

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. (2013). *METODOLOGI PENELITIAN I A A N N J U R U S A N A K U P U N K T U R P O L T E K K E S K E M E N K E S S U R A K A R T A*.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2004). *5 The Influence of Attitudes on Behavior*.
- Amirullah. (2015). *POPULASI DAN SAMPEL (pemahaman, jenis dan teknik)*.
- Augusta Susanto, D., Bambang Sugiyanto, L., Manajemen, M., Bunda Mulia, U., & Lodan Raya, J. (2021). STUDI EMPIRIS: KONSUMEN TOKOPEDIA DOMISILI DKI JAKARTA) Effect of Trust, Service Quality, Utilitarian Value with Mediation Attitude toward Online Shopping, and Subjective Norm on Purchase Intention (Empirical Study: Tokopedia Consumers Domiciled in DKI Jakarta. In *Journal of Business & Applied Management* (Vol. 14, Issue 2). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Bencsik, A., Juhász, T., & Horváth-Csikós, G. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 6(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Chen, H. S., Liang, C. H., Liao, S. Y., & Kuo, H. Y. (2020a). Consumer attitudes and purchase intentions toward food delivery platform services. *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su122310177>
- Chen, H. S., Liang, C. H., Liao, S. Y., & Kuo, H. Y. (2020b). Consumer attitudes and purchase intentions toward food delivery platform services. *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su122310177>
- Choi, Y. J., & Park, J. W. (2018). A study on the shopping behavior of duty free shop users. *Journal of Distribution Science*, 16(8), 39–50. <https://doi.org/10.15722/jds.16.8.201808.39>
- Citra Christiani, L., & Ikasari, P. N. (2020). *Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa*.
- Danibrata. (2021). *HEDONIC VALUE DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP BEHAVIOR INTENTIONS MIRANTI WIDYA PRAMITA AULIA DANIBRATA*. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejmtsm>
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. www.hira-tech.com
- Darwin, M. (2021). *Review%20Buku%20Metode%20Penelitian*.
- Estrilia Somba, W., Magister Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Brawijaya, U. (2018). *Pengaruh Nilai Hedonis Dan Nilai Utilitarian Terhadap Behavioral Intention Dengan Word Of Mouth (WOM) Sebagai Variabel Mediasi*. <https://doi.org/10.26905/jm>
- Eva Umami Nikmat Sholihah. (2015). *STRUCTURAL EQUATION MODELING-PARTIAL LEAST SQUARE UNTUK PEMODELAN DERAJAT KESEHATAN KABUPATEN/KOTA DI JAWA TIMUR (STUDI KASUS DATA INDEKS PEMBANGUNAN KESEHATAN MASYARAKAT JAWA TIMUR 2013)*.

- Fallefi, M. R., Ridha Siregar, M., Manajemen, M. J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syiah Kuala, U., & Dosen,). (2018). PENGARUH NILAI UTILITARIAN DAN NILAI HEDONIS TERHADAP PERPINDAHAN MEREK DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI PEMODERASI (STUDI KASUS PERPINDAHAN MEREK DARI SMARTPHONE LAIN KE IPHONE PADA MAHASISWA DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS SYIAH KUALA). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* (Vol. 3, Issue 3).
- Fuadiyah, N., & Kadarisman Hidayat, S. (2016). PENGARUH NILAI UTILITARIAN DAN NILAI HEDONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Ponsel iPhone). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 36, Issue 1).
- Gaskin, J., Godfrey, S., & Vance, A. (2018). Successful System-use: It's Not Just Who You Are, But What You Do. *AIS Transactions on Human-Computer Interaction*. <https://doi.org/10.17705/1thci.00104>
- Gondodiputro, S. (2007). *Analisis Karakteristik Responden dalam Menunjang ANALISIS KARAKTERISTIK RESPONDEN DALAM MENUNJANG PENGGALIAN POTENSI BERSUMBERDAYA MASYARAKAT DALAM PENDANAAN KESEHATAN MELALUI ASURANSI KESEHATAN DI KOTA BANDUNG*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*.
- Hasan, H. N., & Suciarto, S. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control towards Organic Food Purchase Intention. In *JMBE Journal Of Management and Business Environment* (Vol. 1, Issue 2).
- Hawa'im Machrus, & Urip Purwono. (2010). *Behavioral Measurement based on Theory of Planned Behaviour*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1). <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Herviani, V., & Febriansyah, A. (2016). TINJAUAN ATAS PROSES PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA YOUNG ENTREPRENEUR ACADEMY INDONESIA BANDUNG. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- I Gede Nyoman Mindra Jaya, & I Made Sumertajaya. (2008). *PEMODELAN PERSAMAAN STRUKTURAL DENGAN PARTIAL LEAST SQUARE*.
- Ikhsania, Z. (2015). Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan. In *Zulfa Ikhsania/ JIAP* (Vol. 1, Issue 2). JIAP.

