

ABSTRAK

Jean Amelia Calista

01012180122

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(xiii + 69 halaman; 1 grafik; 14 tabel; 5 lampiran)

Pelaksanaan penelitian ini ditujukan untuk mendapatkan informasi terkait serta meneliti pengaruh atas ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* atas nilai perusahaan *consumer goods* yang sudah tertera dalam Bursa Efek Indonesia dalam periode 2014 hingga 2020 dengan menggunakan variabel independent sebagai aspek variabel pengukurnya. Pengumpulan data dalam penelitian ini berdasarkan data sekunder yaitu adalah laporan keuangan setiap perusahaan yang telah tertera dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2014 hingga 2020. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 58 perusahaan yang dipergunakan sebagai sampel dengan sebanyak 27 perusahaan yang memiliki data lengkap sebagai sumber informasi dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling method* serta memperoleh hasil data analisis menggunakan IBM SPSS Statistics 25. Penelitian yang telah disajikan menyatakan analisis atas pengaruh yang terdapat dalam ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* atas nilai perusahaan dengan presentase nilai sebesar 71,6%.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan; Profitabilitas; *Leverage*; Nilai Perusahaan

Referensi: 21 (2015-2020)

ABSTRACT

Jean Amelia Calista

01012180122

THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE

(xiii + 69 pages; 1 chart; 14 table; 5 attachment)

The purpose of this research is to obtain the related information and to examine the effect of company size, profitability and leverage on the value of consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange (Bursa Efek Indonesia) in the period 2014 to 2020 by using the independent variables as an aspect to measure the variables. The data collection in this study is based on secondary data that is firm's annual report from 2014 to 2020. This thesis has already taken 58 companies used as samples with 27 of them give the complete data as a source of information in this study. This thesis uses a purposive sampling method and obtains the result of data analysis using IBM SPSS Statistics 25. The research that has been presented states an analysis of the influence contained in firm size, profitability and leverage on the firm value give a 71.6% of percentage.

Keywords: *Firm Size; Profitability; Leverage; Firm Value*

Reference: 21 (2015-2020)

