

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Unilever merupakan salah satu *Multinational Corporation* yang sudah berdiri di Indonesia sejak tahun 1933. Didirikan pertama kali di Jakarta Utara tepatnya di daerah Angke dengan nama, “*Lever’s Zeepfabrieken N.V*”. PT. Unilever Indonesia sendiri dijadikan resmi menjadi nama perusahaan ini pada tahun 1980, dan sekali lagi berganti nama menjadi PT. Unilever Indonesia TBK dan diresmikan pada tahun 1998. Perusahaan yang sudah berdiri lebih dari 85 tahun ini telah menyediakan produk kebutuhan masyarakat Indonesia sehari – hari. Mulai dari sabun mandi, makanan, minuman, perawatan kulit, dan lain – lain. Dengan begitu panjangnya perjalanan perusahaan ini, Unilever telah menjadi salah satu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) ternama di Indonesia. Hingga saat ini, Unilever memiliki 9 pabrik yang tersebar di Indonesia yang bertempat di Cikarang, Surabaya, dan memiliki kantor pusat di Tangerang. Dari 9 pabrik yang dimiliki Unilever membuahkan hasil 44 *brand* untuk kebutuhan masyarakat Indonesia yang telah menjangkau ratusan ribu toko di seluruh Indonesia.¹

Seiring berjalannya waktu, Unilever di Indonesia melebarkan lagi sayap perusahaan dengan melakukan ekspansi dengan membuat perjanjian ke berbagai perusahaan lainnya. Pada tahun 2000 Unilever dengan PT. Anugrah Indah Pelangi membuat suatu perusahaan baru bernama PT. Anugrah Lever yang direncanakan untuk

¹ Unilever Indonesia. *Hadirnya Unilever di Indonesia*. 2021. <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/> (accessed February 28, 2021).

bergerak di bidang mulai dari manufaktur sampai ke penjualan produk – produk seperti “Bango” dan produk lain yang berada di bawah nama PT. Anugrah Lever. Begitu juga dengan perusahaan baru yang didirikan oleh Unilever Indonesia dengan Texchem Resources Berhad pada tahun 2002 yaitu, PT. Technopia Lever untuk mengelola ekspor dan impor produk *Domestos Namos* dan juga mengurus bidang distribusinya.²

Sebagai perusahaan besar yang berada di seluruh dunia Unilever merasa memiliki tanggung jawab kepada masyarakat *global*, untuk membangun kehidupan berkelanjutan dengan mengubah cara berbisnis mereka agar lebih baik dengan tujuan mengembangkan Unilever itu sendiri, menghemat biaya, penurunan resiko, dan juga membangun kepercayaan terhadap masyarakat dan pihak yang berkepentingan di perusahaan Unilever. Maka dari itu dibuatlah sebuah terobosan secara *global* dengan meluncurkan Unilever *Sustainable Living Plan* (USLP).

Unilever *Sustainable Living Plan* ini diluncurkan pada tahun 2010 dan memiliki tiga sasaran program kerja yaitu mulai dari kinerja sosial, lingkungan dan juga ekonomi. Program ini sangat mendukung program dari PBB yang dinamakan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Unilever *Sustainable Living Plan* memiliki program dimana perusahaan ini ingin meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan untuk satu miliar orang di dunia melalui kesehatan, kebersihan dan juga meningkatkan nutrisi. Sebagai perusahaan besar yang memiliki pabrik di seluruh dunia tentu permasalahan lingkungan telah menjadi suatu hal yang lumrah di bidang daerah perindustrian. Dalam USLP ini Unilever ingin mengurangi dampak perusahaan terhadap lingkungan mulai dari gas rumah kaca,

² Unilever. *Ekspansi Unilever di Indonesia*. 2021. <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/> (accessed February 28, 2021).

penggunaan air, limbah pabrik dan limbah kemasan sampai kepada pembelian bahan baku yang berkelanjutan. Selain itu misi Unilever juga ingin meningkatkan ekonomi masyarakat seiring dengan perkembangan perusahaan mereka sendiri mulai dari keadilan di tempat kerja, peluang bagi perempuan untuk bekerja sampai kepada bisnis inklusif.³

Unilever *Sustainable Living Plan* bisa disebut sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diterapkan di seluruh dunia termasuk Indonesia. Dengan misi – misi yang dimiliki oleh program kerja ini sangat baik sekali bagi masyarakat Indonesia dikarenakan di negara berkembang seperti ini sangat dibutuhkan program – program kerja seperti ini untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia di bidang kesehatan, ekonomi, pembangunan masyarakat, lingkungan dan lain - lain. Tentu dengan prospek seperti ini tentunya menjadi suatu hal yang menjanjikan bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan program kerja dari Unilever ini. Dari program seperti ini dengan misi untuk menjadikan Unilever sebagai perusahaan yang ramah lingkungan tentu akan mengundang perhatian masyarakat Indonesia untuk meningkatkan kepercayaan mereka terhadap perusahaan ini dan tentunya jika semua berjalan dengan baik perusahaan ini juga akan mendapatkan respon yang baik dari masyarakat dan pemerintah Indonesia untuk membangun Indonesia yang lebih baik.

