

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik*. (n.d.). Retrieved July 28, 2021, from [https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data/0000/data/1189/sdgs\\_1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1189/sdgs_1)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*. (n.d.). Retrieved December 17, 2021, from <https://bandungbaratkab.bps.go.id/publication/2020/04/27/ec4c2b6b27587adc50c229c7/kabupaten-bandung-barat-dalam-angka-2020.html>
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7-day (Reverse) Repo Rate*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi-7day-rr.aspx>
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C., & Taylor, L. L. (2017). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel* (6th Ed.). Pearson Education.
- DeFranco, A., & Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. John Wiley & Sons.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th Ed.). Pearson Education.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management* (2nd Ed.). John Wiley & Sons.
- Hair, J. F., William, B. ., Babin, B. ., & Anderson, R. . (2018). Multivariate data analysis. In *Routledge*.
- Heneghan. (2011). *Adventure Tourism*.
- Kontan. (2021a, December 1). *Kontan Harian - 01 Desember 2021*. <https://store.kontan.co.id/player/kontan-harian-01-desember-2021#page/8>
- Kontan. (2021b, December 7). *Suku Bunga Deposito*. <https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Fifteenth Edition). In *The great impulse challenge* (15th Ed.). Pearson Education.
- Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*. 1–36.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing* (4th Ed.). Delmar.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Perbankan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>
- Redja, G. E., McNamara, M. J., & Rabel, W. (2020). *Principle of Risk Management and Insurance* (14th ed.). Pearson Education
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun*

2007 tentang Perseroan Terbatas. [https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5\\_UU-40-2007\\_PERSEROAN\\_TERBATAS.pdf](https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5_UU-40-2007_PERSEROAN_TERBATAS.pdf)

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan*. 282.

Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*.  
[https://kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/old\\_file/4636\\_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf](https://kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf)

Republik Indonesia. (2011a). *Peraturan Pemerintah RI Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*. *lim*(2009), 1–25.

Republik Indonesia. (2011b). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*.

Republik Indonesia. (2015a). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja Dan Jaminan Kematian*. 82.

Republik Indonesia. (2015b). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Jaminan Pensiun*.

Republik Indonesia. (2015c). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua*.

Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Presiden Nomor 75 tentang Jaminan Kesehatan*. 004877, 2–6. <https://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/dmdocuments/e277a92bde56b8d855c9d8cc9cefa2ab.pdf>

Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2019). *Operations and Supply Chain Management* (10th Ed.). John Wiley & Sons.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th Ed.). John Wiley & Sons. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); 2nd ed.). Alfabeta.

United Nations World Tourism Organization. (2019). UNWTO Tourism Definitions. In *UNWTO Tourism Definitions*.

Wachyuni, S. S., & Kusumaningrum, D. A. (2020). The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior? *Journal of Education*,

*Society and Behavioural Science*.  
<https://doi.org/10.9734/jesbs/2020/v33i430219>

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles* (13th ed.). John Wiley & Sons.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essential Services Marketing* (3rd Ed.). Pearson Education

