

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Konsep.....	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Teori <i>Legitimacy</i>	10
2.1.3 Teori <i>Signaling</i>	11
2.1.4 <i>Market Value</i>	12
2.1.5 <i>Corporate Sustainability</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Penelitian.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4.1 Perbedaan Pengungkapan <i>Corporate Sustainability</i> di Perusahaan Industri Sensitif dan Nonsensitif.....	18
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sustainability</i> terhadap <i>Market Value</i> Perusahaan.....	19

2.4.3 Pengaruh Tipe Industri terhadap Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Sustainability</i> dan <i>Market Value</i> Perusahaan.....	20
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data.....	21
3.1.1 Populasi.....	21
3.1.2 Sampel Penelitian.....	21
3.1.3 Sumber Data.....	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3 Model Empiris Penelitian.....	22
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	23
3.4.1 Variabel Dependen.....	23
3.4.2 Variabel Independen.....	24
3.4.2.1 <i>Sustainability Disclosure Index</i>	24
3.4.3 Variabel Moderasi.....	25
3.4.3.1 Tipe Industri.....	25
3.4.4 Variabel Kontrol.....	27
3.4.4.1 <i>Firm Leverage</i>	27
3.4.4.2 Ukuran Perusahaan.....	27
3.4.4.3 Profitabilitas Perusahaan.....	28
3.5 Metode Analisis Data.....	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2 Analisis Pearson's <i>Correlation Coefficient</i>	29
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	29
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	30
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.5.4 Uji Model Regresi Linear Berganda.....	31
3.5.5 Uji Hipotesis.....	31
3.5.5.1 Uji Koefisien Determinan (<i>Adjusted R²</i>).....	31
3.5.5.2 Uji Simultan F (<i>F-test</i>).....	32
3.5.5.3 Uji Parsial t (<i>t-test</i>).....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

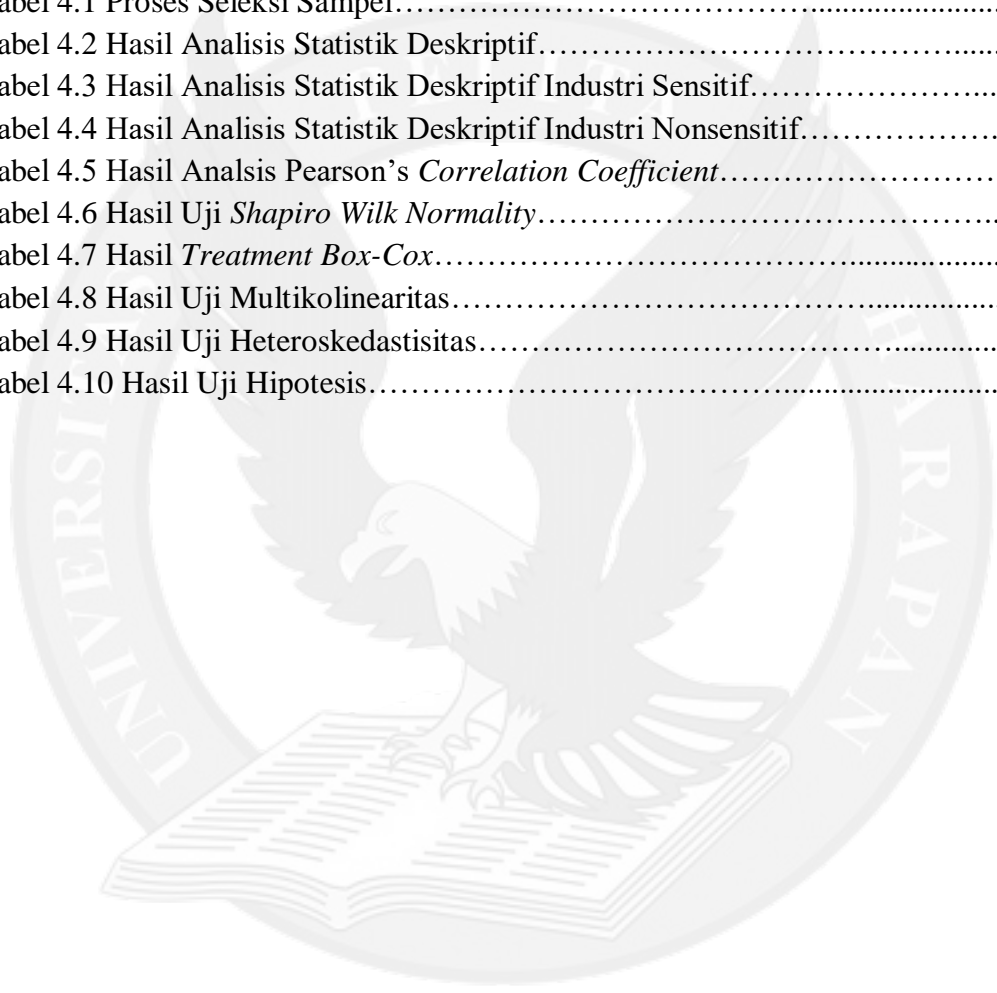
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.1.2 Analisis Pearson's <i>Correlation Coefficient</i>	39

4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3 Uji Hipotesis.....	42
4.3.1 Uji Koefisien Determinan (<i>Adjusted R²</i>).....	43
4.3.2 Uji Simultan F (<i>F-test</i>))	44
4.3.3 Uji Parsial t (<i>t-test</i>).. ..	45
4.4 Hasil Pembahasan.....	47
4.4.1 Perbedaan Pengungkapan <i>Corporate Sustainability</i> di Perusahaan Industri Sensitif dan Nonsensitif.....	47
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sustainability</i> terhadap <i>Market Value</i> Perusahaan.....	48
4.4.3 Pengaruh Tipe Industri terhadap Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Sustainability</i> dan <i>Market Value</i> Perusahaan.....	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3 Saran.....	53
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Daftar Industri Sensitif dan Nonsensitif.....	25
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	34
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Industri Sensitif.....	38
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Industri Nonsensitif.....	38
Tabel 4.5 Hasil Analisis Pearson's <i>Correlation Coefficient</i>	39
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Shapiro Wilk Normality</i>	40
Tabel 4.7 Hasil <i>Treatment Box-Cox</i>	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	43



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... 18



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	A
Lampiran 2 Daftar Sampel Awal.....	B
Lampiran 3 Klasifikasi Industri.....	C
Lampiran 4 Hasil Output Stata.....	D

