

RANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA COFFEE SHOP TERPOPULER DI JAKARTA

ABSTRAK

Kopi merupakan minuman yang sering dinikmati oleh masyarakat Indonesia karena cita rasa dan keunikan aromanya. Seiring berkembangnya zaman menikmati kopi sudah mengalami modernisasi dengan adanya Coffee Shop yang membawakan sajian kopi kepada masyarakat di Indonesia terutama di Jakarta. Rancangan Buku Panduan Wisata ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan para masyarakat umum rekomendasi *coffee shop* yang cukup populer berikut dengan informasi mengenai fasilitas, harga minuman kopi dan alamat untuk mencapai masing-masing *coffee shop*. Penulis memilih *coffee shop* yang terpopuler dan kemudian menyatukan hasil riset dan menyeleksi sesuai dengan pengalaman dari menikmati kopi tersebut. Kriteria yang dibuat oleh penulis adalah *coffee shop* yang dicantumkan wajib memiliki tempat yang unik dan menarik untuk di foto, memiliki rasa kopi yang istimewa dan pengalaman yang berbeda dengan menikmati kopi dari masing-masing *coffee shop* dengan berbagai bentuk kopi yang disediakan. Setelah melakukan seleksi penulis kemudian mengajukan proposal kepada dosen pembimbing dan mengadakan survey yang diisi oleh 100 responden mengenai *coffee shop* yang responden pernah kunjungi. Dari hasil survey tersebut penulis mengambil 20 *coffee shop* yang memiliki hasil tertinggi dan mulai melakukan kunjungan kepada masing-masing *coffee shop*. Tujuan dilakukan seminar hasil adalah untuk memperoleh masukan dari para reviewer. Hasil dan simpulan seminar adalah penulis masih harus banyak melakukan revisi mengenai laporan rancangan buku dan rancangan buku itu sendiri. Terdapat penulisan yang masih salah dan tidak sesuai dengan panduan yang diberikan, untuk buku rancangan agar lebih memudahkan para pembaca maka dicantumkan QR code yang membawa pembaca kepada laman google maps yang bisa langsung mengarahkan ke masing-masing *coffee shop*.

Kata kunci: *coffee shop*, populer, Jakarta

ABSTRACT

Coffee is a drink that is often enjoyed by the people of Indonesia because of its taste and unique aroma. Along with the development of the era, enjoying coffee has experienced modernization with the existence of a Coffee Shop that brings coffee offerings to the people in Indonesia, especially in Jakarta. This Travel Guide was created with the aim of providing the general public with recommendations for coffee shops that are quite popular along with information on facilities, prices for coffee drinks and addresses to reach each coffee shop. The author chooses the most popular coffee shop and then combines the results of research and selects according to the experience of enjoying the coffee. The criteria made by the author are that the coffee shop listed must have a unique and interesting place to be photographed, have a special coffee taste and a different experience by enjoying coffee from each coffee shop with various forms of coffee provided. After making the selection, the writer then submitted a proposal to the mentor lecturer and conducted a survey filled out by 100 respondents regarding the coffee shop that the respondent had visited. From the results of the survey, the authors took 20 coffee shops that had the highest results and began to make visits to each coffee shop. The purpose of the results seminar is to obtain input from the reviewers. The result and conclusion of the seminar is that the author still has to do a lot of revisions regarding the book design report and the book design itself. There are writings that are still wrong and not in accordance with the guidelines given, for the design book to make it easier for readers, a QR code is included that takes the reader to the google maps page that can directly direct to each coffee shop.

Keywords: coffee shop, popular, Jakarta