Kesejahteraan masyarakat merupakan hal yang penting untuk diperhatikan karena pada dasarnya merupakan kewajiban pemerintah agar rakyatnya dapat merasakan kesejahteraan secara merata. Tentunya kesejahteraan masyarakat disini melingkupi beberapa aspek penting seperti program pembangunan pemerintah di bidang pendidikan,

³ Unilever Global. *The Unilever Sustainable Living Plan*. 2021. <https://www.unilever.com/sustainable-living/> (accessed February 28, 2021).

kesehatan, ekonomi, lingkungan hidup yang baik, keamanan dan lain – lain. Tentu banyak aspek yang menentukan kesejahteraan masyarakat dengan begitu tentu pemerintah memiliki banyak program untuk selalu meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Dengan banyaknya penduduk di Indonesia tentunya menjadi suatu tantangan bagi pemerintah maupun pihak yang bersangkutan untuk membangun kesejahteraan masyarakat mulai dari program – program yang harus disusun, memonitor kerja program tersebut sampai kepada hasil akhir yang tentunya menentukan hasil kerja program – program tersebut.

Dengan segala keanekaragaman yang dimiliki Indonesia tentunya menjadikan masalah kesejahteraan yang dibicarakan menjadi suatu hal yang selalu dimiliki oleh masyarakat Indonesia. Mulai dari kesenjangan ekonomi yang masih sangat terasa di masyarakat Indonesia. Begitu juga kemiskinan yang masih menyelimuti Sebagian besar Indonesia, tingkat pengangguran yang tinggi, pendidikan yang seharusnya menjadi hal penting untuk menopang ekonomi dan pembangunan sumber daya manusia di Indonesia bisa terlihat dari ketidaksetaraan pendidikan yang didapatkan oleh masyarakat yang berada di kota dengan masyarakat Indonesia yang berada di daerah – daerah dan perbatasan – perbatasan. Dimana untuk memperbaiki kesejahteraan masyarakat dibutuhkan pendidikan wajib yang setara di masyarakat Indonesia agar semua mendapatkan peluang. Program kerja yang dilakukan oleh Unilever ini bisa dibilang sangat menjanjikan untuk membantu pemerintahan Indonesia untuk bisa menggapai masyarakat dan mensejahterakan

masyarakat Indonesia. Dan juga aspek aspek lain yang harus diperhatikan, diperbaiki dan dikembangkan agar menjadikan masyarakat Indonesia yang lebih baik.⁴

Unilever *Sustainable Living plan* memiliki misi – misi berupa beberapa aspek yang dibahas di atas mulai dari kesehatan, lingkungan, pendidikan sampai ke ekonomi ini merupakan hal penting bagi masyarakat Indonesia karena program – program seperti ini dapat membantu masyarakat indonesia untuk mendapatkan kehidupan yang berkelanjutan dan membangun masyarakat yang lebih baik. Pada tahun 2010 Unilever *Sustainable Living plan* ini mulai diberlakukan di Indonesia.

Terdapat sebuah Yayasan yang dibentuk yang menjadikan Yayasan ini sebagai simbol keseriusan Unilever untuk menjadikan bisnis perusahaan ini bukan hanya lebih baik bagi Indonesia tetapi juga untuk mengembangkan masyarakat dan mendorong kesejahteraan masyarakat, Yayasan ini dinamakan Yayasan Unilever Indonesia (YUI) dimana Yayasan ini bertugas untuk mengimplementasikan misi – misi yang ada dalam Unilever *Sustainable Living Plan* dengan beberapa pilar yang dimiliki untuk mendukung hal seperti meningkatkan taraf hidup, pengembangan petani – petani, mendukung pekerja perempuan, program lingkungan seperti bank sampah, kesehatan masyarakat , program sekolah sehat, melakukan mitra dengan Lembaga – Lembaga internasional yang tentunya akan sangat berguna untuk mendukung untuk membantu penerapan program – program Unilever *Sustainable Living Plan* di Indonesia.⁵

⁴ Nailufarh, Qurratul A'yun. *Kesejahteraan Ekonomi Rakyat ; Di Antara Harapan dan Realitas*, 2010: 27.

⁵ Yanto, Elok Rizki Windhia, Wanda Eka Risma Nadhiro, Armila Handini, dan Diagar Tiwi.

“Implementasi Corporation Social Responsibility PT Unilever Indonesia Tbk Melalui Agenda Unilever Sustainable Living Plan (USLP).” *Implementasi Unilever Sustainable Living Plan (USLP)*, 2020: 62-65.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis diatas, penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut;

- Bagaimana interaksi antara **negara, bisnis internasional dan masyarakat** di dalam Unilever Sustainable Living Plan?
- Apa kontribusi Unilever Sustainable Living Plan dalam meningkatkan kesehatan, lingkungan hidup dan pendapatan masyarakat Indonesia periode 2010 – 2020?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis program *Unilever Sustainable Living Plan* terhadap pilar – pilar kerja yang disusun Unilever ini dan kontribusinya terhadap kesehatan, lingkungan hidup dan penghasilan masyarakat Indonesia.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki kegunaan bagi:

- A. Bagi Penulis sebagai syarat kelulusan S1 Hubungan Internasional, melatih penulis untuk menulis karya tulis ilmiah beserta juga dengan penelitiannya dan juga mengetahui kontribusi dari *Unilever Sustainable Living Plan* terhadap masyarakat Indonesia.
- B. Bagi Mahasiswa Hubungan internasional untuk memperluas pengetahuan tentang *Corporate Social Responsibility* yang dijalankan oleh Unilever beserta kontribusinya terhadap masyarakat Indonesia.

C. Bagi Almamater untuk memperluas informasi dari penelitian ini guna untuk mengembangkan pengetahuan di studi Hubungan Internasional.

