

DAFTAR ISI

COVER

PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Masalah Sosial	1
1.1.2 Kewirausahaan dan Generasi Milenial	9
1.1.3 Wirausaha Sosial	11
1.1.4 Wirausaha Sosial Dunia.....	12
1.1.5 Wirausaha Sosial di Indonesia.....	12
1.1.6 Contoh Wirausaha Sosial di Indonesia	16
1.2 Masalah Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.5 Pertanyaan Penelitian	23
1.6 Batasan Penelitian.....	23
1.7 Sistematika Penulisan	24

BAB II

LANDASAN TEORI.....	26
2.1 Kewirausahaan.....	26
2.2 Kewirausahaan Sosial	27
2.3 <i>Theory of Planned Behaviour / TPB</i>	27
2.4 Niat Kewirausahaan Sosial	28
2.5 Variabel dan Hipotesis.....	31
2.6 Empathy (Empati).....	32
2.7 Moral Obligation (Kewajiban Moral).....	33
2.8 <i>Self Efficacy</i> (Kecakapan diri)	34

2.9	<i>Perceived Social Support</i> (Dukungan Sosial yang Dirasakan).....	35
2.10	<i>Prior Experience</i> (Pengalaman Sebelumnya).....	37
2.11	Variabel Mediasi.....	38
2.12	Model Hipotesis.....	40

BAB III

METODOLOGI	41
3.2 Penelitian Kuantitatif	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.4 Instrumen Penelitian	46
3.5 Pengukuran Variabel	47
3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	48
3.7 Skala Pengukuran	51
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	55
3.9 Sampel	57
3.10 Metode Analisis	58
3.11 Statistik Deskriptif	59
3.12 Statistik Inferensial	59
3.13 Goodness of data	61
3.15 Validitas	62
3.16 PLS-SEM.....	62
3.17 Smart PLS 3.0.....	65

BAB IV

PEMAHASAN.....	66
4.1 Pilot Test.....	66
4.2 Realibilitas Pilot Test.....	67
4.3 Validitas <i>Pilot Test</i>	68
4.3.2 Validitas Konvergen	68
4.3.2 Validitas Diskriminan.....	71
4.4 Profil responden.....	73
4.4.1 Jenis Kelamin.....	73
4.4.2 Usia.....	74
4.5 Uji Aktual	75
4.6 Statistik Deskriptif	75
4.7 Statistik Inferential	78

4.8	Reliability Aktual Test.....	78
4.9	Validity Aktual Test	79
4.9.1	Uji Validitas Konvergen- <i>Factor Loading</i>	79
4.9.2	AVE.....	81
4.9.3	Validitas Diskriminan - <i>Cross Loading</i>	82
4.9.4	Validitas Diskriminan – The Fornell Lacker Criterion	83
4.10	R-Square	84
4.11	CMB-Uji Kolinieritas	85
4.12	Uji Hipotesis	87
4.13	Mediasi (Efek Tidak Langsung)	91
4.14	Pembahasan	95
4.15	Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	102
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Implikasi Teoritikal	107
5.3	Implikasi Manajerial	107
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Masalah sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Kasus Kelaparan di Indonesia	3
Gambar 1.3 Gizi buruk di Indonesia	4
Gambar 1.4 Jumlah Anak Putus Sekolah di Indonesia	5
Gambar 1.5 Persentase Air Minum layak di Papua	6
Gambar 1.6 Pengangguran di Indonesia	7
Gambar 1.7 Profil Kemiskinan di Papua	8
Gambar 1.1.2 Minat Wirausaha Generasi Milenial	10
Gambar 1.1.5 Data Statistik Wirausaha Sosial Indonesia	13
Gambar 1.1.6 Contoh Wirausaha Sosial di Indonesia	16
Gambar 2.4 <i>Model Of Social Entrepreneurial Intention</i>	28
Gambar 2.12 Model Hipotesis	40
Gambar 3.5 Variable Mediasi	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif	43
Table 3.6 Item yang Digunakan Dalam Penelitian	49
Table 3.7 Tipe Pengukuran Skala	53
Tabel 3.16 Evaluasi Model Luar dan Dalam	63
Tabel 4.2 Reliabilitas <i>Pilot Test</i>	67
Tabel 4.3.1 Validitas Konvergen <i>Pilot Test</i>	68
Tabel 4.3.2 Validitas Diskriminan <i>Pilot Test</i>	71
Tabel 4.4.1 Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 4.4.2 Usia Responden	74
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Data Aktual	76
Table 4.8 Reliabilitas Uji Aktual	78
Tabel 4.9.1 Validitas Konvergen Uji Aktual (<i>factor loading</i>)	80
Tabel 4.9.2 Validitas Konvergen Uji Aktual (AVE)	81
Tabel 4.9.3 Validitas Diskriminan Uji Aktual (<i>Cross Loading</i>)	82
Tabel 4.9.4 Validitas Diskriminan Uji Aktual (<i>the fornell-larcker</i>)	83
Tabel 4.10 <i>R-square</i>	83
Tabel 4.11.1 <i>Outter VIF Values</i>	85
Tabel 4.11.2 <i>Inner VIF Values</i>	86
Tabel 4.12 Tabel Analisa Uji Hipotesis	87
Tabel .4.13 <i>Specific indirect effect</i> (mediasi)	91
Tabel 4.15. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Ini.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	120
LAMPIRAN B	127
LAMPIRAN C	132
LAMPIRAN D	138

