

ABSTRAK

Vina Christina (01011170178)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNGGULAN KOMPETITIF TWOSEVEN

(135 halaman; 3 gambar; 1 tabel; 14 lampiran)

Bisnis keluarga adalah salah satu sumber penggerak roda perekonomian sebuah negara yang menciptakan manfaat ekonomis bagi pertumbuhan perekonomian negara seiring perkembangannya yang semakin maju. Untuk dapat bertahan dan unggul selama masa pandemi ini, tentunya setiap bisnis keluarga perlu memiliki keunggulan kompetitif baik dari sisi kualitas produk, pelayanan, harga yang bersaing, promosi yang efektif, serta diferensiasi produk agar tetap memberikan nilai yang terbaik bagi para pemangku kepentingan usaha. Lebih lanjut, TWOSEVEN adalah usaha bisnis keluarga yang telah beroperasi sejak tahun 2004, didirikan oleh Tjoeng Mei Sian dan Jeffrey Sunarjo, berlokasi di Jakarta dan TWOSEVEN bergerak di bidang sepatu, yaitu distributor sepatu wanita, dimana sepatu yang didistribusi adalah sepatu yang bisa dipakai sehari-hari. Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendukung keunggulan kompetitif TWOSEVEN selama pandemi COVID-19 dan untuk mengetahui bagaimana TWOSEVEN menerapkan strategi untuk mempertahankan keunggulan kompetitif selama pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif yang dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara secara mendalam kepada pemilik, observasi dan *field notes* dalam pengumpulan datanya. Peneliti membangun sebuah *mini-model theory* yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif pada TWOSEVEN.

Kata Kunci : bisnis keluarga, keunggulan kompetitif, distributor sepatu, *single case study*.