

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Daya Wedya, 1999)
- Andi Sri dan Nurdyana Tadjuddin, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Mitra Wacanna Media, 2018)
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009)
- Dewan Periklanan Indonesia, *Etika Pariwisata Indonesia* edisi ke 3 cetakan ke 1, (Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia, 2020)
- Edmon Makarim, *Pengantar Hukum Telematika*, (Jakarta: Badan Penerbit FH UI, Rajawali Pers, 2003)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* Edisi III, (Yogyakarta: Andi, 2008)
- Hans Kelsen, *General Theory Of Law and State, Teori Umum Hukum dan Negara, Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif sebagai Ilmu Hukum Deskriptif Empirik*. Penerjemah Somardi, (Jakarta: BEE Media Indonesia, 2007)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, *Strategi Kewirausahaan Digital Sebuah Panduan untuk UMKM, Startup, dan E-Commerce*, (Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 2018)
- Kotler, *et.al*, *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan dan pengendalian*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004)
- Lily Kurniaini, *50 Ide Berbisnis Bermodal 50 Jutaan*, (Yogyakarta: CV Diandra Primamitra Media, 2011)
- Miriam Darus Badruzaman, *Hukum Perikatan dalam KUHPerdara Buku Ketiga: Yurisprudensi, Doktrin serta Penjelasan*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2015)
- Munir Fuady, *Perbuatan Melawan Hukum: Pendekatan Kontemporer*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2002)
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2012)
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia Cetakan Ke III*, (Jakarta: Grasindo, 2006)
- Soejono Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014)
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986)
- Sunaryati Hartono. *Penelitian Hukum di Indonesia pada Akhir Abad ke-20*, (Bandung: Penerbit Alumni, 1994)
- Terence A Shimp, *Periklanan Promosi aspek Tumbuh Kembang Komunikasi Terpadu* Jilid 1 Edisi ke 5, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003)

Yusuf Shofie, *Perlindungan Konsumen & Instrumen-Instrumen Hukumnya*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2009)

### Journal International/Jurnal Nasional

- Carmen Berne Marero dan Mercedes Marzo-Navarro, “*Exploring How Influencer and Relationship Marketing Serve Corporate Sustainability*”, *Sustainability Journal* Vol 12, No 4392 2020. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12114392>
- Dian Syah Putri, *et.al*, “*Tanggung Jawab Artis Endorser Terhadap Konsumen atas Kosmetik Ilegal yang Diiklankan*”, *Diponegoro Law Jurnal*, Vol 8, No 3 2019. 1905-1918. Url: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/dlr/article/view/24565/0>
- Fata Nidaul Khasanah dan Seta Samsiana, “*Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19*” *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat (JSTPM)* Vol. 1 No. 1 Juli 2020. 51-62. DOI: <https://doi.org/10.31599/jstpm.v1i1.255>
- Gita Anggreina Kamagi, “*Perbuatan Melawan Hukum (onrechtmatige daad) Menurut Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Perkembangannya*”, *Lex Privatum*, Vol. VI, No. 5 2018. 57-65. Url: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/21369/21069>
- Graceyana Jennifer, *et.al*, “*“Kekosongan Hukum” Pengaturan Social Media Influencers yang Mengecah Perlindungan Konsumen dalam Era Society 5.0*”, *Prosiding Konferensi Nasional Hukum Bisnis Business Law Binus University* 2020, Vol 1, 119-128. Url: <https://drive.google.com/file/d/1UWMkmh3b2P7sL0Tyzl19uQaNxKJeKnq3/view>
- I Gusti Agung Mirah Laksmiari dan Anak Agung Gede Agung Dharma Kusuma, “*Kedudukan Hukum Selebgram Yang Turut Serta Menyiarkan Iklan Pada Platform Sosial Media Instagram Pribadinya*”, *Jurnal Kertha Desa*, Vol.8, No.5 April 2020. 41-52. DOI: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthadesa/article/view/63361>
- Julieta Santi Simorangkir, *et.al*, “*Tindak Pidana Penipuan Terkait dengan Iklan Penjualan Barang yang Merugikan Konsumen*”, *USU Law Journal*, Vol 4, No. 1 2015. 86-101. Url: <https://media.neliti.com/media/publications/14300-ID-tindak-pidana-penipuan-terkait-dengan-iklan-penjualan-barang-yang-merugikan-kons.pdf>
- Mayumi Fukuyama, “*Society 5.0: Aiming for a New Human-Centered Society*”, *Japan Spotlight*, Special Article 2 (2018): 47-50. Url: [https://www.jef.or.jp/journal/pdf/220th\\_Special\\_Article\\_02.pdf](https://www.jef.or.jp/journal/pdf/220th_Special_Article_02.pdf)

