

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel

- Anwar, Choerul. "Pengaruh Kreativitas Iklan, Kemenarikan Pesan, Daya Tarik Celebrity Endorser, Kredibilitas Celebrity Endorser terhadap minat beli produk Vaseline Men." *Profil Perusahaan PT. Unilever dan Produk*, 2015: 60.
- Astri, Herlina. "Corporate Social Responsibility (CSR)." *Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia*, 2012: 152.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Kesejahteraan Rakyat*. Badan Pusat Statistik, 2020.
- Bin Siddique, Fahad, dan Iffat Sultana. "Major issues in Unilever." *Unilever Sustainable Living Plan: A Critical Analysis*, 2018: 3 - 10.
- Calzada, Igor. "(Un)Plugging Smart Cities with urban transformations: towards multi-stakeholder city-regional complex urbanity?" *Multi-stakeholders' interdependencies: the hidden urban governance driver*, 2016: 36-38.
- Carayannis, Elias G., dan David F. J. Campbell. "Triple helix, Quadruple helix and Quintuple helix and how do Knowledge, Innovation and the Environment relate To Each other? ." *Mode 1, Mode 2 and Mode 3: Triple Helix and Quadruple Helix*, 2010: 48-52.
- Disemadi, Hari S, dan Paramita Prananingtyas. "Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia." *kerangka Hukum Pengaturan CSR di Indonesia*, 2020: 6-13.
- Ghauri, Pervez, Amjad Hadjikhani, dan Ulf Elg. "The Three Pillars: Business, State and Society: MNCs in Emerging Markets." *Business, Society and Politics*, 2015 : 3-14.
- Harahap, Agus Salim. "CSR dalam Undang-Undang Lingkungan." *PENGATURAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI INDONESIA*, 2010: 182 - 190.
- Indonesia, Peraturan Presiden Republik. "PELAKSANAAN PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN." *NOMOR 59*, 2019: 1.

Irawan, Acep. “Mewujudkan Prinsip-Prinsip Penta -Helix Dalam Mengelola Kekayaan Negara (Studi Kasus Penataan Sungai Citarik).” *Model Kolaborasi*, 2021.

Jr, A.C.D., dan B Mazlish. *Leviathans: Multinational Corporation and The New Global History* . Cambridge University Press , 2005.

KUNCAHYO, SEPTIAN D. “Gambaran dan Unsur Unilever Sustainable Living Plan.” *Strategi Bisnis Unilever Sustainable Living Plan Unilever Indonesia* , 2020: 1 - 13.

Moon, Jeremy. *Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction*. Great Clarendon Street: Oxford University Press, 2021.

Mubarok, Muhammad H. “Keunggulan Berkelanjutan Unilever Indonesia .” *Strategi Pertumbuhan Unilever Indonesia Dalam Mewujudkan Nilai Berkelanjutan*, 2014: 102 - 112.

Nailufarh, Qurratul A’yun. *Kesejahteraan Ekonomi Rakyat ; Di Antara Harapan dan Realitas*, 2010: 27.

Todaro, Michael P., dan Stephen C. Smith. “Introducing Economic Development : A Global Perspective .” Dalam *Economic development : Eleventh Edition*, 3-25. Boston: Pearson College Div, 2011.

W. Meiser, Jeffrey. “Liberalism.” Dalam *International Relation Theory*, oleh Jeffrey W. Meiser, 23-31. Bristol: E-International Relation Publishing, 2017.

Yanto, Elok Rizki Windhia, Wanda Eka Risma Nadhiro, Armila Handini, dan Diagar Tiwi. “Implementasi Corporation Social Responsibility PT Unilever Indonesia Tbk Melalui Agenda Unilever Sustainable Living Plan (USLP).” *Implementasi Unilever Sustainable Living Plan (USLP)*, 2020: 62-65.

Zelazna, Anna, Matylda Bojar, dan Ewa Bojar. “Corporate Social Responsibility towards the Environment in Lublin Region, Poland: A Comparative Study of 2009 and 2019.” *Sustainability* , 2020 : 2-13.

Laporan

PT Unilever Indonesia Tbk. “Laporan Keberlanjutan.” *Dukungan terhadap TPB/SDGs* , 2020: 143-147.

- PT Unilever Tbk . “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .” Dalam *Laporan Tahunan* , 237 . Tangerang : PT Unilever Indonesia Tbk , 2020.
- PT. Unilever Indonesia Tbk. “Bisnis Yang Inklusif.” Dalam *Sustainability Report 2013 - 2014*, oleh PT. Unilever Indonesia Tbk, 82-83. PT. Unilever Indonesia Tbk, 2014.
- PT. Unilever Indonesia Tbk. “Dunia Yang Bersih Dari Sampah .” Dalam *Sustainability Report 2019* , oleh PT. Unilever Indonesia Tbk, 44-49. PT. Unilever Indonesia Tbk, 2019.
- PT. Unilever Indonesia Tbk. “Kemitraan Yang Berkelanjutan dan Inklusif Dalam Lini Bisnis Kami .” Dalam *Sustainability report 2013 - 2014*, oleh PT. Unilever Indonesia Tbk, 76-77. PT. Unilever Indonesia Tbk, 2014.
- PT. Unilever Indonesia Tbk. “MELINDUNGI KONSUMEN DARI PRODUK PALSU.” Dalam *Sustainability Report 2013 - 2014*, oleh PT. Unilever Indonesia Tbk, 49 . PT. Unilever Indonesia Tbk, 2014.
- PT. Unilever Indonesia Tbk. “Mendukung Keberlanjutan Petani Kecil.” Dalam *Sustainability Report 2019*, oleh PT. Unilever Indonesia Tbk, 85-87. PT. Unilever Indonesia Tbk, 2019.
- Pt. Unilever Indonesia Tbk. “Mengurangi Dampak Lingkungan .” Dalam *Sustainability Report 2013 - 2014*, oleh Pt. Unilever Indonesia Tbk, 53-61. Pt. Unilever Indonesia Tbk, 2014.
- Pt. Unilever Indonesia Tbk. “Meningkatkan Kesehatan dan Kebersihan .” Dalam *Sustainability Report* , oleh Pt. Unilever Indonesia Tbk, 67-70 . Pt. Unilever Indonesia Tbk, 2020.
- PT. Unilever Indonesia Tbk. “Meningkatkan Kesehatan, Kesejahteraan dan Nutrisi .” Dalam *Sustainability Report 2013- 2014* , oleh PT. Unilever Indonesia Tbk, 50-51. MENINGKATKAN KESEHATAN , , 2014.
- Pt. Unilever Indonesia Tbk. “Tata Kelola Tanggung Jawab Sosial .” Dalam *Laporan Tahunan*, 236-243. Tangerang : Pt. Unilever Indonesia Tbk, 2020.

Internet

Unilever. *Ekspansi Unilever di Indonesia*. 2021. <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/> (diakses February 28, 2021).

Unilever Global. *The Unilever Sustainable Living Plan*. 2021. <https://www.unilever.com/sustainable-living/> (diakses February 28, 2021).

Unilever Indonesia. *Hadirnya Unilever di Indonesia*. 2021. <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/> (diakses February 28, 2021).

