

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan. Penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa kasih, karunia, dan kasih sayang-Nya yang tiada henti. Skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bertambahnya Wirausahawan Wanita di Abad ke-21 di Indonesia”** ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen. Selain itu, tugas akhir ini membantu dalam proses pembelajaran dan perluasan pengetahuan.

Juniarty, pembimbing penulis tercinta, yang telah dengan baik hati dan sabar memberikan ilmu dan membantunya selama penyusunan karya ini.

Penulis tidak akan dapat menyelesaikan makalah ini tepat pada waktunya tanpa kemurahan hati dan dorongan semangatnya.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa arahan, dukungan, dorongan, dan doa dari berbagai sumber. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, terutama kepada:

1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M sebagai Ketua Program Studi Manajemen.

3. Bapak Paulus Yokie Radnan, S.E., M.M., selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Chrisanty, M.M. sebagai Ketua Jurusan Konsentrasi Entrepreneur.
5. Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Juniarty Siahaan, S. Sos., M.M. sebagai pembimbing makalah penelitian saya.
7. Seluruh dosen yang telah mendidik dan berbagi ilmunya selama masa studi di Universitas Pelita Harapan.
6. Seluruh staff dan karyawan Business School yang telah membantu penulis dalam kegiatan administrasi.
7. Kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang tiada henti sehingga saya dapat membuat dan menyelesaikan makalah penelitian ini.
8. Sahabat skripsi terbaik saya, Sherina Wijaya, Natasha Angeline, Arneta Rusni, Mirelle Tanri yang selalu memberikan dukungan, doa dan juga selalu membantu dalam setiap waktu pada masa-masa baik dan juga sulit.
9. Sahabat saya tercinta Emily Kwik, Celine Rei, Richard Tanuwidjaja, Nicholas Lukito, Bryan Sumarno, Raffi Adam Satriatama, Muhammad Rafiarya, Sharon Nathania, Arneta Rusni, Olivia Wilhelmina, Juan Lontoh, Michael Husada, Wina

Citayunita, Velya Putridita, Muhammad Marcello, Audrey Tanubrata, Vieri Christian, Annissa Octaviani Gunawan, Lily Kiromah, dan Donny Susinto, terima kasih telah mencerahkan hari-hari saya dalam keadaan senang maupun sulit, selalu memberikan semangat, kebahagiaan, dan dukungan satu sama lain.

10. Untuk Panitia UPH Business Week 2018, terima kasih atas pembelajaran yang diberikan dan pengalaman untuk saya dalam menjalankan tugas dalam sebuah organisasi di Universitas Pelita Harapan.

Terakhir, penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kualitas makalah ini, saran dan kritik sangat diapresiasi. Penulis berharap makalah penelitian ini dapat bermanfaat untuk keperluan apapun dan bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 25 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	III
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	IV
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8

1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Social Factors</i> terhadap <i>Woman Entrepreneur's Satisfaction</i>	11
2.2. <i>Financial Factors</i> terhadap <i>Woman Entrepreneur's Satisfaction</i>	13
2.3. <i>Psychological Factors</i> terhadap <i>Woman Entrepreneur's Satisfaction</i>	15
2.4. <i>Resource Factors</i> terhadap <i>Woman Entrepreneur's Satisfaction</i>	17
2.5. <i>Woman Entrepreneur's Satisfaction</i> terhadap kinerja perusahaan (<i>Firm Performance</i>)	19
2.6. Performa Perusahaan.....	20
2.7. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Paradigma Penelitian.....	26
3.2. Jenis Penelitian.....	27
3.3. Desain Penelitian.....	28
3.4. Objek Penelitian.....	29
3.5. Subjek Penelitian.....	30

