

ABSTRAK

Daffa Leonard Davincent (01041170154)

PERAN INFLUENCER DALAM MENJALANKAN FUNGSI MARKETING PR
DALAM KAMPANYE BRAND KOSME MASK OLEH PT KECE
ENTERTAINMENT

(xii + 70 Halaman: 26 Gambar; 13 Lampiran)

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Influencer, Kedasaran Merek, PT Kece
Entertainment

Pandemi SARS_Cov_2 yang terjadi pada akhir tahun 2019 mengakibatkan kenaikan Industri produk kesehatan dan kebugaran industry, salah satunya adalah produk masker Kosme. Dengan bekerja sama dengan PT Kece Entertainment, departemen marketing memutuskan untuk meluncurkan kampanye komunikasi untuk meningkatkan kesadaran akan produk & merek melalui bantuan para influencer indonesia. Demikian penulisan ini merupakan laporan pemagangan di PT Kece Entertainment ketika perusahaan sedang menjalankan program menaikkan kesadaran akan merek masker Kosme melalui influencer.

PT Kece Entertainment adalah agensi kreatif yang bergerak di bidang marketing public relations. Kegiatan-kegiatan tersebut antara lain membuat & mengelola kampanye komunikasi, mengelola influencer media sosial, pembuatan iklan televisi & digital, rumah produksi musik, dan juga pembuatan talenta untuk hiburan. Sebagai pemegang di PT Kece Entertainment, pekerjaan pemegang antara lain mengelola aktivitas Influencer media sosial seputar kampanye brand awareness masker Kosme, mengelola Instagram PT Kece Entertainment, dan berbagai aktivitas lain dengan harapan dapat meningkatkan produktivitas perusahaan.

Referensi: 40 (1991 - 2021)

ABSTRACT

Daffa Leonard Davincent (01041170154)

THE ROLE OF INFLUENCERS IN EXECUTING THE FUNCTION OF
MARKETING PR IN THE KOSME MASK BRAND CAMPAIGN BY PT
KECE ENTERTAINMENT

(xii + 70 Pages: 26 Pictures; 5 Attachments)

Key Words: Social Media, Instagram, influencer, Brand Awareness,
PT KeceEntertainment

Because of the SARS_Cov_2 pandemic in late 2019, the industry health and wellness product skyrocketed. Because of the high opportunity, many entrepreneurs are joining the business of health and wellness products, one of which is Kosme mask. In collaboration with PT Kece Entertainment, the marketing department launched a communication campaign in order to increase the awareness of the product & the brand itself with Indonesian influencers. Thus this is the writer's report as an intern in PT Kece Entertainment when they were spreading the awareness of the Kosme Mask's brand with the help of influencers.

PT Kece Entertainment is a creative agency, specialize in marketing public relation activities. These activities include creating & managing communication campaigns, managing social media influencers, Television & digital advertisements, music production house, and also Entertainment talent grooming. As an intern for PT Kece Entertainment, the jobdesk include managing social media Influencers activity surrounding the Kosme mask's brand awareness campaign, managing PT Kece Entertainment's Instagram, and various activities in hopes to increase the company's productivity.

References: 40 (1991 - 2021)