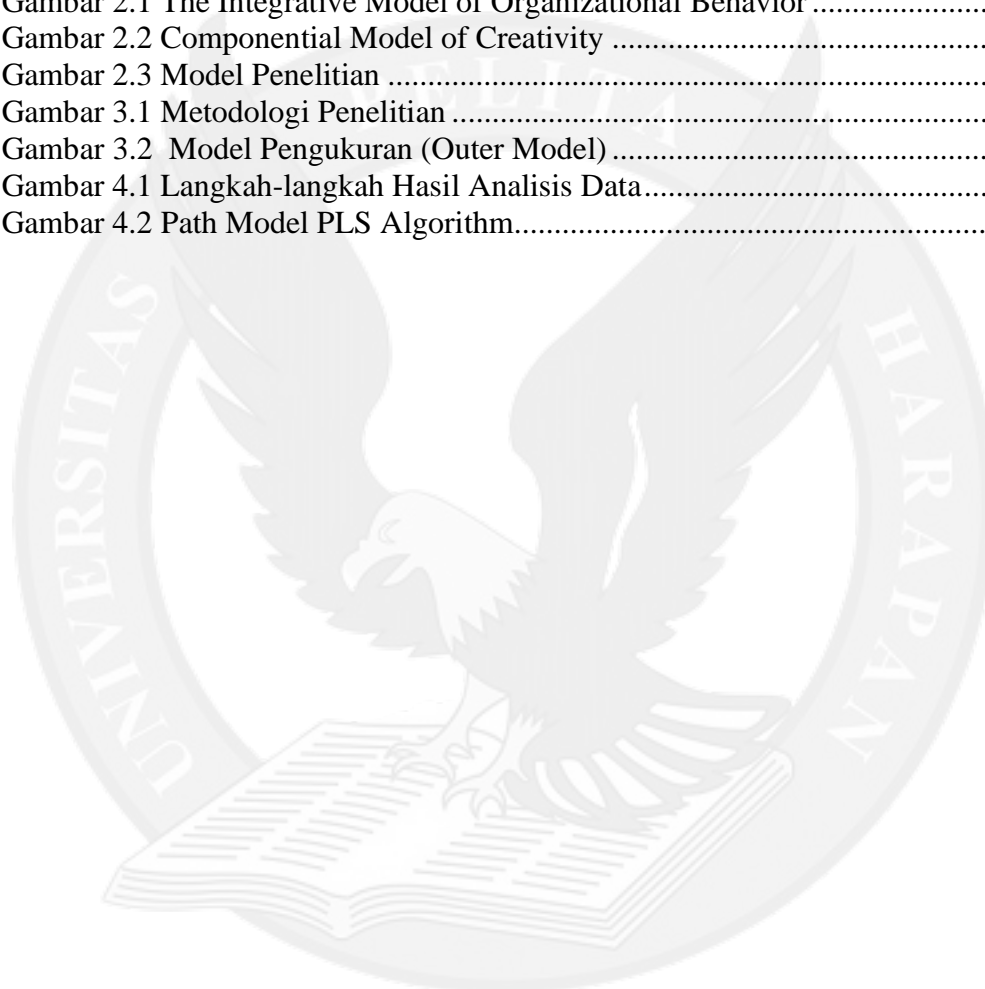
2.4.2 Hubungan variabel *Servant Leadership* dengan *Servant Attitude* 39

2.4.3 Hubungan variabel <i>Servant Attitude</i> dengan <i>Servant Leadership</i> dan <i>Employee Creativity</i>	40
2.4.4 Pengaruh variabel <i>Intrinsic Motivation</i> dalam pengaruh <i>Servant Attitude</i> terhadap <i>Employee Creativity</i>	42
2.4.5 Pengaruh variabel <i>Intrinsic Motivation</i> dalam hubungan antara <i>Servant Leadership</i> dengan <i>Employee Creativity</i>	43
2.5 Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Tujuan Penelitian	49
3.3 Jenis Investigasi	50
3.4 <i>Extent of Researcher Interference</i>	50
3.5 <i>Study Setting</i>	51
3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	51
3.7 Unit Analisis	56
3.8 <i>Sampling Design</i> dan <i>Sample Size</i>	58
3.8.1 <i>Sampling Design</i>	58
3.8.2 <i>Sample Size</i>	60
3.9 <i>Time Horizon</i>	62
3.10 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.11 Analisis Data	63
3.11.1 Menyiapkan Data	64
3.11.2 Statistik Deskriptif (<i>Feel for the Data</i>)	64
3.11.3 Statistik Inferensial (<i>Goodness of the Data</i>)	66
3.11.3.1 Uji Reliability	66
3.11.3.2 Uji Validity	67
3.11.4 <i>Hypothesis Testing</i>	68
3.11.4.1 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	69
3.11.4.1.1 <i>Outer Model/ Measurement Model</i>	70
3.11.4.1.2 <i>Inner model / Structural Model</i>	70
3.12 Hasil Analisis Data Uji Pendahuluan.....	71
3.12.1 Pengukuran <i>Outer Model</i>	71
3.12.1.1 Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan	72
3.12.1.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Pendahuluan	73
3.12.1.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan Pendahuluan	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Karakteristik Responden	77
4.1.1 Usia	78
4.1.2 Jenis Kelamin	79
4.1.3 Lama Pengalaman Bekerja di Perusahaan Hotel	80
4.2 Hasil Analisis Data Uji Aktual.....	81
4.2.1 Statistik Deskriptif	81
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Creativity</i>	82
4.3.1.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Servant Leadership</i>	83
4.3.1.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Servant Attitude</i>	85
4.3.1.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Intrinsic Motivation</i>	86
4.2.2 Statistik Inferensial	87
4.2.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
4.2.2.1.1 Uji Reliabilitas Aktual.....	87
4.2.2.1.2 Uji Validitas Aktual.....	88
4.2.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	90
4.2.2.2.1 Koefisien Determinasi	91
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis.....	92
4.2.2.3.1 Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap <i>Employee Creativity</i> 93	
4.2.2.3.2 Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap <i>Servant Attitude</i>	95
4.2.2.3.3 Mediasi <i>Servant Attitude</i> pada Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap <i>Employee Creativity</i>	96
4.2.2.3.4 Moderasi <i>Intrinsic Motivation</i> pada Pengaruh <i>Servant Attitude</i> terhadap <i>Employee Creativity</i>	97
