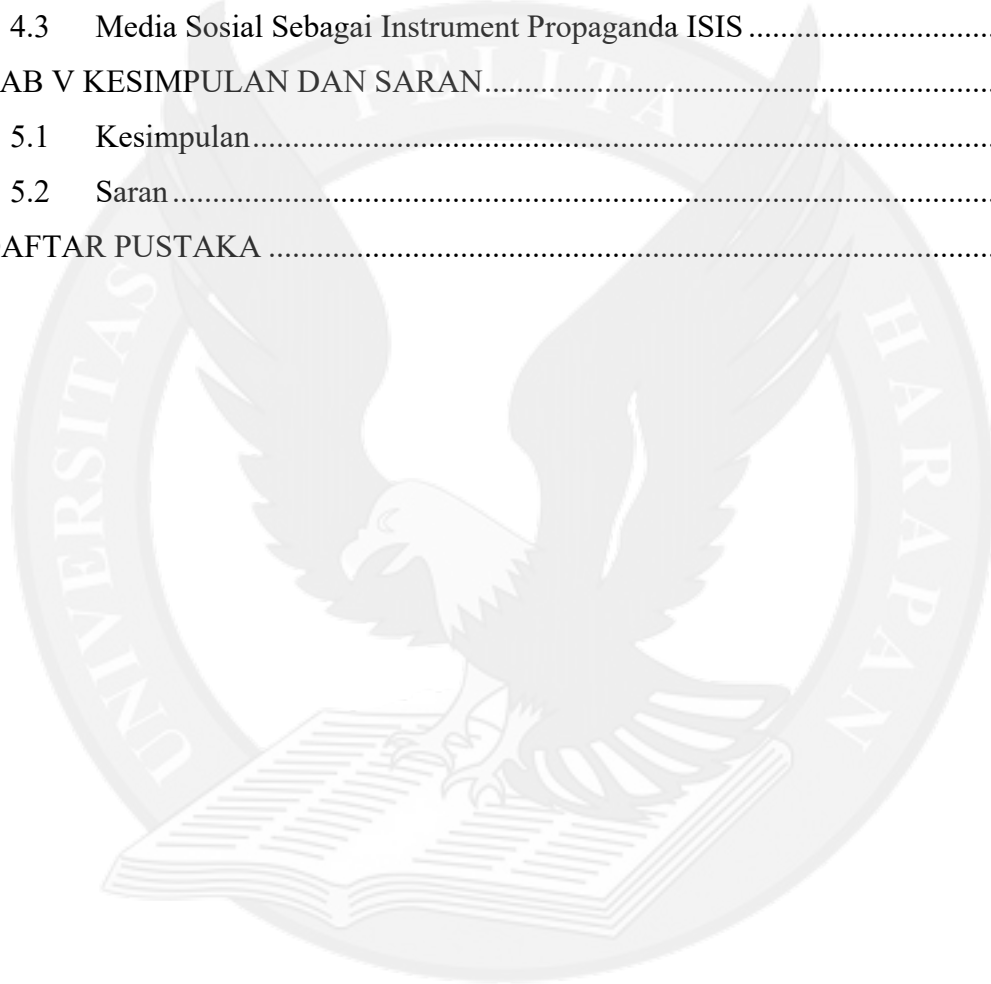


## DAFTAR ISI

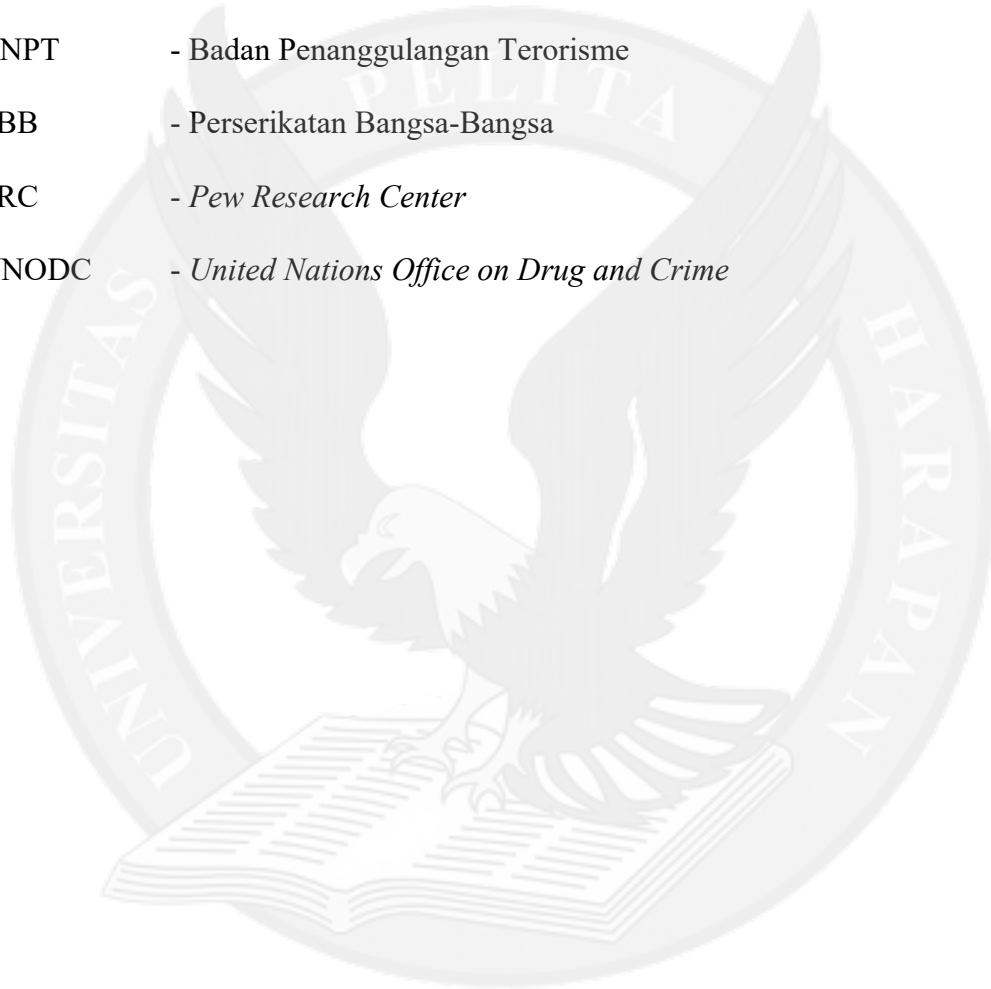
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR SINGKATAN .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KERANGKA BERPIKIR .....	20
2.1 Tinjauan Pustaka .....	20
2.1.1 Ekstremisme ISIS.....	20
2.1.2 Media Sosial Sebagai Instrumen Propaganda Estremisme .....	21
2.1.3 Peran Globalisasi Dalam Propaganda Ekstremisme ISIS .....	26
2.2 Teori dan Konsep .....	27
2.2.1 Teori Liberalisme .....	27
2.2.2 Konsep Globalisasi.....	30
2.2.3 Konsep Propaganda.....	33
2.2.4 Konsep Ekstremisme.....	35
2.2.5 Konsep Media Sosial.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Ilmiah .....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41

3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4	Teknik Analisis Data .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1	ISIS sebagai Aktor Non-Negara .....	44
4.2	Pengaruh Globalisasi dalam Propaganda Ekstremisme ISIS .....	46
4.3	Media Sosial Sebagai Instrument Propaganda ISIS .....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		70
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74



## DAFTAR SINGKATAN

ISIS	- <i>Islamic State in Iraq and Syria</i>
BIN	- Badan Intelijen Nasional
BNPT	- Badan Penanggulangan Terorisme
PBB	- Perserikatan Bangsa-Bangsa
PRC	- <i>Pew Research Center</i>
UNODC	- <i>United Nations Office on Drug and Crime</i>



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

Lembar Bimbingan ..... A-1

### Lampiran B

*Curriculum Vitae* ..... B-1

### Lampiran C

Lembar Uji Similaritas ..... C-1

