

ABSTRAK

Jenifer Goritman (01011180163)

KEUNGGULAN KOMPETITIF KAFE ARTIKOPI SELAMA MASA PANDEMIC COVID-19

Kafe Artikopi adalah *Coffee Shop* yang berada di Makassar. Bisnis keluarga Tiong Hoa ini berdiri sejak tahun 2019 dan terkena dampak dari COVID-19 di mana pernah mengalami penurunan terhadap penjualan. Dalam hal ini sebuah bisnis harus bisa mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melihat Keunggulan kompetitif kafe Artikopi selama masa pandemic. Pada saat masa pandemic COVID-19 Kafe Artikopi menghadapi banyak rintangan dan juga tantangan untuk tetap bisa mempertahankan keunggulan kompetitif mereka agar dapat bersaing di pasar dan melakukan adaptasi dengan mengubah strategi mereka. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode kualitatif sebagai sarana untuk mendapatkan informasi-informasi dengan memakai *single case study* dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara observasi secara langsung, dan *field notes* dari 2 pemilik, 4 karyawan, dan 4 pelanggan. Dari hasil wawancara yang didapatkan, penulis bisa membuat *mini-model theory* yang berisikan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keunggulan kompetitif kafe Artikopi selama masa pandemic COVID-19 yang bisa bermanfaat bagi bisnis keluarga tersebut untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya selama masa pandemic ini. Penelitian ini bisa dijadikan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti pada bidang yang sama.

Kata kunci: Bisnis Keluarga, Keunggulan Kompetitif, *Coffee Shop*, dan *Case Study*