4.2.2.3.5 Moderasi <i>Intrinsic Motivation</i> pada Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap <i>Employee Creativity</i>	99
4.3 Perbandingan Penelitian.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Implikasi Manajerial	104
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang 2019 vs 2020	3
Gambar 1.2 Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang 2021 vs 2020	4
Gambar 1.3 Tingkat Penghunian Kamar Hotel Berbintang DKI Jakarta Juli 2021 11	
Gambar 2.1 The Integrative Model of Organizational Behavior	23
Gambar 2.2 Componential Model of Creativity	27
Gambar 2.3 Model Penelitian	45
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	47
Gambar 3.2 Model Pengukuran (Outer Model)	72
Gambar 4.1 Langkah-langkah Hasil Analisis Data.....	77
Gambar 4.2 Path Model PLS Algorithm.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	52
Tabel 3.2 Skala Likert 7 poin	56
Tabel 3.3 Klasifikasi Sikap Responden	66
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan – Cronbach Alpha & Composite Reliability	73
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Konvergen Pendahuluan – Outer Loadings	74
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Konvergen Pendahuluan – Average Variance Extracted (AVE)	75
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan Pendahuluan – HTMT	76
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Pengalaman Bekerja di Perusahaan Hotel	80
Tabel 4.4 Klasifikasi Sikap Responden	82
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif – <i>Employee Creativity</i>	82
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif – <i>Servant Leadership</i>	83
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif – <i>Servant Attitude</i>	85
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif – <i>Intrinsic Motivation</i>	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Aktual – <i>Cronbach Alpha</i>	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen Aktual – <i>Outer Loadings</i>	88
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen Aktual – <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan Aktual – HTMT	90
Tabel 4.13 Nilai <i>R-square</i>	92
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis <i>T-statistic & P-value Bootstrapping</i> ..	93
Tabel 4.15 Path Coefficient Bootstrapping SL-> EC	94
Tabel 4.16 Path Coefficient Bootstrapping SL->SA	95
Tabel 4.17 Specific Indirect Effect Bootstrapping SL->SA->EC	96
Tabel 4.18 Path Coefficient Bootstrapping SA*IM->EC	97
Tabel 4.19 Path Coefficient Bootstrapping IM->EC	98
Tabel 4.20 Path Coefficient Bootstrapping SL*IM->EC	99
Tabel 4.21 Perbandingan Penelitian	101

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A – Kuesioner
- Lampiran B – Data Responden Uji Pendahuluan (*Pre-test*)
- Lampiran C – Hasil Olah Data Uji Pendahuluan (*Pre-test*)
- Lampiran D – Data Responden Uji Aktual
- Lampiran E – Hasil Olah Data Uji Aktual
- Lampiran F – Turnitin

