

## ABSTRAK

# ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN KONSUMEN AKAN ATMOSFER APLIKASI SELULER TERHADAP RITEL FASHION ZALORA INDONESIA

(x + 138 halaman + daftar pustaka + lampiran)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi sehingga semakin banyak orang yang menggunakan aplikasi seluler untuk produktivitas, hiburan, olahraga, dan sebagainya. Salah satu produktivitas yang dapat dilakukan dalam Aplikasi Seluler yaitu memasarkan produk atau jasa maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebutuhan konsumen akan atmosfer aplikasi seluler terhadap ritel fashion Zalora Indonesia. Variabel pada penelitian ini yaitu Orientasi belanja hedonis, Kebutuhan konsumen akan atmosfer aplikasi seluler, Kepuasan hiburan, Iritasi seluler dan niat untuk menggunakan kembali aplikasi seluler. Objek penelitian ini adalah Zalora, salah satu *platform fashion e – commerce* di Indonesia. Pada awal penelitian terdapat fenomena, dimana produk fashion memiliki penjualan meningkat namun Zalora sebagai fashion e – commerce ternyata memiliki rating aplikasi yang menurun dari tahun ke tahun. Subjek penelitian ini merupakan orang yang sudah pernah menggunakan aplikasi seluler Zalora. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *convenience non-probability sampling* dan sampel yang terkumpul sebanyak 211 responden dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner *online*. Data diolah dengan metode *Partial Least Square - Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* yang menggunakan bantuan *software SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat hipotesis diterima dan empat hipotesis ditolak. Implikasi manajerial dari penelitian ini akan memberikan beberapa rekomendasi bagi Zalora untuk lebih memperhatikan atmosfer aplikasi seluler dan iritasi seluler di Zalora.

**Kata kunci: Orientasi Belanja Hedonis; Atmosfer Aplikasi Seluler; Kepuasan Hiburan; Iritasi Seluler; Niat untuk menggunakan kembali Aplikasi Seluler**

Referensi: 54 lembar