

ABSTRACT

Bill Anderson Tasib (01011180114)

***“INVESTIGATING THE RELATIONSHIP BETWEEN SUBJECTIVE NORMS,
ATTITUDE, BEHAVIOUR CONTROL TOWARDS SOCIAL
ENTREPRENEURIAL INTENTION”***

(xv + 90 pages; 35 tables ; 4 appendix)

This study aims to determine the factors that influence social entrepreneurial intentions. In this study, most of the millennial generation are interested in doing this social entrepreneurship. This study also uses the method of distributing questionnaires in data collection and processed using SmartPLS 3.2.9 software. This study also uses the outer model to get the results of testing convergent validity, discriminant validity, and reliability. The questionnaire uses a google form and is distributed through social media such as WhatsApp Line, Instagram. There were as many as 200 respondents who participated in the study and this research was conducted from September to November 2021. The results of this study indicate a positive relationship between social entrepreneurial attitudes and social entrepreneurial intentions, a positive relationship between subjective norms and social entrepreneurial intentions on controlling behavior with Social entrepreneurial intention is negatively related, between subjective norms and social entrepreneurial attitudes, there is a positive relationship between subjective norms and perceptions of behavioral behavior.

References: 53, (2000-2021)

Keywords: *social entrepreneurship attitude, subjective norms, perceived behavioral control, social entrepreneurial intention*

ABSTRAK

Bill Anderson Tasib (01011180114)

“MENGINVESTIGASI HUBUNGAN NORMA SUBJEKTIF, SIKAP, KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN SOSIAL”

(xv + 90 halaman; 35 tabel ; 4 gambar)

Penelitian ini memiliki tujuan guna untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan sosial. Dalam penelitian ini kebanyakan para generasi milenial yang berminat untuk melakukan sebuah kewirausahaan sosial tersebut. Penelitian ini juga menggunakan metode penyebaran kuesioner dalam pengumpulan data dan diolah menggunakan *software* SmartPLS 3.2.9. Penelitian ini juga menggunakan outer model untuk mendapatkan hasil pengujian validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas. Kuesioner tersebut menggunakan google form dan disebarakan melalui media sosial yaitu seperti WhatsApp, Line, Instagram. Ada sebanyak 200 responden yang berpartisipasi dalam penelitian tersebut dan penelitian ini dilakukan pada bulan September awal hingga bulan November 2021. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hubungan positif antara sikap kewirausahaan sosial dengan niat kewirausahaan sosial, hubungan positif antara norma subjektif dan niat kewirausahaan sosial, persepsi atas kontrol perilaku dengan niat kewirausahaan sosial berhubungan negatif, hubungan positif antara norma subjektif dan sikap kewirausahaan sosial, ada hubungan positif antara norma subjektif dan persepsi atas kontrol perilaku.

Referensi: 53, (2000-2021)

Kata Kunci: sikap kewirausahaan sosial, norma subjektif, persepsi atas kontrol perilaku, niat kewirausahaan sosial.