

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS

AKHIR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II STUDI LITERATUR	12
2.1 Brand Awareness	12
2.2 Perceived Quality	13
2.3 Brand Loyalty.....	15
2.4 Brand Popularity	17
2.5 Repurchase Intention.....	19
2.6 Hubungan Antar Variabel	20
2.7 Model Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma dan Metode Penelitian.....	28
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Objek Penelitian	30
3.4 Unit Analisis.....	30

3.5	Pengukuran Variabel	31
3.6	Definisi Konseptual dan Operasional.....	32
3.7	Populasi dan Sampel	33
3.8	Metode Analisis Data.....	34
3.9	Pengujian Pengukuran Model (Outer-Model).....	35
3.10	Pengujian Model Struktural (Inner Model)	36
3.11	Hasil Uji Studi Pendahuluan	37
BAB IV PEMBAHASAN		42
4.1	Profil Responden.....	42
4.2	Hasil Analisa Data.....	45
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Statistik Inferensial	46
4.2.2.1	Evaluasi Model Pengukuran <i>Outer Model</i>	46
4.2.2.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	51
4.3	Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Implikasi Manajerial	64
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	27
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.2 Tabel AVE Studi Pendahuluan	37
Tabel 3.3 Tabel Loading Factor Studi Pendahuluan	38
Tabel 3.4 Tabel Cross Loading Studi Pendahuluan	39
Tabel 3.5 Tabel Reliability Studi Pendahuluan.....	40
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Tabel Construct Validity	46
Tabel 4.3 Tabel Outer Loading	47
Tabel 4.4 Tabel Cross Loading.....	48
Tabel 4.5 Tabel Fornell Larcker	48
Tabel 4.6 Outer VIF	49
Tabel 4.7 Tabel Inner VIF	50
Tabel 4.8 Tabel Composite Reliability	50
Tabel 4.9 Tabel R2.....	51
Tabel 4.10 Q2	52
Tabel 4.11 Tabel Goodness of Fit.....	53
Tabel 4.12 Tabel Path Coefficient	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	6
Lampiran 2 Hasil Olah Data	10

