

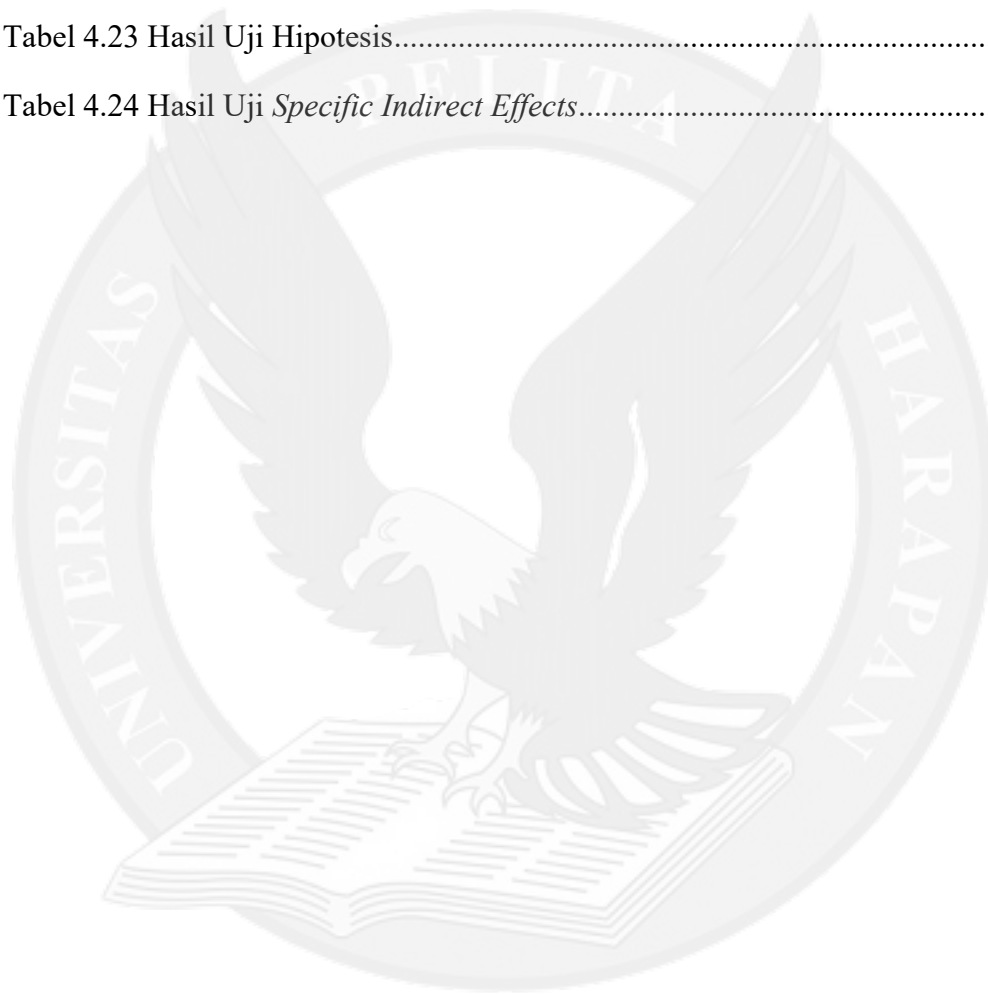
2.1.5	Variabel Intention to Recommend.....	34
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.3	Model Penelitian.....	41
BAB III	43
3.1	Objek Penelitian.....	43
3.2	Unit Analisis dan Subjek Penelitian	43
3.3	Tipe Penelitian	44
3.4	Pengukuran Variabel Penelitian.....	45
3.4.1	Skala Pengukuran Variabel.....	45
3.4.2	Definisi Konseptual dan Operasional	45
3.5	Populasi dan Sampel.....	49
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel	50
3.5.2	Metode Penarikan Sampel	51
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.6.1	Data Primer	52
3.6.2	Data Sekunder.....	53
3.7	Metode Analisis Data	53
3.7.1	Metode dalam PLS-SEM.....	53
BAB IV	57
4.1	Profil Responden	57
4.2	Analisis Deskriptif Responden	64
4.2.1	Variabel <i>Colleague Recommendation</i>	65
4.2.2	Variabel <i>Perceived eCME benefit</i>	66
4.2.3	Variabel <i>Job Relevance</i>	67
4.2.4	Variabel <i>Networking Quality</i>	68