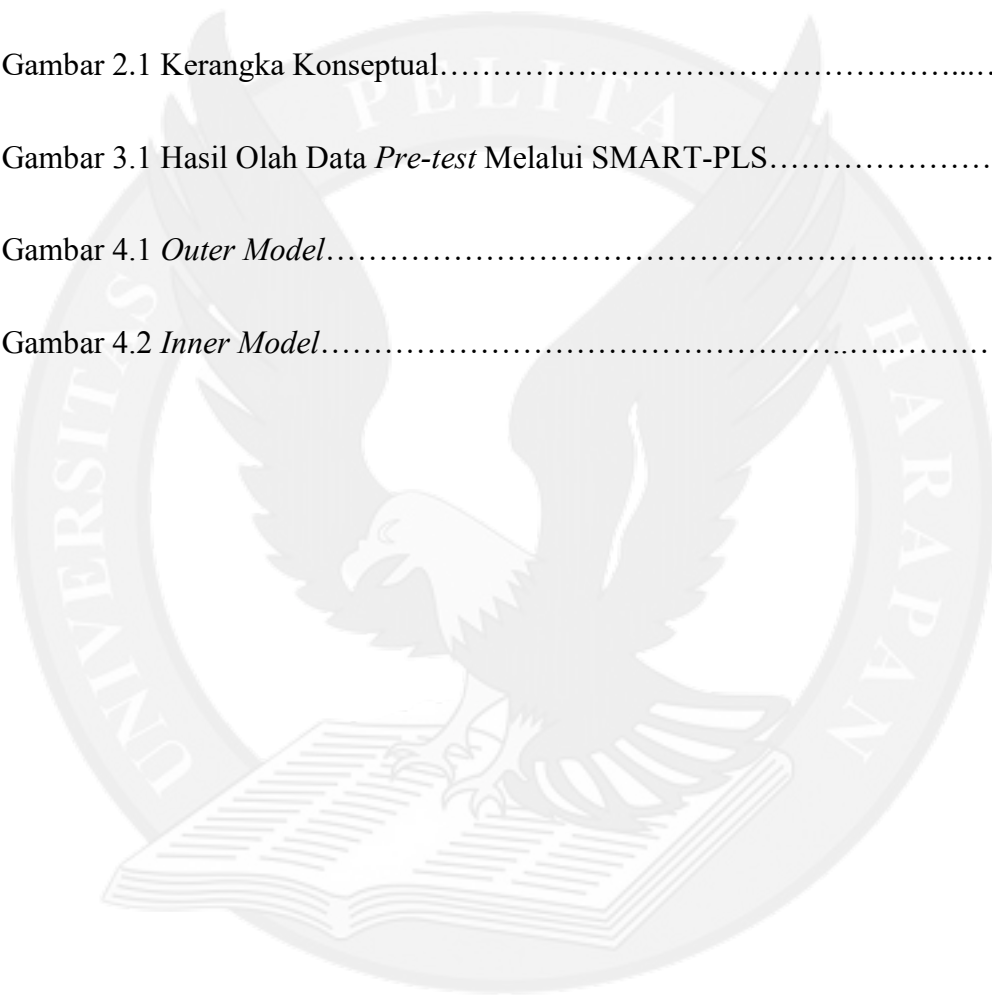
3.6. <i>Unit Analysis</i>	30
3.7. <i>Measurement of Variables</i>	32
3.8. Definisi Konseptual dan Operasional.....	33
3.9. <i>Measurement of Scale</i>	38
3.10. <i>Data Collection Method</i>	39
3.11. <i>Ethics in Data Collection</i>	41
3.12. <i>Sampling</i>	43
3.13. <i>Sample Size</i>	44
3.14. <i>Methods in Data Analysis</i>	45
3.15. <i>Goodness of Data</i>	46
3.16. Validitas.....	47
3.17. Kriteria untuk uji validitas.....	48
3.18. Realibilitas.....	49
3.19. Kriteria unntuk uji Reabilitas.....	50
3.20. <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	49
3.21. <i>Preliminary Test</i>	50
3.21.1 <i>Validity Pre Test Result</i>	51
3.21.2 <i>Convergent Validity Pre-Test</i>	51
3.21.3. <i>Discriminant Validity Pre-Test</i>	55

