

ABSTRAK

Valensia Liaky (01011180124)

KEBERLANJUTAN BISNIS KELUARGA DI BIDANG KULINER SELAMA PANDEMI *COVID-19*: STUDI KASUS RESTORAN PEMPEK CINDY DAN RESTORAN *TOY'S KITCHEN*

(xvi + 234 halaman; 4 gambar; 3 tabel; 21 lampiran)

Restoran Pempek Cindy dan Restoran *Toy's Kitchen* merupakan bisnis keluarga yang bergerak di bidang kuliner serta dipengaruhi oleh budaya Tionghua. Saat ini, kedua restoran sedang menghadapi persaingan dan juga merasakan dampak dari pandemi *COVID-19*. Kedua kasus ini masih berada dalam satu payung keluarga yang sama dan sedang mengalami penurunan pendapatan sehingga peneliti ingin menyelidiki tentang faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keunggulan kompetitif kedua restoran sehingga dapat bertahan selama pandemi *COVID-19*. Selanjutnya peneliti menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara dengan pemilik, karyawan serta konsumen dari Restoran Pempek Cindy dan Restoran *Toy's Kitchen*. Peneliti juga melakukan observasi secara langsung maupun tidak langsung dan dituangkan dalam bentuk *field notes*. Hasil penelitian berupa *mini model theory* diharapkan dapat bermanfaat dan digunakan oleh pemilik Restoran Pempek Cindy dan Restoran *Toy's Kitchen* sebagai acuan maupun pedoman untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya di masa yang akan datang.

Kata Kunci: bisnis keluarga, restoran, keunggulan kompetitif, *COVID-19*, *multiple case study*