

**TESIS**

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND IMAGE*, DAN  
*BRAND SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
PADA PENGGUNA IPHONE DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : YONA ADITYA DJUARSA**

**NPM : 01619200015**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**