

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hari, K. (1997). *Kepariwisataan*. Grasindo.
- Amirullah. (2015). *POPULASI DAN SAMPEL (pemahaman, jenis dan teknik)*.
<https://doi.org/10.1007/BF00353157>
- Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Azizah, N. N. (19 Mei 2021). *Siasat bisnis open trip di era serba pembatasan*.
Diambil 10 September 2021, dari <https://www.alinea.id/amp/bisnis/siasat-bisnis-open-trip-di-era-serba-pembatasan-b2c2Z93vS>
- Bagyono. (2007). *Pariwisata & Perhotelan (Cetakan Kedua)*. Alfabeta.
- Balipost. (21 Agustus 2020). *Di Tengah Pandemi Covid-19, Tempat Wisata Berkonsep "Open Space" Lebih Diminati*. Diambil 10 September 2021, dari <https://www.balipost.com/news/2020/08/21/142888/Di-Tengah-Pandemi-COVID-19,Tempat...html>
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7-DAY REVERSE REPO RATE TETAP 3,50%: SINERGI MENJAGA STABILITAS DAN MEMPERKUAT PEMULIHAN*.
Diambil 22 November 2021, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2330421.aspx
- BCA. (2021). *Berbagai Macam Pilihan Reksadana Konvensional*. Diambil 22 November 2021, dari <https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/Investasi-dan-Asuransi/reksadana/Pilihan-Produk-Reksadana>
- BPS BANTEN. (2021a). *Jumlah Devisa pada Sektor Pariwisata*. Diambil pada 14 September 2021, dari https://bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1160/sdgs_8/1

BPS BANTEN. (2021b). *Jumlah Penduduk (Jiwa), 2017-2019*. Diambil pada 14 September 2021, dari <https://tangselkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>

Cook, R. A., Hsu, K. H. C., & Taylor, L. L. (2019). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel (What's new in Culinary and Hospitality)*. Pearson Edition Limited.

Cooper (ed). (1998). *Tourism Planning: Basics Concept Cases*. Prentice Hall.

DeFranco, A. & Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. John Wiley & Sons, Inc.

Dessler, G. (2017). *Human Resource Management (15th editi)*. Pearson Prentice Hall.

Deventer, D. R. V., Imai, K., & Mesler, M. (2013). *Advanced Financial Risk Management (2nd editio)*. John Wiley & Sons, Inc.

Devy, H. & S. R. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA 32 (1), ISSN: 0215*.

Elliott, Barry & Elliott, J. (2017). *Financial Accounting and Reporting (Eighteenth Edition)*. USA: Pearson.

Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases (2nd edition)*. Edinburgh Gate.

Gautama, O. (2011). *Evaluasi Perkembangan Wisata Bahari di Pantai Sanur*. Denpasar : Universitas Udayana.

- Geospasial, Data dan Informasi. (2013). *Potensi Situs Kapal Karam Bersejarah Dalam Perspektif Kebijakan*. Diambil 22 Agustus 2021, dari https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/DitJaskel/publikasi_materi/menguak-potensi/5_AlexReyaan_Wisata Bahari_15 Des 2020.pdf
- Hair Jr., Joseph F., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th editio). Pearson Education Limited.
- Harapan, S. T. P. P. (2020). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa*. STPPH.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management* (12th editi). Pearson Education Limited.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- izin.co.id. (2021). *Paket pendirian PT*. Diambil 10 Oktober 2021, dari <https://izin.co.id/pendirian-pt.php>
- Jacobs, F. R. & Chase, R. B. (2017). *Operations and Supply Chain Management* (15th editi). McGraw Hill Education.
- Johnson, D. (2000). *Sales and Marketing in The Tourism Industry, book four*. McGraw-Hill.
- Kememparekraf. (18 Agustus 2021). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Diambil 10 September 2021, dari <https://kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Keputusan Gubernur Banten Nomor 561/Kep.272-Huk/2020 Tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota di Provinsi Banten Tahun 2021.

Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor
Kep. 102/Men/VI/2004 tentang Waktu Kerja Lembur dan Upah Kerja Lembur.

Kompas. (10 Desember 2020). *Survei: Minat Liburan Saat Pandemi Besar, Wisata Laut Jadi Incaran*. Diambil 10 September 2021, dari <https://travel.kompas.com/read/2020/12/10/210000627/survei-minat-liburan-saat-pandemi-besar-wisata-laut-jadi-incaran>

Kontan. (2021). *SUKU BUNGA DEPOSITO LHBU (LAPORAN HARIAN BANK UMUM)*. Diambil 22 November 2021, dari <https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito/>

Koparekraf. (31 Mei 2020). *Bisnis Pariwisata di Era New Normal*. Diambil 22 Agustus 2021, dari <https://koparekraf.com/bisnis-pariwisata-di-era-new-normal/>

Koran Kontan 24 November 2021.

