

TESIS

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED VALUES OF DIGITAL BANKING APPLICATIONS, E-TRUST, DAN E-SATISFACTION* TERHADAP *E-LOYALTY* PADA APLIKASI BANK JAGO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MOSES NATADIRJA

NPM : 0161920019



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**