

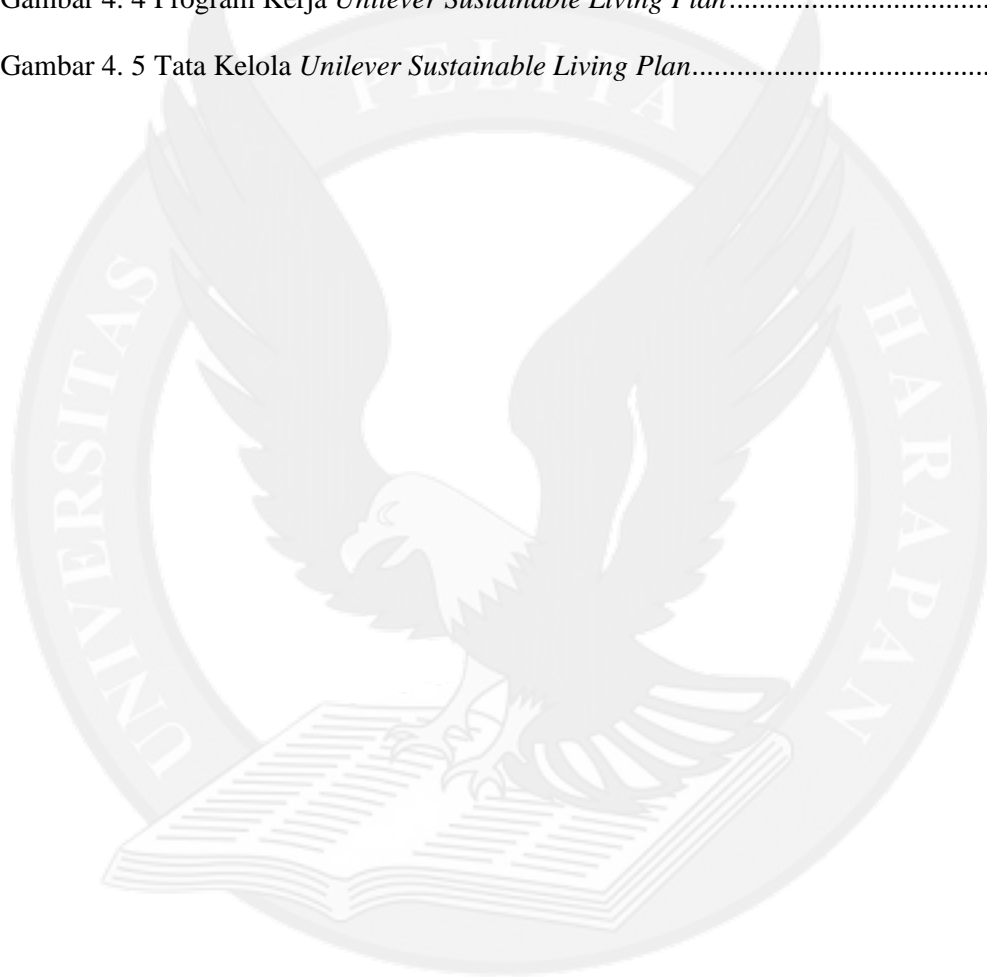
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR ...</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. <b>LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>6</b>
1.3 <b>TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....</b>	<b>6</b>
1.3.1 <i>Tujuan Penelitian.....</i>	<i>6</i>
1.3.2 <i>Kegunaan Penelitian.....</i>	<i>6</i>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>KERANGKA BERPIKIR .....</b>	<b>8</b>
2.1 <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 <i>PT. Unilever dalam menjalankan Unilever Sustainable Living plan .....</i>	<i>8</i>
2.1.2 <i>Penerapan Unilever Sustainable Living Plan di Indonesia.....</i>	<i>9</i>
2.1.3 <i>Hubungan Bisnis, negara dan masyarakat melalui Corporate Social Responsibility.....</i>	<i>11</i>
2.2 <b>KERANGKA TEORI DAN KONSEP .....</b>	<b>12</b>
2.2.1 <i>Liberalisme .....</i>	<i>12</i>
2.2.2 <i>Konsep State, Business and society .....</i>	<i>14</i>
2.2.3 <i>Konsep Multinational Corporation .....</i>	<i>16</i>

2.2.4 Konsep Corporate Social Responsibility .....	17
2.2.5 Konsep Environment Protection .....	19
2.2.6 Konsep Economic Development .....	21
2.2.7. Konsep Penta-helix.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN .....	27
3.2 METODE PENELITIAN.....	28
3.3 TEKNIK DALAM PENGUMPULAN DATA.....	28
3.4 ANALISIS DATA PENELITIAN .....	28
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
4.1 HUBUNGAN UNILEVER DENGAN PEMERINTAHAN DAN MASYARAKAT INDONESIA.....	29
4.2 PROGRAM KERJA UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN.....	32
4.3 KONDISI KESEJAHTERAAN MASYARAKAT INDONESIA.....	34
4.4 TATA KELOLA UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN INDONESIA.....	37
4.5 KONTRIBUSI UNILEVER DALAM MENINGKATKAN KESEHATAN, LINGKUNGAN HIDUP, DAN PENDAPATAN MASYARAKAT INDONESIA MELALUI USLP.....	40
4.5.1 Upaya Unilever sebagai aktor non-negara dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui USLP .....	40
4.5.2 Upaya Unilever sebagai aktor non-negara dalam mengurangi dampak terhadap lingkungan masyarakat Indonesia melalui USLP .....	44
4.5.3 Upaya Unilever sebagai aktor non-negara dalam meningkatkan pendapatan masyarakat Indonesia melalui USLP.....	49
<b>BAB V .....</b>	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Indeks Kesejahteraan Masyarakat Indonesia .....	36
Gambar 4. 2 Indeks Kesejahteraan Masyarakat Indonesia .....	36
Gambar 4. 3 Indeks Kesejahteraan Masyarakat Indonesia .....	37
Gambar 4. 4 Program Kerja <i>Unilever Sustainable Living Plan</i> .....	38
Gambar 4. 5 Tata Kelola <i>Unilever Sustainable Living Plan</i> .....	39



## DAFTAR SINGKATAN

BPS	Badan Pusat Statistik
CAS	<i>Consumer Advisory Services</i>
CEO	<i>Chief Executive Officer</i>
CI	<i>Conservation International</i>
CSI	<i>Coalition for Sustainable Livelihoods</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
FMCG	<i>Fast Moving Consumer Goods</i>
GAP	<i>Good Agriculture Practices</i>
HAM	Hak Asasi Manusia
IPAL	Instalasi Pengolahan Air Limbah
LSM	Lembaga Swadaya Masyarakat
MDC	<i>More Developed Countries</i>
MIAP	Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan
MNC	<i>Multinational Corporation</i>
MURI	Museum Rekor Dunia-Indonesia
NGO	<i>Non-Governmental Organization</i>
NTT	Nusa Tenggara Timur
PBB	Persatuan Bangsa – Bangsa
PHBS	Perilaku Hidup Bersih dan Sehat
PROPER	Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengolahan Lingkungan
PTPN	PT. Perkebunan Nusantara
RSPO	<i>Roundtable on Sustainable Palm Oil</i>

SDG	<i>Sustainable Development Growth</i>
STBM	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
USAC	<i>Unilever Sustainable Agriculture Code</i>
USLP	<i>Unilever Sustainable Living Plan</i>
WWTP	<i>Wastewater Treatment Plant</i>
YUI	Yayasan Unilever Indonesia

