

DAFTAR ISI

BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN	8
1.5 SIGNIFIKANSI PENELITIAN	9
1.5.1 Untuk Peneliti	9
1.5.2 Untuk Business School Universitas Pelita Harapan	9
1.5.3 Untuk Wirausahawan (Subjek Peneliti)	10
1.5.4 Untuk Peneliti Selanjutnya	10
1.6 ORGANISASI PENELITIAN	10
1.6.1 Bab 1 Pendahuluan	10
1.6.2 Bab 2 Tinjauan Literatur	10
1.6.3 Bab 3 Metode Penelitian	11
1.6.4 Bab 4 Pembahasan	11
1.6.5 Bab 5 Kesimpulan dan Saran	11
BAB II	12
2.1 TEORI DASAR PENELITIAN	12
2.2 Variabel Penelitian	13
2.2.1 Jiwa Kewirausahaan	13
2.2.2 Nilai Kewirausahaan	15
2.2.3 Kemandirian Usaha	17
2.2.4 Perilaku Kewirausahaan	18

2.3	Hubungan	Antar	Variabel
.....			20
2.3.1	Hubungan antar Jiwa kewirausahaan dengan perilaku kewirausahaan		
.....			21
2.3.2	Hubungan antara Jiwa kewirausahaan dengan kemandirian usaha		
.....			22
2.3.3	Hubungan antara Nilai kewirausahaan dengan kemandirian usaha		
.....			23
2.3.4	Hubungan antara Perilaku kewirausahaan dengan kemandirian usaha		
.....			24
2.3.5	Hubungan antara Nilai kewirausahaan dengan perilaku kewirausahaan		
.....			25
2.4	Model		Penelitian
.....			25
BAB III			25
3.1	OBJEK		PENELITIAN
.....			26
3.2	SUBJEK		PENELITIAN
.....			26
3.3	PARADIGMA		PENELITIAN
.....			27
3.4	JENIS		PENELITIAN
.....			27
3.5	STRATEGI		PENELITIAN
.....			28
3.6	CAMPUR	TANGAN	PENELITI
.....			28
3.7	PENGATURAN		PENELITIAN
.....			29
3.8	UNIT		ANALISIS
.....			29

3.9	<i>TIME</i>	<i>HORIZON</i>	30
3.10	PENGUKURAN	VARIABEL	30
3.10.1	VARIABEL	DEPENDEN	31
3.10.2	VARIABEL	INDEPENDEN	31
3.10.3	VARIABEL	MODERASI	31
3.10.4	VARIABEL	MEDIASI	31
3.11	ETIKA	PENGUMPULAN	DATA
3.12	METODE	PENGUMPULAN	DATA
3.13	DESAIN	SAMPEL	33
3.13.1	POPULASI	DAN	SAMPEL
3.14	PENGEMBANGAN	KUESIONER	35
3.15	PENGUKURAN	DAN	ANALISIS
3.15.1	Uji	Reliabilitas	dan
3.15.2	Pengujian	Hipotesis	42
3.15.2.1	Pengujian Statistik	44	44
3.15.3	Memilih	Tingkat	Keyakinan
3.15.4	Menghitung	Nilai	Statistik
3.15.5	Mendapatkan	Nilai	Uji
3.15.6	Menginterpretasikan	Hasil	45

3.15.7			<i>Goodnes-Of-Fit</i>	
.....				46
3.16	<i>Pre-Test</i>		<i>Study</i>	
.....				46
3.16.1	<i>Pre-test</i>	<i>Reliability</i>	<i>Testing</i>	
.....				46
3.16.2	<i>Pre-test</i>	<i>Validity</i>	<i>Testing</i>	
.....				47
BAB IV				51
4.1	PROFIL		RESPONDEN	
.....				51
4.2	ACTUAL		STUDY	
.....				53
4.2.1	Descriptives		Analysis	
.....				53
4.2.2	Reliability		Analysis	
.....				56
4.2.3	Validity		Testing	
.....				57
4.2.4	Analisis		AMOS	
.....				61
4.2.5	Pembahasan	Hasil	Pengujian	Hipotesis
.....				63
4.2.5.1	Hasil Pengujian H1			63
4.2.5.2	Hasil Pengujian H2			64
4.2.5.3	Hasil Pengujian H3			64
4.2.5.4	Hasil Pengujian H4			65
4.2.5.5	Hasil Pengujian H5			65
BAB V				62
5.1			Kesimpulan	
.....				66
5.2	Implikasi		Manajerial	
.....				67
5.3	Batasan		Penelitian	
.....				68

5.4	Saran	untuk	Peneliti	Selanjutnya
.....			69	
LAMPIRAN.....				65
Validity Analysis.....				86
Model Fit Measures				88