- Mulawarman dan Aldila Dyas Nurfitri. 2017. "Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan", *Buletin Psikologi*, Vol. 25, No 1 2017. 36-44. DOI: <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Taruna Budiono dan Agus Triyono, "YouTube Endorsement and Changes in the Web 2.0's Advertising Industry", *Jurnal ASPIKOM*, Vol 5, No 2 2020. DOI: <https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.609>

### **Peraturan Perundang-Undangan:**

- Undang-Undang Dasar 1945  
Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 jo. Undang-Undang No 11 Tahun 2020 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4252)
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5063)
- Federal Trade Commission 16 CFR Part 255 Guides Concerning the Use of Endorsements and Testimonials in Advertising*
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952)
- Consumer Protection Act No. 35 Tahun 2019 Tentang Perlindungan Konsumen*
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 Tentang Notifikasi Kosmetik (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 397)
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 1 Tahun 2016 Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1141)

### **Website/Internet**

- Aditya Widya Putri, "Ketika Pesohor Tersandung Masalah promosi Produk di Instagram. <https://tirto.id/ketika-pesohor-tersandung-masalah-promosi-produk-di-instagram-dbou>, diakses pada 31 Juli 2021

- Adhimurti Citra Amalia, *"Influencer Sebagai Content Creator"*.  
<https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-sebagai-content-creator/#:~:text=Menurut%20Hariyanti%20%26%20Wirapraja%2C%20influencer%20adalah,Wirapraja%2C%202018%3A%20141>, diakses 31 Juli 2021
- Bambang Pratama, "Perbuatan Yang Dilarang Dalam UU ITE". <https://business-law.binus.ac.id/2019/07/23/perbuatan-yang-dilarang-dalam-uu-ite/>, diakses pada 12 November 2021
- Bernadetha Aurelia Oktavira, "Resiko Hukum Artis yang meng-endorse Kosmetik Ilegal".  
<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5c90127000d5d/risiko-hukum-artis-yang-meng-iendorse-i-kosmetik-ilegal>, diakses pada 12 November 2021
- CNN Indonesia, "Via Valen dan Nella Kharisma Diperiksa Soal Kosmetik Ilegal".  
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181218130444-12-354529/via-vallen-dan-nella-kharisma-diperiksa-soal-kosmetik-ilegal>, diakses pada 31 Juli 2020
- Conney Stephanie, "Riset ungkap lebih dari separuh penduduk Indonesia melek media sosial". <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>, Diakses pada tanggal 31 Juli 2021
- Devira Prastiwi, "Deretan Fakta Pemanggilan Artis Boy William Terkait kasus Carding". <https://www.liputan6.com/news/read/4313143/deretan-fakta-pemanggilan-artis-boy-william-terkait-kasus-carding>, diakses pada 31 Juli 2021
- Gema Trisna Yudha, "Nella Kharisma Diperiksa Kasus Derma Skin Care, Via Valen Menyusul". <https://www.alinea.id/nasional/nella-kharisma-diperiksa-kasus-derma-skin-care-via-vallen-menyusul-b1UBE9gcW>, diakses 1 Desember 2021

**Kamus:**

Kemdikbud, Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, (Indonesia: Kemdikbud, 2021). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menyesatkan>