

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERTSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup & Batasan	6
1.4 Lokasi & Waktu Magang.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2. Campaign	9
2.2.1. Perencanaan Kampanye	10
2.2.2. Tujuan Kegiatan Kampanye.....	17
2.2.3. Campaign Sebagai Strategi Marketing Public Relations	18
2.3. Brand.....	21
2.3.1. Brand Awareness	23
2.4. Media Sosial.....	25
2.4.1. Instagram	27
2.4.2. Influencer	28
BAB III	30

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	30
3.1. Profil Perusahaan PT Kece Kreatif Indonesia.....	30
3.2. Visi dan Misi PT Kece Kreatif Indonesia	36
3.3. Struktur Organisasi	36
3.4. Ruang Lingkup Pemegang.....	38
3.4.1. Kegiatan Lingkup Administrasi	38
3.4.2. Kegiatan Lingkup Operasional.....	39
BAB IV	40
HASIL MAGAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.2.1. Aktifitas Marketing Public Relations Dalam Perusahaan PT Kece Entertainment.....	53
4.2.2. Aktifitas Marketing Public Relations dalam perusahaan PT Kece Entertainment pada Kampanye Kosme Mask Brand Launcing	55
4.2.3. Evaluasi Kampanye Brand Kosme Mask Melalui Influencer Digital	64
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN A	0
LAMPIRAN B	0
Lampiran B-1 Turnitin BAB 1-V	0
CURRICUCUM VITAE.....	0

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Kosme Mask.....	3
Gambar 1.2 Lokasi Magang.....	7
Gambar 2.1 12 Tahap Perencanaan Public Relations	17
Gambar 2.2 Piramida Brand Awareness.....	25
Gambar 2.3 Logo Sosial Media Instagram saat ini.....	29
Gambar 3.1 Logo Rumah Kece.....	32
Gambar 3.2 Logo Rumah Buzzer.....	35
Gambar 3.3 Logo Musik Kece.....	36
Gambar 3.4 Logo Kece Media.....	37
Gambar 3.5 Struktur Perusahaan PT Kece Kreatif Indonesia.....	39
Gambar 4.1 Pemegang membantu proses <i>photoshoot</i> dari sisi <i>lighting</i>	44
Gambar 4.2 Akun Instagram utama PT Kece Entertainment.....	46
Gambar 4.3 Akun Instagram rumah buzzer	47
Gambar 4.4 Akun Instagram Musik Kece Indonesia.....	48
Gambar 4.5 Akun Instagram Kece Production	49
Gambar 4.6 Akun Instagram Kece Media.....	50
Gambar 4.7 Rate Card Dari Influencer Amanda Manopo.....	52
Gambar 4.8 Pemegang menjadi fotografer	53
Gambar 4.9 Pemegang menjaga studio room bersama pemegang lainnya	54
Gambar 4.10 Pemegang melakukan <i>monitoring</i> studio musik PT Kece Entertainment.....	55
Gambar 4.11 Press Release Product Launching Dan Short Movie.....	58
Gambar 4.12 Press Release Product Launching Dan Short Movie.....	59
Gambar 4.13 Presentasi Perencanaan Kosme Mask Selfie Competition.....	60
Gambar 4.14 Influencer @Keanuagl mempromosikan Produk Kosme mask.....	61
Gambar 4.15 Promosi Short Movie untuk Post Instagram.....	63
Gambar 4.16 Cuplikan Dari Short Movie “Ibuku Yang Cerewet”	64
Gambar 4.18 Influencer Baim Wong Mempromosikan Masker Kosme.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-2
Surat Pengantar Magang	A-3
Surat Penerimaan Magang	A-4
Informasi Tempat Magang	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir	A-6
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-7
Surat Keterangan Telah Mengikuti Magang	A-8
Bukti Unggah <i>Turnitin</i>	A-9