- Indah Rohmatun, K., & Kusuma Dewi, C. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap. *Jurnal Ecodemica*, 1(1). <http://cci-indonesia.com>
- Kasnodihardjo. (1993). 157311-ID-langkah-langkah-menyusun-kuesioner.
- Krisnanda, S. (2019). *PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP MINAT BELI ULANG ONLINE SHOP SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa D-IV Manajemen Pemasaran Angkatan 2015-2018 Politeknik Negeri Malang)*.
- Kusumadewi, D. F., Soewarno, N., & Isnalita, I. (2019). Pengaruh Kualitas Situs Web, Nilai Hedonis, Dan Nilai Utilitarian Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Akuntansi*, 542. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p21>
- Kusumawardani, D., & Riduwan, A. (2017). *PENGARUH INDEPENDENSI, AUDIT FEE, DAN OBJEKTIVITAS TERHADAP KUALITAS AUDIT*.
- Kwong, K., & Wong, K. (2013). *Partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS*. <https://www.researchgate.net/publication/268449353>
- Leknes, S. (2015). *Hedonic Value*. <https://www.researchgate.net/publication/282778280>
- Lenno. (2018). *ANALISIS PENGARUH NILAI HEDONIK DALAM BELANJA DAN*.
- Lestari. (2018). *ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS KOTA ANGIN SATE KENUL DITINJAU DARI PENGETAHUAN PRODUK, MINAT BELI DAN HARGA PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN JATIKALEN KABUPATEN NGANJUK JAWA TIMUR*.
- Lintang Trenggonowati, D., Ridwan, A., & Dwianggraini, Z. (2018). Design of a small and medium industry cluster in cilegon city with supply chain system approach. *MATEC Web of Conferences*, 218. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201821804021>
- Maswar, M. (2017). Analisis Statistik Deskriptif Nilai UAS Ekonometrika Mahasiswa dengan Program SPSS 23 & Eviews 8.1. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 1(2), 273–292. <https://doi.org/10.35316/jpii.v1i2.54>
- Miftahul Janna, N. (2020). *VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN STATISTIK*.
- Mulachela. (2017). *THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM AND PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON INTENTION : THE APPLICATION OF THEORY PLANNED BEHAVIOR IN CHOOSING DOUBLE DEGREE PROGRAM*.
- Mulyadi, M. (2011). *PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA* (Vol. 15, Issue 1).
- Mulyadi, M. (2012). *RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN* (Vol. 16, Issue 1).
- Natanael, J., Sugiarto, O., Wahyuni, H., Elgeka, S., & Tjahjoanggoro, A. J. (2021). *Hedonic and Utilitarian Motivation of Athlete Students with Purchase Intention in Second-hand Sport Equipment*. 14(1), 24–31. <https://doi.org/10.30813/psibernetika.v14i1.2642>

