

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kontribusi Penelitian .....	10
1.4.1 Kontribusi Teoritis .....	10
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	12
1.6. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	<b>16</b>
2.1. Pemasaran .....	17
2.2. Teori Pembelajaran Perilaku Instrumental Conditioning (Learning Theory Behaviour) .....	18
2.3. Loyalitas Merek.....	21
2.4. Pengalaman Merek .....	23
2.5. Cinta Merek.....	26
2.6. Merek Prestise .....	29
2.7. Kepercayaan Merek .....	31
2.8. Hubungan Antar Variabel .....	34
2.8.1. Pengalaman Merek dan Cinta Merek .....	34
2.8.2. Pengalaman Merek dan Merek Prestise.....	37
2.8.3. Pengalaman Merek dan Kepercayaan Merek .....	39

2.8.4. Cinta Merek dan Loyalitas Merek .....	40
2.8.5. Merek Prestise dan Loyalitas Merek.....	42
2.8.6. Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merek.....	45
2.8.7. Pengalaman Merek, Cinta merek, dan Loyalitas Merek .....	47
2.8.8. Pengalaman Merek, Cinta Merek dan Loyalitas Merek.....	49
2.8.9. Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Loyalitas Merek .....	51
2.9. Model Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
1.1 Paradigma Penelitian .....	56
1.2 Metode Penelitian Kuantitatif .....	60
1.3 Tipe Tujuan Penelitian.....	63
3.3.2 Waktu Penelitian.....	68
1.4 Unit Analisis .....	70
1.5 Pengukuran Variabel .....	72
1.6 Definisi Konseptual dan Operasional .....	74
1.7 Skala Pengukuran .....	78
1.8 Metode Pengumpulan Data.....	81
1.8.1 Kuesioner.....	83
1.8.2 Kuesioner Elektronik .....	84
1.9 Etika Pengumpulan Data .....	86
1.10 Teknik Pembuatan Kuesioner .....	88
1.10.1 Prinsip Kata-kata.....	88
1.10.2 Tampilan Umum Kuesioner.....	92
1.11 Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi .....	93
1.12 Populasi dan Sampel.....	94
1.12.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	94
1.13 Metode Analisis Data .....	97
1.13.1 Mempersiapkan Data untuk Dianalisis.....	98
1.13.2 Merasakan Data .....	99
1.14 Studi Pendahuluan .....	104
1.15 Studi Aktual .....	105
1.16 Structural Equation Model (SEM).....	105
1.16.1 Uji Mediasi .....	111

1.17 Indeks Kesesuaian Model .....	113
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>115</b>
4.1 Profil Responden .....	115
4.2 Hasil Studi Pendahuluan .....	117
4.2.1 Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan.....	117
4.2.2 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan .....	119
4.2.3 Uji Validitas Studi Pendahuluan .....	121
4.3 Hasil Studi Aktual .....	126
4.3.1 Statistik Deskriptif Studi Aktual .....	126
4.3.2 Uji Reliabilitas Studi Aktual.....	128
4.3.2 Uji Validitas Studi Aktual .....	130
4.4 Uji Hipotesis.....	134
4.4.1 Model Pengukuran .....	134
4.4.2 Model Struktural .....	137
4.4.3 Uji Mediasi .....	139
4.5 Pembahasan.....	140
4.6 Hasil Perbandingan.....	146
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>149</b>
5.1 Kesimpulan .....	149
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang .....	150
5.3 Implikasi Teoritis.....	152
5.4 Implikasi Manajerial.....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Tas <i>Branded</i> di Indonesia Tahun 2018-2020 .....	4
Tabel 1.1 Faktor yang mempengaruhi <i>loyalitas merek</i> .....	7
Tabel 3.1 Penjelasan masing-masing paradigma .....	<b>57</b>
Tabel 3.2 Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.....	61
Tabel 3.3 Penelitian Eksplorasi, Deskriptif, dan Kausal .....	64
Tabel 3.4 Unit Analisis.....	70
Tabel 3.5 Variabel.....	72
Tabel 3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Konseptual.....	73
Tabel 3.7 Skala Pengukuran .....	77
Tabel 3.8 Contoh Skala Likert.....	78
3.8 Tipe Penyebaran Kuesioner .....	81
Tabel 3.10 Tipe Kesalahan Kuesioner .....	87
Tabel 3.11 Jenis skala, analisis data, metode, dan ringkasan visual untuk variabel .....	96
Tabel 3.10 Tabel PLS-SEM .....	103
Tabel 3.17 Jenis-jenis Mediasi .....	106
Tabel 4.1 Profil Responden .....	109
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan .....	113
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	115
Tabel 4.4 Hasil Outer Loadings Studi Pendahuluan .....	116
Tabel 4.5 Hasil AVE Studi Pendahuluan .....	116
Tabel 4.6 Fornell-Larcker Studi Pendahuluan.....	116
Tabel 4.7 HTMT Studi Pendahuluan .....	117
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Studi Aktual .....	118
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Studi Aktual .....	120
Tabel 4.10 Hasil Outer Loadings Studi Aktual .....	122
Tabel 4.11 Hasil AVE Studi Aktual .....	123
Tabel 4.12 Fornell-Larcker Studi Aktual .....	124
Tabel 4.13 HTMT Studi Aktual.....	124
Tabel 4.14 Nilai SRMR dan NFI .....	126

Tabel 4.15 Model Pengukuran Studi Aktual .....	126
Tabel 4.16 R-Square .....	128
Tabel 4.17 Hasil Model Struktural Studi Aktual .....	129
Tabel 4.18 Uji Mediasi.....	130
Tabel 4.18 Komparasi Model.....	137
Tabel 5.1 Implikasi Manajerial.....	144



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Akar Penulisan.....	1
Gambar 2.1. Akar Penulisan.....	16
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	53
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3 .....	46
Gambar 3.2 Hipotesis.....	55
Gambar 3.3 Waktu penelitian.....	67
Gambar 3.4 Bentuk Variabel.....	71
Gambar 3.9 Prinsip Kata-kata .....	85
Gambar 3.10 Tampilan Umum Kuesioner .....	88
Gambar 3.14 Teknik Pengambilan Sampel.....	91
Gambar 4.1 Alur Penulisan Bab 4 .....	108
Gambar 5.1 Alur Penelitian.....	139

