

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Tugas Akhir berjudul “ASIMETRI INFORMASI, REAKSI PASAR, DAN KINERJA PERUSAHAAN: BUKTI EMPIRIS SEBELUM DAN PADA PERIODE PANDEMI COVID-19” ini disusun dengan tujuan agar dapat memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Peneliti mengucapkan syukur dengan adanya bantuan, arahan, serta doa dari para pihak yang bersangkutan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada para pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini sampai selesai, yaitu kepada:

- 1) Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
- 2) Dra. Wijaya Triwacana Ningrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi,
- 3) Dr. Antonius Herusetya, MM., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan saran kepada peneliti,
- 4) Semua dosen yang telah mengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan,
- 5) Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan doa,

- 6) Teman-teman terdekat, Adventa Intan, Nicole Allena, dan Clarissa Salvia, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada peneliti.
- 7) Teman-teman satu bimbingan skripsi, Yiska Cornelia, Michelle Thalia, Jennifer, Jesslyn Yen, Vania Amabel, Hana Wijaya, Aldo Albert, Gabriella Tantomi, Patrick Wijaya, Nicholas Filbert, dan Lim Hyeman yang saling membantu dan telah memberikan semangat satu sama lain.
- 8) Para pihak bersangkutan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu, peneliti sangat menerima masukan dan kritik dari para pembaca. Semoga para pihak yang membaca Tugas Akhir ini dapat memperoleh manfaat yang berguna.

Jakarta, 17 November 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematikan Pembahasan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Definisi Konsep.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	9
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....	10
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	11
2.1.4 Asimetri Informasi.....	12
2.1.5 Reaksi Pasar.....	14
2.2 Telaah Literatur.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18

2.4	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	19
2.4.2	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Periode Pandemi Covid-19.....	20
2.4.3	Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Reaksi Pasar.....	21
2.4.4	Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Reaksi Pasar pada Periode Pandemi Covid-19.....	22

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Populasi, Sampel dan Sumber Data.....	23
3.1.1	Populasi Penelitian.....	23
3.1.2	Sampel Penelitian.....	23
3.1.3	Sumber Data.....	24
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3	Model Empiris Penelitian.....	24
3.4	Definisi Variabel.....	27
3.4.1	Variabel Operasional.....	27
3.4.1.1	Kinerja Perusahaan.....	27
3.4.1.2	Asimetri Informasi.....	27
3.4.1.3	Reaksi Pasar.....	29
3.4.2	Variabel Kontrol.....	30
3.4.2.1	Kantor Akuntan Publik <i>Big 4</i> .....	30
3.4.2.2	Ukuran Perusahaan.....	31
3.4.2.3	Tingkat <i>Leverage</i> .....	31
3.4.2.4	Pertumbuhan Perusahaan.....	32
3.4.2.5	Kerugian.....	33
3.4.2.6	<i>Return on Asset</i> .....	33
3.4.3	Variabel Moderasi.....	33
3.5	Metode Analisis Data.....	34

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2 Analisis Korelasi.....	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	35
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.4 Uji Spesifikasi Model ( <i>F-Value</i> ).....	37
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	37
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji-t).....	37

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek dan Metode Penelitian.....	39
4.2 Metode Analisis Data.....	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2 Analisis Korelasi.....	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	50
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.4 Uji Spesifikasi Model ( <i>F-Value</i> ).....	53
4.2.5 Koefisien Determinasi .....	54
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji-t).....	55
4.3 Pembahasan Penelitian.....	62
4.3.1 Asimetri Informasi memiliki Pengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....	62
4.3.2 Asimetri Informasi selama Pandemi Covid-19 semakin Berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....	63
4.3.3 Kinerja Perusahaan berpengaruh Positif terhadap Reaksi Pasar.....	64
4.3.4 Kinerja Perusahaan semakin Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan .....	64

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan..... 66  
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 67  
5.3 Saran..... 67

