

SKRIPSI

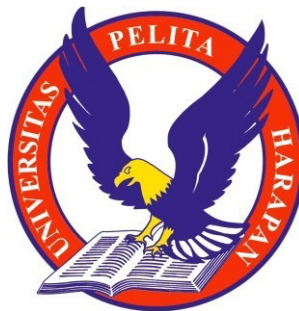
ANALISA PENGARUH COGNITIVE EXPERIENTIAL STATE, AFFECTIVE EXPERIENTIAL, MELALUI E-SATISFACTION, E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY E-COMMERCE BUKALAPAK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : RADEN ARDI AMANDIANTO

NPM : 01011170170



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**