

## Daftar Pustaka

- Achyar, Miftahul. 2018. "PENGARUH KETIDAKPUASAN, Mencari VARIASI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PERPINDAHAN MEREK ASUS ZENFONE KE MEREK LAIN."
- Ariani, Dorothea Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif, Proyek Peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi*. Depdiknas.
- Ariani, Yulia Putri. 2014. XIII Jurnal Sains Pemasaran Indonesia *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PERPINDAHAN MEREK DENGAN REFERENCE GROUP SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Pada Pengguna Provider Indosat M3 Di Kota Semarang)*.
- Arianto, Anandhitya Bagus. 2013. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arundina, Debora Ocvia, Untung Sriwidodo, and Edi Wibowo. 2016. "ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KEBUTUHAN Mencari VARIASI DAN IKLAN PRODUK PESAING TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK PADA KONSUMEN PEMBALUT WANITA CHARM (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 3rd ed. Bosnton: Kent Publishing Company.

- Assiddiq, Ferdian, and Sutopo. 2015. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK SEPEDA MOTOR MATIC YAMAHA KE HONDA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 4.
- Bai, Lien-T., and Yu-Ching Chiao. 2001. "An Integrated Model for The Effects of Perceived Product, Perceived Service Quality and Perceived Price Fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty." *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior* 14.
- Clemes, Michael D., Christopher Gan, and Li Yan Zheng. 2007. "Customer Switching Behaviour in the New Zealand Banking Industry." *Banks and Bank Systems* 2(4).
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS23*. Semarang: Badan Penerbit-UNDIP.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2015. *Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP. UNDIP.
- Haidan, Arief. 2018. "PENGARUH HARGA PRODUK DAN MENCARI VARIASI TERHADAP TERHADAP PERPINDAHAN MEREK MOBIL MPV DI KOTA MEDAN." *Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora* 3.
- Hair, Joseph F, William C Black, Barry J Babin, and Rolph E Anderson. 2019. *Multivariate Data Analysis*. 8th ed. Cengage.
- Hamidi. 2005. *Metodde Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hawkins, D. I., and L. M. Davis. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.

- Henseler, Jörg, Geoffrey Hubona, and Pauline Ash Ray. 2016. "Using PLS Path Modeling in New Technology Research: Updated Guidelines." *Industrial Management and Data Systems* 116(1): 2–20.
- Indriani, A Rossy, and Yusepaldo Pasharibu. 2020. 3 Jurnal Ekobis Dewantara *PENGARUH Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan EWOM Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series Yang Berpindah Ke iPhone)*.
- Jatmiko, M Roby. 2013. XII Jurnal Sains Pemasaran Indonesia *ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (BRAND SWITCHING) KARTU SELULER DI STIE TOTALWIN SEMARANG*.
- Junaidi, Shellyana, and Swastha Dharmmesta. 2002. 17 Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia *PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KARAKTERISTIK KATEGORI PRODUK, DAN KEBUTUHAN Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management*. 12th ed. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and G Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Prehalindo.
- Kotler. 2008. 1 *Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. 1 *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kwong, Ken, and Kay Wong. 2013. 24 Marketing Bulletin *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS*. <http://marketing-bulletin.massey.ac.nz>.

- Medari, Hartono Satria, Suprihatmi Sri Wardaningsih, and Erni Widajanti. 2017. "PENGARUH HARGA, LOYALITAS MEREK, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK PADA KONSUMEN KARTU SELULER TELKOMSEL." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 17.
- Meutia, Rahmi. 2017. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Produk Oriflame Di Kota Langsa)." *Jurnal Manajemen Keuangan* 6.
- Mowen, J.C., and M Minor. 2002. *2 Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nilasari, Debora Ratna, and Yoestini. 2012. "ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, HARGA DAN KEBUTUHAN Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang." *Diponegoro Journal of Management* 1.
- Nugroho J, Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Nuromavita, Inka, and Euis Soliha. 2016. "PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA KE HONDA." *Unisbank Semarang*.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 4th ed. Boston: Mcgraw-Hill.
- Peter, J Paul, and Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Purwani, Khusniyah, and Basu Swastha Dharmmesta. 2002. 17 *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia PERILAKU BERALIH MEREK KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK OTOMOTIF*.

- Ratnaningrum, Hesti. 2016. "PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKAR PERTALITE DI KOTA YOGYAKARTA ."
- Samsul, Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang Atau Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Santoso, S. 2014. *Konsep Dasar Dan Aplikasi SEM Dengan AMOS 22*. Jakarta: PT GRAMEDIA KOMPUTINDO.
- Sauddin, Adnan, and Nur Suci Ramadhani. 2018. "ANALISIS PENGARUH KETERAMPILAN MENGAJAR, EMOSI MAHASISWA, TEKANAN AKADEMIK DAN PERCEIVED ACADEMIC CONTROL TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN PENDEKATAN SEM-PLS." *Jurnal MSA ( Matematika dan Statistika serta Aplikasinya )* 6(1): 6.
- Setiyaningrum, Ari. 2007. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perindahan Merek." *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia* 2.
- Sitanggang, Dolesman. 2017. "PENGARUH LIFESTYLE, KELOMPOK REFERENSI, DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN BRAND SWITCHING SMARTPHONE KE MEREK XIAOMI (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sumatera Utara)."
- Sugiyono. 2017. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyani. 2006. "Pengaruh Variety Seeking Terhadap Brand Switching Behavior."
- Sunariani, Ni Nyoman, and Thenia Arisandi. 2018. "KEPUTUSAN PINDAH MEREK SMARTPHONE SAMSUNG KE XIAOMI MELALUI KETIDAKPUASAN KONSUMEN, REFERENCE GROUP DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 3.
- Supriyati. 2015. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Labkat Press.
- Suwarni. 2009. "Marketing Mix Strategy Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Utama Komang, and Sudiksa. 2017. "PERAN RESPON EMOSI MEMEDIASI PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP BRAND SWITCHING." *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Taan, Haspawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tafiprios, and Rina Astini. 2019. "PERILAKU BRAND SWITCHING PENGGUNA TELEPON SELULER SMARTFREN." *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN* 9(1): 240.
- Thamrin, Abdullah, and Tantri Francis. 2013. *2 Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widianti, Mufira, and Okki Trinanda. 2019. "Pengaruh Customer Dissatisfaction Dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching Pada California Fried Chicken (CFC) Ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Padang)." *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* 1.



Wulandari, Tlasi. 2014. "PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Handphone Di Kabupaten Purworejo)." *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10.

Wuri, M. 2002. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Perpindahan Merek. ."

Zahari, Atika, and Susi Evanita. 2018. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KEBUTUHAN Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (BRAND SWITCHING) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang." *EcoGen* 1.

Zainudin, Yusup, and Yoyok Soestyo. 2014. 2 Jurnal Ilmu Manajemen| *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN KETIDAKPUASAN PELANGGAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK*. Surabaya.