**DAFTAR PUSTAKA..... 69**

**LAMPIRAN..... 77**



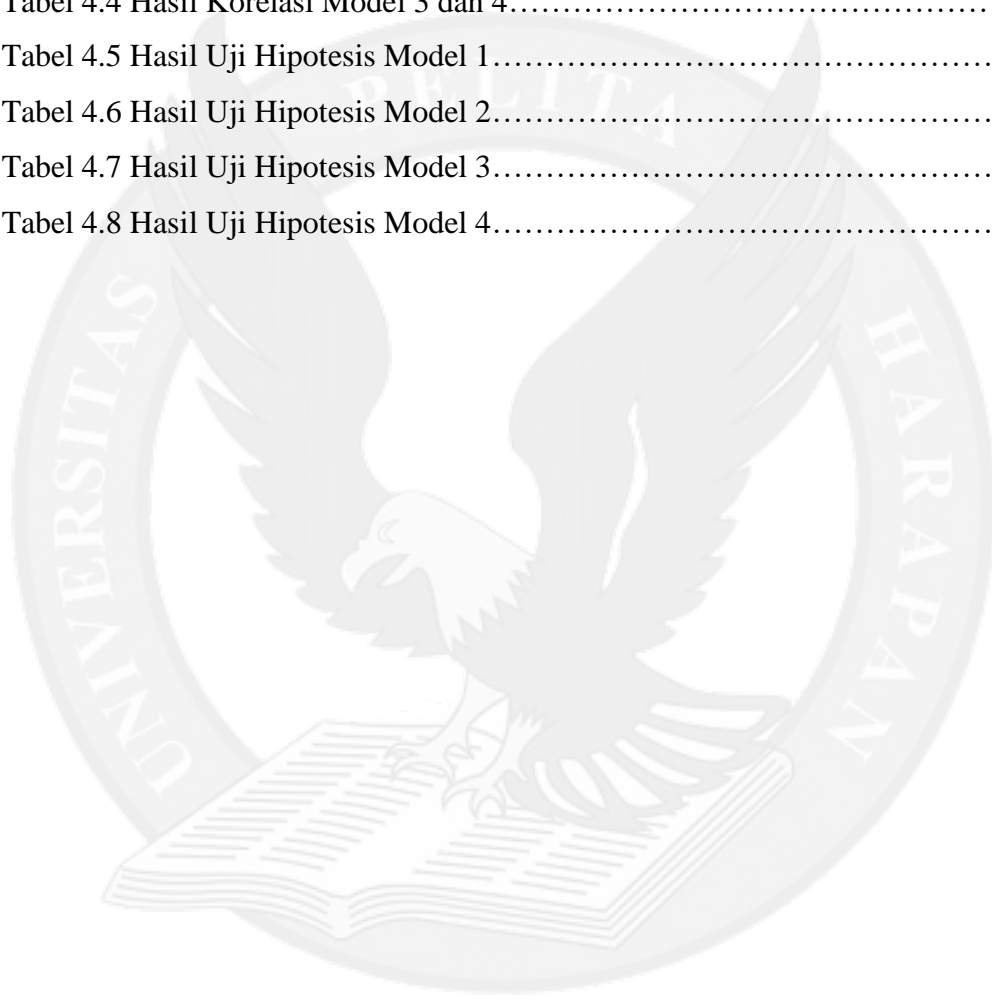
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Jakarta Composite Stock Price and Trading Volume</i> .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran H1 dan H2.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran H3 dan H4.....	19



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel dan Kriteria.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Hasil Korelasi Model 1 dan 2.....	42
Tabel 4.4 Hasil Korelasi Model 3 dan 4.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis Model 1.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Model 2.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Model 3.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Model 4.....	60





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	77
Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Output STATA.....	88
Lampiran 3 Uji Korelasi <i>Pairwise Correlation</i> Model 1 dan 2 .....	89
Lampiran 4 Uji Korelasi <i>Pairwise Correlation</i> Model 3 dan 4.....	90
Lampiran 5 Uji Normalitas <i>Shapiro-Wilk</i> , <i>Shapiro-Francia</i> , dan <i>Skewness/Kurtosis</i> Model 1 dan 2.....	91
Lampiran 6 Uji Normalitas <i>Shapiro-Wilk</i> , <i>Shapiro-Francia</i> , dan <i>Skewness/Kurtosis</i> Model 3 dan 4.....	92
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas Model 1 .....	93
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas Model 2 .....	93
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas Model 3 .....	94
Lampiran 10 Uji Multikolinearitas Model 4 .....	94
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch-Pagan</i> dan <i>White Test</i> Model 1...95	
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch-Pagan</i> dan <i>White Test</i> Model 2...96	
Lampiran 13 Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch-Pagan</i> dan <i>White Test</i> Model 3...96	
Lampiran 14 Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch-Pagan</i> dan <i>White Test</i> Model 4...97	
Lampiran 15 Uji Model, Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis Model 1.....98	
Lampiran 16 Uji Model, Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis Model 2.....99	
Lampiran 17 Uji Model, Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis Model 3....100	
Lampiran 18 Uji Model, Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis Model 4....101	