

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Batasan Masalah .....	9
1.6 Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Definisi Konsep Dasar .....	12
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.4 Agresivitas Pajak .....	17
2.1.5 Profitabilitas.....	18
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	20
2.1.7 <i>Sales Growth</i> .....	23
2.1.8 Kepemilikan Institusional .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.3.1 Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Nilai Perusahaan .....	33

2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam hubungan Agresivitas Pajak dan Nilai Perusahaan .....	37
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam hubungan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	38
2.3.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam hubungan <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan .....	39
2.3.8 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam hubungan <i>Sales Growth</i> dan Nilai Perusahaan .....	40
<b>BAB III</b> .....	42
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	42
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data.....	42
3.1.1 Populasi.....	42
3.1.2 Sampel .....	42
3.1.3 Sumber Data .....	43
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3 Model Empiris Penelitian .....	43
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	45
3.4.1 Variabel Dependen .....	45
3.4.2 Variabel Independen .....	45
3.4.3 Variabel Moderasi.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2 Uji Normalitas.....	48
3.5.3 Uji Multikolinearitas.....	49
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.5.5 Uji Autokorelasi.....	50
3.6 Uji Hipotesa .....	51
3.6.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
3.6.2 Uji Statistik F.....	52
3.6.3 Uji Statistik t.....	52
<b>BAB IV</b> .....	53
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	53

4.1 Objek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	62
4.4 Uji Hipotesa .....	64
4.4.1 koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	65
4.4.3 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	67
4.4.3.1 Pengaruh <i>Effective Tax Rate</i> terhadap PBV.....	67
4.4.3.2 Pengaruh Return on Asset terhadap PBV .....	68
4.4.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap PBV .....	69
4.4.3.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap PBV .....	70
4.4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam memoderasi hubungan <i>Effective Tax Rate</i> dan PBV.....	71
4.4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam memoderasi hubungan Return on Asset dan PBV .....	72
4.4.3.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam memoderasi hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> dan PBV .....	73
4.4.3.8 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam memoderasi hubungan <i>Sales Growth</i> dan PBV.....	74
<b>BAB V .....</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	77
5.3 Keterbatasan.....	78
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>	<b>110</b>

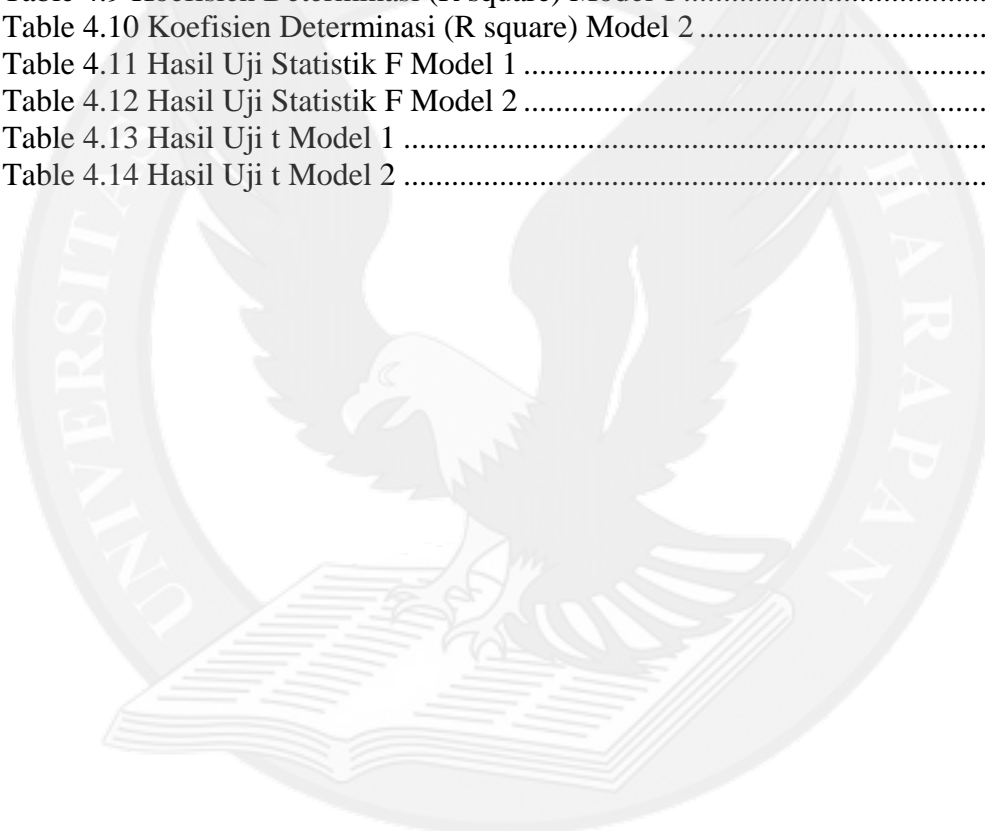
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga per Lembar Saham Contoh Kasus .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Model 1.....	32
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Model 2.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	61
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	62



## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Tabel PBV Contoh Kasus .....	2
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Table 3.1 Kriteria Tingkat Nilai Perusahaan .....	45
Table 3.2 Hipotesa Autokorelasi.....	50
Table 4.1 Rincian Sampel Observasi .....	53
Table 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Table 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 .....	59
Table 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	60
Table 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane-Orcutt Model 1 .....	62
Table 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Cochrane-Orcutt Model 1.....	63
Table 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane-Orcutt Model 2.....	63
Table 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Cochrane-Orcutt Model 2.....	64
Table 4.9 Koefisien Determinasi (R square) Model 1 .....	64
Table 4.10 Koefisien Determinasi (R square) Model 2 .....	65
Table 4.11 Hasil Uji Statistik F Model 1 .....	65
Table 4.12 Hasil Uji Statistik F Model 2 .....	66
Table 4.13 Hasil Uji t Model 1 .....	67
Table 4.14 Hasil Uji t Model 2 .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	89
LAMPIRAN B .....	102
LAMPIRAN C .....	110