3.21.4 <i>Reability Pre Test</i>	56
3.22. Model Penelitian Pre-Test yang sudah diuji.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
4.1. Profil Responden.....	59
4.2. <i>Actual Test</i>	64
4.2.1. Analisis Deskriptif untuk <i>Social Factors</i>	66
4.2.2. Analisis Deskriptif untuk <i>Psychological Factors</i>	68
4.2.3. Analisis Deskriptif untuk <i>Financial Factors</i>	70
4.2.4. Analisis Deskriptif untuk <i>Resource Factors</i>	72
4.2.5. Analisis Deskriptif untuk <i>Entrepreneur's Satisfaction</i>	74
4.2.6. Analisis Deskriptif untuk <i>Firm's Performance</i>	76
4.3. Validitas Konvergen – Actual Test Round I.....	79
4.4. Validitas Diskriminan – Actual Test Round I.....	81
4.5. Validitas Konvergen – Actual Test Round II.....	82
4.6. Validitas Diskriminan – Actual Test Round II.....	84
4.7. <i>Common Method Bias</i>	85
4.8. <i>Composite Reliability</i>	87
4.9. <i>Outer Model</i>	88
4.10. <i>R-Square dan Q-Square</i>	88

4.11. <i>Goodnes of Fit</i>	90
4.12. <i>Hypotheses Testing</i>	91
4.13. Pembahasan Hipotesis.....	97
4.14. <i>Inner Model</i>	99
4.15. Perbandingan antara Riset sebelumnya dan Riset Saat ini.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Implikasi Teoritis.....	112
5.3. Implikasi Manajerial.....	112
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Total Kegiatan Wirausaha Perempuan dan Laki-Laki.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 3.1 Hasil Olah Data <i>Pre-test</i> Melalui SMART-PLS.....	57
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	88
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	100

