

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	
Persetujuan Unggah Mandiri	
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	
Abstrak	
<i>Abstract</i>	
Kata Pengantar	
Daftar Isi	

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penulisan	11
1.5 Sistematika Penulisan	13

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum	14
2.1.2 Teori Kepastian Hukum.....	16
2.1.3 Tinjauan Umum Tentang Hukum	18
2.2. Tinjauan Umum tentang Internet.....	26
2.2.1 Definisi Internet	26
2.2.2 Sejarah Internet	26
2.2.3 Manfaat Penggunaan Internet	27
2.2.4 Internet dan Hukum (Aturan Hukum dalam Internet)	31
2.3 Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi	32
2.3.1 Hubungan Teknologi Informasi dan Komunikasi dengan Hukum.....	32
2.3.2 Hubungan Teknologi Informasi dan Komunikasi dan Perdagangan....	33
2.4 Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Data Pribadi.....	34
2.4.1 Pengertian Data Pribadi	34
2.4.2 Pengaturan Perlindungan Data Pribadi	34
2.5 Tinjauan Umum Tentang Hak Privasi	35
2.5.1 Pengertian Hak Privasi	35
2.5.2 Peraturan Hak Privasi di Indonesia.....	36
2.5.3 Bentuk Pelanggaran Hak Privasi	36
2.5.4 Perlindungan Hak Atas Privasi	37
2.6 Tinjauan Umum tentang <i>Electronic Commerce</i>	37
2.6.1 Pengertian <i>Electronic-Commerce</i>	37
2.6.2 Jenis-Jenis Transaksi E-Commerce	38
2.6.3 Manfaat Penggunaan E-Commerce	39
2.6.4 Masalah dalam Penggunaan E-Commerce	42

2.6.5 Etika di E-Commerce.....	44
2.6.6 Perlindungan Konsumen pada <i>E-Commerce</i>	45
2.7 Landasan Konseptual.....	45
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Pendekatan Penelitian	50
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	51
3.3.1 Bahan Hukum Primer	51
3.3.2 Bahan Hukum Sekunder	52
3.3.3 Bahan Hukum Tertier	52
3.4 Metode Pengolahan Data	53
BAB IV	
PEMBAHASAN DAN ANALISA	55
4.1	
4.1.1 Perlindungan hukum data pribadi bagi pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	55
4.1.2 Pembahasan Studi Kasus Kebocoran Data di <i>E-Commerce</i>	56
4.1.3 Pengaturan layanan platform <i>e-commerce</i> dalam UU Informasi dan Transaksi Elektronik.....	68
4.1.4 Pengaturan Data Privasi di Hong Kong, Korea Selatan dan Malaysia	69
4.2	
4.2.1 Perlindungan Hukum Data Pribadi Pembeli di <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	75
4.2.2 Reviu RUU Perlindungan Data Pribadi.....	78
4.2.3 Perbandingan Hukum Data Pribadi di Hong Kong, Korea Selatan, Malaysia dan Indonesia	85
4.2.4 Efektivitas Hukum Perlindungan Data Pribadi bagi Pembeli yang Menggunakan Platform <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	87
4.2.5 Analisis Internasional Mengenai Perlindungan Data Pribadi	90
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101