

DAFTAR ISI

COVER

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Masalah Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5. Pembatasan Penelitian.....	14
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	15
1.7. Sistematika Penelitian	15

BAB II TINJAUAN LITERATUR

2.1 Review Literatur	17
2.2 Batasan Konseptual.....	19
2.2.1 Kewirausahaan	19
2.2.2 Kewirausahaan Sosial terkait Olahraga	20

2.2.3	Innovation	22
2.2.4	Corporate Social Responsibility (CSR)	24
2.2.5	Affective Commitment	26
2.2.6	Intention to Purchase.....	27
2.3	Kerangka Teoritis.....	28
2.4	Hipotesis	29
2.4.1	Innovation	29
2.4.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	30
2.4.3	Affective Commitment	31
2.4.4	Intention to Purchase the Products.....	31
2.4.5	Intention to Attend Sport Events.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	34
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3	Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden.....	47
4.2	Uji Penelitian	50
4.2.1	Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Uji Reliabilitas	53
4.2.3	Statistik Inferential.....	53
4.2.4	R-Square	60
4.2.5	Uji Kolinieritas	61
4.3	Uji Hipotesis	61
4.4	Pembahasan.....	63
4.5	Perbandingan Penelitian Sebelumnya dengan Penelitian Ini.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 68
5.2 Implikasi Konseptual 69
5.3 Implikasi Manajerial 70
5.4 Limitasi 71
5.5 Saran 72

DAFTAR PUSTAKA..... 73

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Olahraga Penduduk Indonesia dalam Seminggu.....	2
Gambar 2.1. Model Penelitian	29



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Survey Sun Life Financial Asia Health Index tahun 2017	3
Tabel 1.2. Kegiatan sosial yang dilakukan oleh RIOT Indonesia tahun 2018-2021	8
Tabel 1.3. Run Event RIOT Indonesia pada tahun 2018-2021	9
Tabel 1.4. Data Penjualan Produk <i>Merchandise</i> RIOT Indonesia tahun 2021	11
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2. Profil Responden berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3. Profil Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 4.4. Profil Responden berdasarkan Intensitas mengikuti <i>Sport Event</i>	49
Tabel 4.5. Profil Responden berdasarkan Intensitas mengikuti Kegiatan Sosial.....	50
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	51
Tabel 4.7. Tabel Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.8. Tabel Validitas Konvergen – <i>Factor Loadings</i> I.....	54
Tabel 4.9. Tabel Validitas Konvergen – <i>Factor Loadings</i> II.....	56
Tabel 4.10. Tabel Validitas Konvergen – Nilai AVE.....	57
Tabel 4.11. Tabel Validitas Diskriminan – <i>Cross loadings</i>	57
Tabel 4.12. Tabel Validitas Diskriminan – <i>The Fornell-Lacker Criterion</i>	59
Tabel 4.13. Tabel Validitas Diskriminan – HTMT.....	59
Tabel 4.14. Nilai <i>R-Square</i>	60
Tabel 4.15. Hasil Uji Nilai Inner VIF	61
Tabel 4.16. Uji Hipotesis Efek Langsung dengan <i>Boostrapping</i>	62
Tabel 4.17. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner	A-1
LAMPIRAN B <i>Measurement Model</i>	A-2
LAMPIRAN C <i>Structural Model</i>	A-3

