

ABSTRAK

Revan Ramadhan Nelwin (01011180062)

PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PLATFORM *ONLINE FOOD DELIVERY* GOFOOD

(xv + 113 halaman : 9 Gambar; 21 Tabel)

Pada kasus Pandemi *Covid-19* yang terjadi di Indonesia yang mempengaruhi gaya hidup masyarakat dalam melukan aktifitas mereka dalam bekerja dan memenuhi kebutuhan harian masyarakat Indonesia. Dalam memenuhi kebutuhannya masyarakat Indonesia mengandalkan aplikasi pesan-antar makanan secara online. Hal ini menyebabkan kenaikan dalam penggunaan aplikasi GoFood di Indonesia dan memicu persaingan antar perusahaan pesan-antar makanan secara online.

Pada penelitian ini membahas tentang pengaruh *theory of planned behavior* terhadap *purchase intention* pada platform *online food delivery* gofood, dengan variable *Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioral Control*, *Utilitarian Value*, *Hedonic Value*, dan *Purchase Intention*. Populasi dari penelitian ini adalah Generasi Z (1997 – 2012) yang berdomisili di Jabodetabek dan memiliki aplikasi GoFood.

Sampel dalam peneltian ini adalah Generasi Z yang berdomisili di Jabodetabek dan memiliki aplikasi GoFood pada saat masa pandemic *Covid-19* pada tahun 2021 dengan jumlah sampel sebanyak 185 responden. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan penyebaran kuisioner dengan menggunakan skala pengukuran *Liker Scale*. Data yang dikumpulkan diuji olah menggunakan SmartPLS.

Dengan peneltian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan saran kepada GoFood dalam Menyusun strategi dalam bersaing dengan kompetitor lainnya di masa pandemi *Covid-19* ini.

Kata Kunci: *Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioral Control*, *Utilitarian Value*, *Hedonic Value*, dan *Purchase Intention*

Referensi: 60 (1991-2021)