

ABSTRAK

Andrew Suryawan (01011170001)

PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN NILAI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN USAHA MELALUI PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DI TANGERANG SELATAN

(xv + 69 Halaman; 2 Gambar; 15 Tabel; Lampiran)

Penelitian ini memiliki tujuan agar mengetahui hubungan antar jiwa kewirausahaan dengan nilai kewirausahaan yang dapat meningkatkan kemandirian usaha melalui perilaku kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan dikarenakan banyaknya para pelaku usaha yang masih sangat bergantung kepada bantuan dari pemerintah, dan juga rendahnya dan ketidakmampuan para pelaku usaha ini untuk bersaing, kemudian rendahnya tingkat pengelolaan perilaku kewirausahaan, yang kemudian menjadi tantangan kepada para pelaku usaha agar bisa bertumbuh menjadi kemandirian dalam berusaha. Kemudian, diperlukan juga adanya pertumbuhan usaha-usaha mikro kecil yang harus didasari pada nilai-nilai kewirausahaan, para pelaku wirausaha juga dituntut untuk bisa membangun perekonomian nasional dengan menganut nilai-nilai yang sudah dijelaskan. Penelitian ini didasarkan pada analisis SEM (*Structural Equation Modelling*), dengan subjek penelitian yaitu para pelaku usaha di kota Tangerang Selatan, yang sudah menjalani usahanya selama lebih dari satu tahun dan berumur 17-64 tahun. Sampel yang digunakan sebanyak 192 orang. Kemudian, data yang sudah didapat dianalisis reliabilitas dan validitas, Kemudian, diawali dengan cara membagikan kuesioner kepada 30 responden terlebih dahulu untuk diukur reliabilitas dan validitasnya. Setelah data diolah, kemudian kuesioner dibagikan kepada 192 orang responden agar bisa mendapatkan data secara aktual. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, terbukti bahwa jiwa kewirausahaan dan nilai kewirausahaan dapat meningkatkan kemandirian usaha seseorang melalui perilaku kewirausahaan.

Kata kunci : pelaku wirausaha, jiwa kewirausahaan, nilai kewirausahaan, perilaku kewirausahaan, kemandirian usaha

Referensi : 21 (2010-2020)

ABSTRACT

Andrew Suryawan (01011170001)

PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN NILAI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN USAHA MELALUI PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DI TANGERANG SELATAN

(xv + 69 pages; 2 figures; 15 tables; appendices)

This study aims to determine the relationship between the entrepreneurial spirit and entrepreneurial values that can increase business independence through entrepreneurial behavior. This research was conducted because many business actors are still very dependent on assistance from the government, and also the low and inability of these business actors to compete, then the low level of management of entrepreneurial behavior, which then becomes a challenge for business actors to grow into independence in try. Then, there is also a need for the growth of micro and small businesses that must be based on entrepreneurial values, entrepreneurs are also required to be able to build the national economy by adhering to the values that have been described. This research is based on SEM (Structural Equation Modeling) analysis, with the research subjects being business people in the city of South Tangerang, who have been in business for more than one year and are 17-64 years old. The sample used was 192 people. Then, the data that has been obtained is analyzed for reliability and validity. Then, it begins by distributing questionnaires to 30 respondents first to measure reliability and validity. After the data was processed, the questionnaires were distributed to 192 respondents in order to get actual data. From the results of research that has been done, it is proven that the entrepreneurial spirit and entrepreneurial values can increase one's business independence through entrepreneurial behavior..

Keywords : *entrepreneur, entrepreneur spirit, entrepreneurial values, entrepreneurial behavior, business independences*

References : *21 (2010-2020)*