

TESIS

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND IMAGE*, DAN
BRAND SATISFACTION TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA PENGGUNA IPHONE DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : YONA ADITYA DJUARSA

NPM : 01619200015



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**