

BAB VI

SIMPULAN

Panakeia Wellness Corner merupakan sebuah *wellness centre* yang terletak di Suvarna Sutra, Kabupaten Tangerang. Panakeia Wellness Corner menyediakan fasilitas seperti *spa and massage, fitness center* dan *retreat programs* yang dapat meningkatkan kebugaran para pelanggan. Sesuai dengan nama *Panakeia*, yang diambil dari nama dewi Yunani yang artinya solusi bagi semua masalah dan obat untuk segala penyakit, Panakeia Wellness Corner bertujuan untuk menjadi solusi masyarakat, terutama untuk area Jakarta dan Tangerang. Panakeia Wellness Corner juga mendukung perekonomian penduduk lokal dengan membuka lapangan kerja dan juga menggunakan produk lokal, ramah lingkungan serta bebas pengawet. Selain itu, untuk memulihkan industri pariwisata di masa pandemi ini, Panakeia Wellness Corner berkomitmen untuk menerapkan protokol CHSE (*Cleanliness, Health, Safety, Environment*). Tujuan utama dari Studi Kelayakan Bisnis ini adalah untuk menganalisis aspek pemasaran, operasional, organisasi dan Sumber Daya Manusia, serta keuangan dari Panakeia Wellness Corner. Selain itu, Studi Kelayakan Bisnis ini bertujuan untuk mendorong pemulihan industri pariwisata, memberikan opsi berwisata yang tepat dalam situasi Covid-19, menggerakkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan mental, dan menciptakan lapangan kerja serta meningkatkan perekonomian masyarakat. Dalam menjalankan Studi Kelayakan Bisnis, dibutuhkan data-data yang bersifat *valid* dan *reliable*. Maka dari itu, Panakeia Wellness Corner menggunakan sumber data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang disebar

kepada target pasar, serta data sekunder yang diperoleh melalui Badan Pusat Statistik, internet, dan situs resmi perusahaan atau organisasi terkait. Panakeia Wellness Corner menjadi pilihan yang tepat untuk orang-orang yang tertarik dan memiliki keinginan untuk meningkatkan atau memulihkan kesehatan tubuh dan pikiran. Untuk mengutangi titik temu antar pelanggan, Panakeia Wellness Corner menyediakan aplikasi *Panakeia Apps* untuk *booking*, pembelian paket, dan memastikan kapasitas pengunjung yang tersedia sebelum datang ke Panakeia Wellness Corner.

Setelah penyebaran kuisioner, hasil menunjukkan bahwa data-data yang diterima *valid* dan *reliable*. Menurut uji validitas, hasil dari seluruh poin baur pemasaran menunjukkan angka di atas 0,183, yang menunjukkan data-data tersebut *valid*. Dari uji reliabilitas yang dilakukan, *Cronbach's Alpha* menunjukkan angka 0,977. Dimana angka tersebut mendekati angka 1 yang artinya data-data tersebut bersifat *reliable*. Panakeia Wellness Corner tidak memiliki pesaing langsung, namun terdapat empat pesaing tidak langsung yang menawarkan produk yang cukup berbeda. Panakeia Wellness Corner menggunakan *multi-stage segmentation*, dimana karakteristik segmentasi yang digunakan adalah *geographic segmentation*, *psychographic segmentation*, *demographic and socio-economic segmentation*, dan *behavioral segmentation*. Strategi target pasar yang digunakan oleh Panakeia Wellness Corner adalah *concentrated marketing strategy* dengan penentuan posisi *focus through a differentiation*. Terdapat delapan baur pemasaran Panakeia Wellness Corner. Produk Panakeia Wellness Corner adalah layanan *spa dan massage*, *fitness center*, dan *wellness retreat programs*. Selain itu, Panakeia Wellness Corner memiliki produk pendukung lainnya seperti *green space*, *food & beverages area*, dan *guest room* untuk

pelanggan *wellness retreat programs*. Terdapat enam paket yaitu *Born Again*, *Holy Fit!*, *New Start Retreat*, *Flex & Relax Retreat*, *From Me To Me Retreat*, dan *All Fine Retreat*. Untuk penentuan harga, Panakeia Wellness Corner menggunakan cara *profit-oriented pricing*. Panakeia Wellness Corner melakukan distribusi secara langsung dengan menggunakan situs resmi dan *social media* Panakeia Wellness Corner. Promosi yang digunakan adalah *advertising*, *sales promotion*, *merchandising*, serta *public relation and publicity*. Panakeia Wellness Corner mempertahankan *service quality* para karyawan untuk menjaga kepuasan pelanggan. Selain itu, Panakeia Wellness Corner menjalankan program setiap tahunnya dan mengadakan kerja sama dengan berbagai pihak untuk membantu meningkatkan penjualan.

Panakeia Wellness Corner memajemen kegiatan operasional dengan cara membuat *flowchart* untuk pelanggan dan karyawan. Panakeia Wellness Corner juga mencatat inventaris peralatan dan perlengkapan yang digunakan untuk kegiatan operasional. Panakeia Wellness Corner terletak di Kabupaten Tangerang tepatnya di Kavling Komersial Suvarna Sutera dengan luas tanah sebesar 5.338 m² dan luas bangunan sebesar 3.150 m² dengan jumlah 3 lantai.

Panakeia Wellness Corner berada di bawah naungan PT Permata Bugar Nusantara yang dipegang oleh Delvina Renata selaku komisaris dan Tin Tin Susanto selaku Direktur. Panakeia Wellness Corner beroperasi pada hari Senin – Minggu dengan jam operasional 10.00 – 20.00 WIB untuk layanan spa, 10.00 – 20.00 WIB untuk *fitness center*, 10.00 – 20.00 WIB untuk *swimming pool*, dan hari Rabu – Minggu dengan jam operasional 10.00 – 19.00 WIB untuk *wellness retreat program*. Panakeia Wellness Corner memiliki sebanyak 81 karyawan yang telah disusun berdasarkan

struktur organisasi serta di atur dengan undang-undang ketenagakerjaan. Karyawan akan diberikan upah yang tidak kurang dari upah minimum serta manfaat karyawan berupa Tunjangan Hari Raya, Jaminan Sosial, cuti, serta pemakaian fasilitas Panakeia Wellness Corner di luar jam kerja. Untuk memberikan performa dan kinerja yang optimal, Panakeia Wellness Corner melakukan pengembangan Sumber Daya Manusia dengan rekrutmen, seleksi, orientasi dan juga pelatihan. Selain itu, Panakeia Wellness Corner akan mengadakan Awards Night untuk karyawan.

Panakeia Wellness Corner membutuhkan dana sebesar Rp. 53.266.264.917 untuk investasi awal. Sumber dana berasal dari modal pemilik sebesar 62,32 persen dan pinjaman dari bank sebesar 37,67 persen. Biaya operasional yang diperkirakan pada tahun pertama adalah Rp. 7.074.412.440 dengan pendapatan sebesar Rp. 34.437.459.451. Melalui analisis penilaian investasi, diketahui bahwa Panakeia Wellness Corner memiliki *payback period* selama 4 tahun 2 bulan dan 7 hari, dengan *IRR* sebesar 22%, *Net Present Value* sebesar Rp. 33.718.077.342, dan *Profitability Index* sebesar 1,77. Angka-angka tersebut menunjukkan bahwa Panakeia Wellness Corner layak dijalankan.