

ABSTRAK

Tasya Indah Harianto - 01011180314

“PENGUKURAN SOURCE CREDIBILITY ENDORSER DAN EWOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SOMETHINC DI KOTA PALEMBANG”

(xiii+ 76 halaman + Daftar Pustaka + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *source credibility* (*attractiveness, trustworthiness, dan expertise*) dengan *electronic word of mouth* terhadap *purchase intention* pada produk Somethinc di Kota Palembang dan generasi Z. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner elektronik melalui *Google form*, yang terdiri dari 22 indikator. Sample dalam penelitian ini adalah orang yang ingin / pernah menggunakan produk Somethinc di Kota Palembang yang berumur 11-26 tahun dengan jumlah 302 responden. Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis regresi adalah SPSS dan AMOS SEM (*Analysis Moment of Structural – Structural Equation Modeling*) dengan alat AMOS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 1 yang merupakan *source credibility attractiveness* berhubungan positif signifikan terhadap *electronic word of mouth* dengan nilai C.R sebesar 2.648 dan p-value sebesar 0.008. hipotesis 2 yang merupakan *source credibility trustworthiness* berhubungan positif signifikan dengan *electronic word of mouth* dengan nilai C.R sebesar 2.741 dan p-value sebesar 0.006. hipotesis 3 yang merupakan *source credibility expertise* berhubungan positif signifikan dengan *electronic word of mouth* dengan nilai C.R sebesar 3.698 dengan p-value 0.000. hipotesis 4 yang merupakan *electronic word of mouth* berhubungan positif signifikan dengan *purchase intention* dengan nilai C.R sebesar 5.702 dan p-value sebesar 0.000. hipotesis 5 yang merupakan *source credibility attractiveness* berpengaruh positif signifikan terhadap *purchase intention* dengan nilai C.R sebesar 5.549 dengan p-value sebesar 0.000.

Referensi : 52

Kata Kunci : *source credibility attractiveness, source credibility trustworthiness, source credibility expertise, electronic word of mouth, purchase intention*