

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Masalah Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Batasan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory) .....	8
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	9
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.4 Tax Avoidance .....	11
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	12

2.1.6 Financial Leverage .....	13
2.1.7 Current Ratio.....	14
2.1.8 Sales Growth.....	15
2.1.10 SIZE .....	16
<b>2.2 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>22</b>
2.4.1 Pengaruh Variabel Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan ....	22
2.4.2 Pengaruh Variabel Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan	
23	
2.4.3 Pengaruh Variabel Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.4 Pengaruh Variabel Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data .....</b>	<b>26</b>
3.1.1 Populasi.....	26
3.1.2 Sampel.....	27
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Model Empiris Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Definisi Variabel Operasional.....</b>	<b>28</b>
3.4.1 Variabel Dependen.....	28
3.4.2 Variabel Independen .....	29
3.4.5 Variabel Kontrol .....	30
<b>3.5 Metode Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	31
3.5.2 Uji Normalitas.....	31
3.5.3 Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.5.5 Uji Autokorelasi.....	32

<b>3.6 Uji Hipotesa .....</b>	<b>33</b>
3.6.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	33
3.6.2 Uji Statistik F .....	33
3.6.3 Uji Statistik t .....	34
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2 Analisis Data .....</b>	<b>36</b>
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik .....	36
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>38</b>
4.3.1 Uji Normalitas .....	38
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	39
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	41
<b>4.4 Uji Hipotesa .....</b>	<b>42</b>
4.4.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	42
4.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	42
4.4.3 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t) .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>47</b>
<b>5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>5.3 Keterbatasan.....</b>	<b>48</b>
<b>5.4 Saran Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>48</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN A**

### **LAMPIRAN B**

### **LAMPIRAN C**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Sumber Referensi Penelitian Terdahulu.....</b>	18
<b>Tabel 4. 1 Rincial Tabel Pengambilan Sampel Observasi.....</b>	35
<b>Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	36
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....</b>	38
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	39
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane-Orcutt .....</b>	41
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Cochrane-Orcutt.....</b>	41
<b>Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>	42
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F .....</b>	42
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t .....</b>	43

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.. ..</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....</b>	<b>40</b>

