

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., & Alwi, M. H. (2020). *Aplikasi Teknologi dan Informasi : Konsep dan Penerapan*. Medan, Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Bareksa. (2018). *Di Era Digital, Seberapa Besar Industri Kreatif Dorong Ekonomi Indonesia*. Bareksa.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk (Planning dan Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media
- Goni, R. (2014). *Playing To Win*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Carpenter, G. S., & Hamilton, B. A. (2012). *Handbook of Marketing Strategy*. London, UK: Edward Elgar Publishing.
- Heriyati, P., & Kurniatun, T. (2020). *Analisa Triple Helix Pada Industri Fashion Di Jakarta*. Jawa Timur, Indonesia: Penerbit Qiara Media.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Banyumas, Jawa Tengah: Pena Persada.
- Honeycutt, E. D., & et al. (2003). *Sales Management: A Global Perspective*. London: Psychology Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. (P. Kotler, & G. Amstrong, Eds.) Edinburgh, United Kingdom: Financial Times Prentice Hall.
- Lukas, L. A. (2020). *Lembaran Baru Kehidupan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Napoleon Cat. (2020). *Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia*. Napoleon Cat.
- Porter, M., & Magretta, J. (2014). *Strategy and Competition: The Porter Collection (3 Items)*. Massachusetts, United States: Harvard Business Review Press.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. Indonesia: Tiga Ebook.
- Rangkuty, F. (2006). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Sobirin, Ed.)
- Supriatna, N., & Ruhimat, M. (2012). *IPS Terpadu*. Cirebon: PT Grafindo Media Pratama.
- Suyanto, M. (2005). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Indonesia: Penerbit Andy.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Untari, D. T. (2019). *Manajemen Pemasaran Kasus dalam Pengembangan Kuliner Betawi*. Indonesia.
- Wicaksono, I. L. (2019). *5 Tahap Menjadi Entrepreneurship*. Jawa Barat: Cikudanews.
- Wrenn, B., & Mansfield, M. P. (2014). *Marketing Planing Guide*. Pennsylvania: Taylor & Francis.