

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND LOYALTY: EFEK MEDIASI *BRAND*
CONSCIOUSNESS, *VALUE CONSCIOUSNESS* DAN *BRAND*
TRUST PADA *BRAND INNISFREE* DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ALVINA THALIA

NPM : 01011180394



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**