

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING VALUE* (SMAV)

PADA *ATTITUDE* DAN *CONSUMER RESPONSE*:

YELLOWFIT KITCHEN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MAEVY CALLISTA

NPM : 01011180383



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**