4.2.5	Variabel <i>Result Demonstrability</i>	69
4.2.6	Variabel <i>Application Attractiveness</i>	70
4.2.7	Variabel <i>Information Quality</i>	72
4.2.8	Variabel <i>Information Presentation</i>	73
4.2.9	Variabel <i>Knowledge Confirmation</i>	74
4.2.10	Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	75
4.2.11	Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	76
4.2.12	Variabel <i>Intention to Adopt</i>	76
4.2.13	Variabel <i>Intention to Recommend</i>	77
4.3	Analisis Inferensial	78
4.3.1	<i>Outer Model</i>	79
4.3.2	<i>Inner Model</i>	85
4.4	Diskusi	123
BAB V	127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Implikasi Managerial	129
5.3	Saran	131
Bibliography	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aplikasi Layanan Kesehatan Online	5
Tabel 1.2 <i>Social Traffic</i> Keempat Layanan eCME.....	8
Tabel 1.3 Perbandingan Keempat Aplikasi	9
Tabel 2.1 <i>Unified Theory of Acceptance dan Use of Technology</i>	28
Tabel 3.1 Skala Likert pada Kuesioner.....	45
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional	45
Tabel 3.3 <i>Outer model</i> dan <i>inner model</i> PLS-SEM dan Pelaporan Hasil.....	54
Tabel 4.1. Kategori berdasarkan nilai rata-rata.....	65
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Colleague Recommendation</i>	66
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived eCME Benefit</i>	67
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Relevance</i>	68
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Networking Quality</i>	69
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Result Demonstrability</i>	70
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Application Attractiveness</i>	71
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Quality</i>	72
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Presentation</i>	73
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Confirmation</i>	74
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	75
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	76
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Adopt</i>	77
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Recommend</i>	78
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	81
Tabel 4.16 Hasil <i>Construct Reliability</i>	82
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	83

Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> dengan HTMT	84
Tabel 4.19 Hasil <i>Inner VIF Value</i>	87
Tabel 4.20 Hasil <i>R-Squared</i>	88
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>f-squared</i>	90
Tabel 4.22 Hasil Uji Q^2	91
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis.....	94
Tabel 4.24 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i>	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Aplikasi CME di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.2 Usia.....	58
Gambar 4.3 Tipe Dokter.....	59
Gambar 4.4 Tempat Domisili.....	60
Gambar 4.5 Aplikasi eCME yang Digunakan.....	60
Gambar 4.6 Durasi Penggunaan Aplikasi.....	61
Gambar 4.7 Frekuensi Penggunaan Aplikasi Dalam 1 Tahun terakhir.....	62
Gambar 4.8 Mengunduh eCME.....	63
Gambar 4.9 Penggunaan Aplikasi yang Menjadi Lebih Sering Akibat COVID-19	64
Gambar 4.10 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
Gambar 4.11 Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	86
Gambar 4.12 IPMA dengan Target Konstruksi <i>Intention to Adopt</i> (Konstruksi).....	119
Gambar 4.13 IPMA dengan Target Konstruksi <i>Intention to Adopt</i> (Indikator).....	120
Gambar 4.14 Grafik <i>Plot Slopes</i> untuk Efek Moderator <i>Age</i> pada <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Adopt</i>	122
Gambar 4.15 Grafik <i>Plot Slopes</i> untuk Efek Moderator <i>Age</i> pada <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Adopt</i>	123
Gambar 4.16 Model hasil.....	124

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A - KUESIONER.....	142
LAMPIRAN B - OUTER MODEL	151
LAMPIRAN C - INNER MODEL	152
LAMPIRAN D - TABEL DATA BOOTHSTAP.....	153
LAMPIRAN E – DATA ORIGINAL.....	154

