

DAFTAR ISI

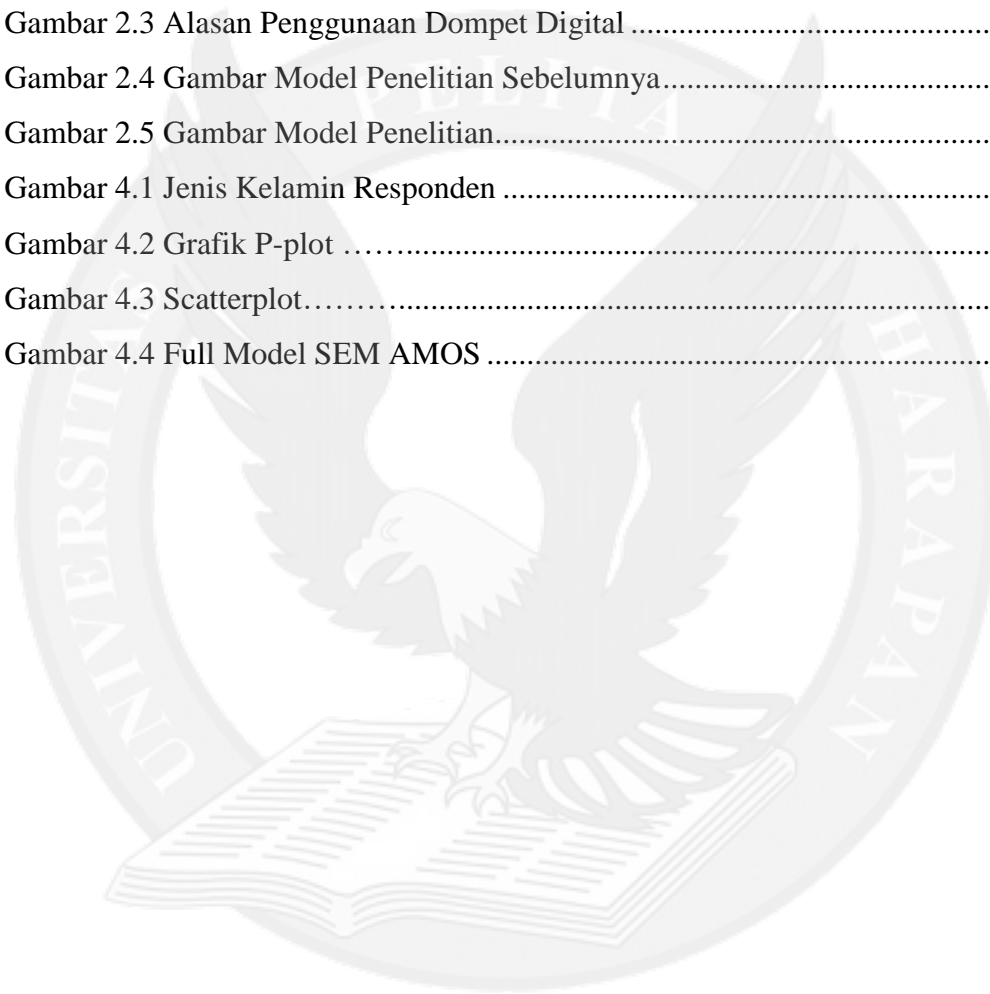
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akdemis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Teoritis.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Digital Payment</i>	11
2.2 Kenyamanan.....	18
2.3 Keamanan.....	19
2.4 Promosi	20
2.5 Kualitas Layanan.....	23
2.6 Fitur Layanan	24
2.7 Hubungan Antara Variabel	25
2.7.1 Kenyamanan dan Digital Payment.....	25
2.7.2 Keamanan dan Digital Payment.....	26

2.7.3 Promosi dan Digital Payment	27
2.7.4 Kualitas Layanan dan Digital Payment.....	28
2.7.5 Fitur Layanan dan Digital Payment	29
2.8 Model Penelitian	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5 Metode Pengukuran Data.....	36
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7 Variabel dan Definisi Operasional	36
3.7.1 Variabel Penelitian	36
3.7.2 Definisi Operasional	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1 Uji Validitas	42
3.8.2 Uji Reliabilitas	42
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8.3.1 Uji Normalitas	42
3.8.3.2 Uji Multikolinieritas	43
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.8.3.4 Uji Autokorelasi	43
3.8.4 Analisis Structural Equation Model (SEM).....	44
3.8.5 Langkah-langkah SEM	44
3.9 Hasil Validitas dan Reliabilitas Pretest.....	50
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Deskripsi Responden.....	55
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	58

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.2.3 Deskripsi Tanggapan Responden	62
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	69
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	71
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	73
4.3.5 Hasil Nilai Koefisien	74
4.4 Hasil Uji SEM AMOS	75
4.4.1 Evaluasi atas Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i>	75
4.4.2 Pengujian SEM	77
4.5 Uji Hipotesis	78
4.6 Pembahasan	79
4.6.1 Kenyamanan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan digital payment	79
4.6.2 Keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan digital payment	80
4.6.3 Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan digital payment	81
4.6.4 Kualitas layanan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan digital payment	82
4.6.5 Fitur Layanan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan digital payment	83
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi Teoritis	87
5.3 Implikasi Manajerial	88
5.4 Keterbatasan dan Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor Pendorong Adopsi E-Wallet	4
Gambar 2.1 Bisnis Fintech di Indonesia	12
Gambar 2.2 Persentase Responden yang Gunakan Dompot Digital	16
Gambar 2.3 Alasan Penggunaan Dompot Digital	17
Gambar 2.4 Gambar Model Penelitian Sebelumnya.....	30
Gambar 2.5 Gambar Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4.2 Grafik P-plot	70
Gambar 4.3 Scatterplot.....	73
Gambar 4.4 Full Model SEM AMOS	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kenyamanan.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan.....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas layanan	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan <i>Digital Payment</i>	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden dalam Numerik.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden dalam Kategorik.....	57
Tabel 4.4 Indikator Loading dari Tes Aktual.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Tes Aktual	60
Tabel 4.6 Klasifikasi Kategori Jawaban.....	63
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Kenyamanan.....	64
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Keamanan.....	65
Tabel 4.9 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Promosi	66
Tabel 4.10 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Kualitas Layanan.....	67
Tabel 4.11 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Fitur Layanan	68
Tabel 4.12 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Penggunaan <i>Digital Payment</i>	69
Tabel 4.13 Kolmogorov Smirnov Test	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.15 Hasil Durbin-Watson	74
Tabel 4.16 Hasil Nilai Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	79