

TESIS

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
NIAT PEMBELIAN KEMBALI
(STUDI KASUS PADA PT TOKOPEDIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : VIVIAN ANGEL

NPM : 01619200030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**