Koran Sindo. (2019). *Mengembangkan Wisata Bahari Kerakyatan*. Diambil 22 Agustus 2021, dari https://nasional.sindonews.com/berita/1423151/18/mengembangkan-wisata-bahari-kerakyatan?_gl=1*1gih16q*_ga*WUNBSGpoNFRGUTFHbFktdERxVEpuWXdBcTJMQ2ZkbTBUV2tHM3Uwc19DWTZvdDRQV2x1NXZ2VlBtRXIjT1h1aw..

Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Global edi). Pearson Education Limited.

Kotler, Philip., Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Jilid Kedua). Erlangga.

Marpaung. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Alfabeta.

Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing* (4th editio). Delmar
Cengage Learning.

Mutiah, D. (22 Agustus 2020). *Bisnis Open Trip Mulai Bangkit di Tengah Pandemi Covid-19*. Diambil 10 September 2021, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4337031/bisnis-open-trip-mulai-bangkit-di-tengah-pandemi-covid-19>

OJK. (2021). *Suka Bunga Dasar Kredit Bank Umum Konvensional di Indonesia*. Diambil 22 November 2021, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 Tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Pariwisata.

Peraturan Menteri Tenaga Kerja Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan.

Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian.

Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua.

Peraturan Pemerintah Nomor 67 Tahun 1996 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisata.

Peraturan pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 Tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Strategy: Technique for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage*. Karisma Publishing Group.
- Puteri, H. E. (2020). Menentukan Populasi dan Sampel. *Menentukan Populasi Dan Sampel Dalam Riset-Riset Ekonomi Dan Perbankan Islam*, April. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28776.01285>
- Rabbi, C. P. A. (2 Juli 2021). *Kepercayaan Konsumen Terhadap Bisnis Travel Tetap Tinggi saat Pandemi*. Diambil 10 September 2021, dari <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/60de937c13a43/kepercayaan-konsumen-terhadap-bisnis-travel-tetap-tinggi-saat-pandemi>
- Rachmawati, S. N. (30 April 2018). *10 Daya Tarik Wisata Indonesia di Mata Turis Asing*. Diambil 10 September 2021, dari <https://ilmugeografi.com/ilmu-sosial/daya-tarik-wisata>
- Sagala, P. L., Bahri, S., & Jurusan Sosiologi, M. (2017). *THE MOTIVATION OF TOURISTS TO VISIT TOURIST DESTINATION TOBA LAKE NORTH SUMATRA*. Vol. 4, No(In JOM FISIP). www.initempatwisata.com
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2018). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th Edition). John Wiley & Sons.Inc.
- Sekaran, U. dan R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6 ed.).
- Slack, N., Chambers, S., dan Johnston, R. (2013). *Operations Management* (5th editio). Pearson.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sujali. (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.

Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Kanisius.

Tempo.co. (7 Februari 2017). *Pemerintah Bidik Wisata Bahari Sumbang Devisa US\$ 4 Miliar*. Diambil 22 Agustus 2021, dari <https://bisnis.tempo.co/read/843902/pemerintah-bidik-wisata-bahari-sumbang-devisa-us-4-miliar>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1983 Pasal 1 Tentang Perpajakan.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 mengenai Badan Penyelenggara Jaminan Sosial BPJS Kesehatan.

UNWTO. (2015). *Pengertian Pariwisata Menurut Pendapat Para Ahli*. Diambil 15 Agustus 2021, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2330421.aspx

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., Kieso, D. E. (2015). *Accounting Principles* (12th edition). John Wiley & Sons Ltd.

Wirtz, J. & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing* (3rd edition). Pearson.

World Atlas. (2021). *Maps of Indonesia*. Diambil 10 September 2021, dari <https://www.worldatlas.com/maps/indonesia>

World Economic Forum. (2019). *Tren Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Meningkat*. Diambil 10 September 2021 dari [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/18/daya-saing-pariwisata-indonesia-alami-peningkatan#:~:text=Tren Indeks Daya Saing Pariwisata Indon](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/18/daya-saing-pariwisata-indonesia-alami-peningkatan#:~:text=Tren%20Indeks%20Daya%20Saing%20Pariwisata%20Indon)

World Travel and Tourism Council. (2018). *Mengulik Potensi Wisata Indonesia Pasca Pandemi*. Diambil 10 September 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/18/daya-saing-pariwisata->

Yoeti, O. A. (2006). *Tours and Travel Marketing* (Cetakan Kedua). PT. Pradaya Paramita.