- Noviyanti, R. (2019). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMPETENSI NELAYAN DI TELUK BANTEN: MENGGUNAKAN PARTIAL LEAST SQUARE-STRUCTURAL EQUATION MODELLING (PLS-SEM)*. 10(1).
- Nyoman, N., Seni, A., Made, N., & Ratnadi, D. (2017). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BERINVESTASI. In *Bisnis Universitas Udayana* (Vol. 6).
- Picaully, M. R. (2018). *PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN GADGET DI SHOPEE INDONESIA*. 18(1), 31–40. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Pratiwi. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi.... (Nuning Indah Pratiwi)*.
- Priyono. (2012, February 20). *JENIS-JENIS PENELITIAN*. <http://drpriyono.blogspot.com/2012/03/jenis-jenis-penelitian.html>
- Purnomo, E., & Suhendra, E. S. (2020). Analisis masa kerja dan promosi terhadap kinerja karyawan BPJS Ketenagakerjaan. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 5(1), 32–43. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i1.13801>
- Purwianti, L., & Ricarto, T. (2018a). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA SMARTPHONE DI BATAM*. 18(1), 41–56. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Purwianti, L., & Ricarto, T. (2018b). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA SMARTPHONE DI BATAM*. 18(1), 41–56. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN ANTASARI PRESS BANJARMASIN 2011*.
- Sarwono, J. (2010). *PENGERTIAN DASAR STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/266203589>
- Sekaran Uma, & Bougie Roger. (2016). *Research Method*.
- Setyorini, D., & Syahlani, A. (2019). *ANALISIS JALUR (PATH ANALYSIS) PENGARUH KONDISI SOSIAL EKONOMI DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA* (Vol. 16, Issue 02).
- Sholiha Eva, & Salamah Mutiah. (2015). *Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*.
- Sholikhah Amiroton. (2016). *STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN KUALITATIF*.
- Showkat, N., Parveen, H., & Parveen NayeemShowkat, H. (2017). *Non-Probability and Probability Sampling Review View project Mass Communication Theory View project M16-Non-Probability and Probability Sampling P2-Communications Research Quadrant-I (e-Text)*Title Non-Probability and Probability Sampling Module ID P2M16 Pre-requisites Objectives Keywords Non-Probability and Probability Sampling M16-Non-Probability and Probability Sampling P2-Communications Research Quadrant-I (e-Text). <https://www.researchgate.net/publication/319066480>

- Subagio, H. (n.d.). *PENGARUH ATRIBUT SUPERMARKET TERHADAP MOTIF BELANJA HEDONIK MOTIF BELANJA UTILITARIAN DAN LOYALITAS KONSUMEN*.
- Tanojohardjo. (n.d.). 131714-ID-analisa-hedonic-value-dan-utilitarian-va. 2014.
- Tanor, G. al. (2016). ANALYSIS WORK ENVIRONMENT AND LEADERSHIP ON EMPLOYEE PERFORMANCE (Study at Manado Forestry Service). *Maret*, 4(1), 1284–1295.
- Topaloğlu, C. (2012). CONSUMER MOTIVATION AND CONCERN FACTORS FOR ONLINE SHOPPING IN TURKEY. In *Asian Academy of Management Journal* (Vol. 17, Issue 2).
- Triana, D., & Oktri Widyarto, W. (2013). RELEVANSI KUALIFIKASI KONTRAKTOR BIDANG TEKNIK SIPIL TERHADAP KUALITAS PEKERJAAN PROYEK KONSTRUKSI DI PROVINSI BANTEN. In *JURNAL FONDASI* (Vol. 1).
- Untuk, S., Sebagai, M., Mencapai, P., & Sarjana, D. (2020). *MOBILE TOKOPEDIA DI INDONESIA*.
- Widi, R., Laboratorium, E., Kesehatan, I., Mulut, G. D., Pencegahan, D., Kedokteran, F., & Universitas Jember, G. (2011). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DALAM PENELITIAN EPIDEMIOLOGI KEDOKTERAN GIGI*.
- Wu, W.-Y., & Nguyen, P. T. (2018). *Online Shopping Behavior in Electronic Commerce: An Integrative Model from Utilitarian and Hedonic Perspective*. <https://www.researchgate.net/publication/328569982>
- Younus, S., Rasheed, F., & Zia, A. (2015). Identifying the Factors Affecting Customer Purchase Intention. *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 15.
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER HAMIDAH RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG. In *JURNAL LONTAR* (Vol. 6).