

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUASAN NASABAH ASURANSI (STUDI PADA NASABAH ASURANSI ALLIANZ DI WILAYAH JAKARTA)

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Nama : **Robert Ricardo Tedja**
NPM : **01011170007**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG**

2021