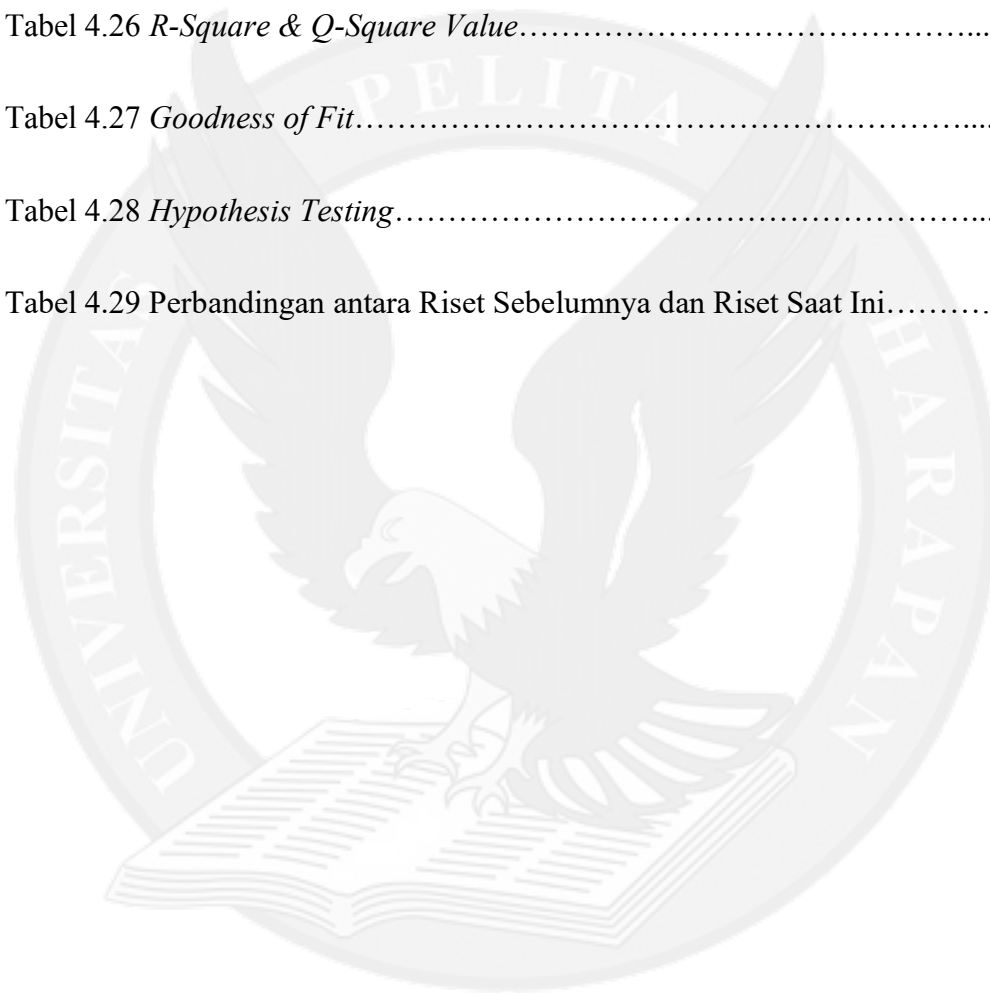


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Penelitian.....	22
Tabel 3.1 Definisi Konsseptual dan Operasional.....	33
Tabel 3.2 <i>Rule of Thumb for Validity Test</i>	48
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb untuk Reliability Test</i>	49
Tabel 3.4 <i>Convergent Validity Pre-Test Result Financial Factors</i>	51
Tabel 3.5 <i>Convergent Validity Pre-Test Result Satisfaction Factors</i>	52
Tabel 3.6 <i>Convergent Validity Pre-Test Result Firm's Performance</i>	52
Tabel 3.7 <i>Convergent Validity Pre-Test Result Psychological Factors</i>	53
Tabel 3.8 <i>Convergent Validity Pre-Test Result Resources Factors</i>	53
Tabel 3.9 <i>Convergent Validity Pre-Test Result Social Factors</i>	53
Tabel 3.10 <i>Convergent Validity AVE Pre-Test Result</i>	54
Tabel 3.11 <i>Discriminant Validity Assessment using Fornell-Larcker</i>	55
Tabel 3.12 <i>Cronbach's Reliability Pre-Test Result</i>	56
Tabel 3.13 <i>Composite Reliability Pre-Test Result</i>	56
Tabel 4.1 Profil Responden: Pekerjaan.....	60
Tabel 4.2 Profil Responden: Usia.....	60
Tabel 4.3 Profil Responden: Lama Bekerja.....	61

Tabel 4.4 Profil Responden: Jumlah Karyawan.....	61
Tabel 4.5 Profil Responden: Status Pekerjaan.....	62
Tabel 4.6 Profil Responden: Wilayah Usaha.....	62
Tabel 4.7 Profil Responden: Bidang Usaha.....	63
Tabel 4.8 Profil Responden: Tingkat Pendapatan.....	64
Tabel 4.9 Hasil Analisa Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.10 <i>Cut-Off Value Mean</i>	66
Tabel 4.11 <i>Mean Value Social Factors</i>	66
Tabel 4.12 <i>Mean Value Psychological Factors</i>	68
Tabel 4.13 <i>Mean Value Financial Factors</i>	71
Tabel 4.14 <i>Mean Value Resources Factors</i>	72
Tabel 4.15 <i>Mean Value Satisfaction Factors</i>	74
Tabel 4.16 <i>Mean Value Firm's Performance</i>	76
Tabel 4.17 <i>Outer Loadings Actual Test Round I</i>	79
Tabel 4.18 <i>AVE Actual Test Round I</i>	80
Tabel 4.19 <i>Fornell-Larcker Actual Test Round I</i>	82
Tabel 4.20 <i>Outer Loadings Actual Test Round II</i>	82
Tabel 4.21 <i>AVE Actual Test Round II</i>	84
Tabel 4.22 <i>Fornell-Larcker Actual Test Round II</i>	84

Tabel 4.23 <i>Outer VIF Value Actual Test Round II</i>	85
Tabel 4.24 <i>Inner VIF Value for Actual Test Round II</i>	86
Tabel 4.25 <i>Reliability of Cronbach's Alpha and Composite Reliability Actual Test</i>	87
Tabel 4.26 <i>R-Square & Q-Square Value</i>	89
Tabel 4.27 <i>Goodness of Fit</i>	90
Tabel 4.28 <i>Hypothesis Testing</i>	91
Tabel 4.29 <i>Perbandingan antara Riset Sebelumnya dan Riset Saat Ini</i>	101



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER	117
LAMPIRAN B PRELIMINARY TEST MODEL.....	134
LAMPIRAN C PRELIMINARY TEST MEASUREMENT MODEL	136
LAMPIRAN D ACTUAL TEST MEASUREMENT MODEL	139
LAMPIRAN E ACTUAL TEST STRUCTURAL MODEL.....	143

