

TESIS

ANALISIS PENGARUH *SHORT VIDEO* MARKETING

TIKTOK TERHADAP *CONSUMER PURCHASE*

***INTENTION*: STUDI VIDEO PENDEK**

***BOY GROUP* BANGTAN**

SONYEONDAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ALROM TRISENA EDRIASA

NPM : 01619200008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**